

## Le Salon Destinations Nature 2022 : un événement qui répond à l'engouement des activités outdoor et qui s'est tenu dans un climat d'affaires positif.

Le **Salon Destinations Nature** s'est tenu du **17 au 20 mars** derniers à Paris-Expo Porte de Versailles et a accueilli durant 4 jours **40 800** visites et **230** exposants sur **6 500 m<sup>2</sup>** d'exposition. Ce point de ralliement des randonneurs et cyclotouristes est une étape incontournable à tout projet de loisirs outdoor, les **38%** de nouveaux visiteurs l'ont bien compris.

### Un salon qui a le vent en poupe

Peu d'événements peuvent se féliciter d'accueillir **38%** de nouveaux visiteurs quand le climat d'affaires du secteur est estimé en recul de 15% par les exposants.

Un renouvellement du visitorat qui n'est pas que quantitatif puisque **81%** des visiteurs sont porteurs de projets d'activités outdoor en France ou à l'étranger.

Ces chiffres démontrent :

- Le **fort pouvoir d'attraction** du salon dû au large choix de son offre.
- La **progression de l'engouement** du public pour les **loisirs** en contact avec la **nature**.
- Le besoin de trouver des **réponses concrètes** à ses envies d'évasion.

Si le budget alloué aux vacances est en léger recul (2 161 € vs 2 330 € en 2019), il n'altère pas la confiance des exposants envers le salon puisque **91%** des exposants (vs 83% en 2019) estiment qu'ils feront des ventes après le salon. Des chiffres qui sont révélateurs d'une adéquation de l'offre et la demande.

Les visiteurs professionnels et la presse ont également visité le salon : **1 151** professionnels et **436** responsables de groupes ont pu trouver des circuits, séjours ou hébergements à proposer à leurs clients. **794** étudiants sont venus rencontrer les acteurs de leur futur secteur et **339** journalistes ont relayé l'actualité du salon dans les médias (\*).

La présence du visitorat durant 4 jours s'est répartie ainsi : **23%** jeudi, **30%** vendredi, **26%** samedi et **21%** dimanche.

A noter, **130 randonneurs** ont été accueillis samedi et dimanche sur le salon après les randonnées organisées par le Comité Paris de la FFRP.

### Quels projets de voyages ?

Parmi les destinations plébiscitées, la région **Sud-Ouest** représente **40%** des souhaits de vacances. Pour répondre à cette attente, le salon a mis à l'honneur la région **Nouvelle-Aquitaine** qui propose une grande variété de paysages et d'activités. La région **Sud-Est** attire **35%** des visiteurs, suivie de **l'Île de France (30%)** et du **Nord-Ouest (26%)**.

Pour les destinations plus lointaines, c'est **l'Europe** qui reste le choix privilégié pour **37%** des visiteurs. Ces derniers privilégient la période hors-saison puisqu'ils souhaitent partir en mai (33%), septembre (44%) et octobre (21%) ; les autres projets de vacances sont prévus pour juin (36%), juillet (26%), août (23%).



## Un salon pour s'informer et bénéficier de conseils.

Pour accompagner les visiteurs dans leur recherche d'information, le salon a proposé plus de **31** sessions de conférences thématiques, près de **450** visiteurs ont assisté aux conférences et dialoguer en direct avec les professionnels présents.

Indéniablement, le Salon **Destinations Nature** est un événement en phase avec son secteur, représentatif des activités en pleine nature, offrant un large choix de destinations et de loisirs, il permet à tous les passionnés de nature de trouver un séjour, un circuit pour pratiquer son loisir préféré.

(\*) : chiffres visiteurs professionnels, étudiants et groupes : statistiques communes Salon Mondial du Tourisme / Destinations Nature

**La prochaine édition du Salon Destinations Nature se tiendra  
du 16 - 19 mars 2023 à Paris-Expo Porte de Versailles**

**61% des exposants ont l'intention de participer à la prochaine édition**

**Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes.**

<https://www.destinations-nature.com/>

Suivez les salons sur :  

Le Salon Destinations Nature est co-organisé par :

**COMEXPOSIUM**

Le Salon Destinations Nature est organisé par Comexposium l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2BC dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays. [www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)



ASSOCIATION POUR  
LE SALON MONDIAL DU TOURISME

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que

l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.