

BILAN DE L'ÉDITION 2023 DESTINATIONS NATURE

Une source d'inspiration pour les voyages et les loisirs en plein air



Le **salon Destinations Nature** s'est tenu du 16 au 19 mars 2023 à Paris Expo Porte de Versailles. Le rendez-vous des adeptes de voyages nature, de randonnée, d'activités en plein-air et de micro-aventures a encore une fois été un succès. Cette année, l'engouement du public n'a pas faibli : le salon a accueilli 42 000 visiteurs, soit 3% de plus qu'en 2022. Le visitorat s'est réparti de façon régulière et fluide sur les quatre jours (24% jeudi, 23% vendredi, 26% samedi, dimanche 27%).

"Nous sommes ravis du succès de l'édition 2023 de Destinations Nature", souligne **Marianne Chandernagor**, la directrice du salon. "Nous sommes convaincus que ce salon est une véritable source d'inspiration et un moment privilégié pour échanger avec des professionnels et des experts du voyage nature."



[**RETOUR EN IMAGE SUR CETTE 37ème EDITION DE DESTINATIONS NATURE**](#)

180 exposants sur 6500m² ont présenté leurs nouveautés au public, depuis les séjours en pleine nature aux voyages d'aventure en passant par les équipements et accessoires pour les activités de plein air. L'évènement a été l'occasion de mettre en avant les initiatives les plus innovantes en matière de tourisme durable avec des projets locaux et internationaux visant à préserver l'environnement et à promouvoir un tourisme responsable. C'est le cas par exemple des *Sentiers de la Mer* qui propose des rencontres humaines et sportives entre des randonneurs et des plaisanciers qui offrent le gîte. De nombreuses destinations étaient une source d'inspiration pour de prochains voyages. La *Guyane*, riche de sa biodiversité et de ses paysages variés, figurait parmi les destinations phares de cette année, tout comme la *Corse* ou encore le *CRT Île-de-France*. Cette destination proposait de nombreuses idées d'itinéraires de randonnée et d'activités outdoor pour ceux qui souhaitent se déplacer moins loin ou faire une escapade le temps d'un week-end près de chez eux.

Les visiteurs ont aussi pu échanger avec des professionnels de la *FFRando* et d'*IGN* qui leur ont donné de précieux conseils pour des circuits de randonnée, ou encore organisé leurs séjours en villages vacances avec *CapFrance*. Pour les voyageurs en quête d'expériences insolites, des hébergements alternatifs, et notamment la vanlife, étaient au rendez-vous. Toujours aussi nombreux, les amateurs de voyages à vélo ont pu découvrir de nouveaux circuits, de nouvelles destinations et ont récolté des recommandations pour voyager en deux roues auprès d'experts comme la *FFVélo*.

Grâce à la variété de ses exposants et de son offre : destinations, agences de voyage, professionnels du cyclisme et de la randonnée, matériel... le salon a réaffirmé sa position d'expert en matière de tourisme et de randonnée et a comblé ses visiteurs qui le considèrent comme un « incontournable » pour préparer leurs vacances en pleine nature. Le rendez-vous est d'ores et déjà pris pour l'année prochaine, du **14 au 17 mars 2024**, pour une nouvelle édition passionnante et inspirante.



ESPACE MÉDIA EN LIGNE

Liste des exposants, visuels et communiqués de presse [SUR CE LIEN](#)

Salon Mondial
du tourisme



COMEXPOSIUM

Le Salon Mondial du tourisme présentera ses offres en France et à l'étranger avec la présence de plus de 300 professionnels.

Des alternatives et de multiples idées pour voyager autrement et intelligemment seront à découvrir. Le salon mettra en avant, entre autres, des espaces thématiques et offres : oenotourisme et gastronomie, routes des savoirs-faire, croisières.

salons-du-tourisme.com/Paris

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie.

comexposium.fr

north
communication

CONTACTS MEDIA

North Communication

E-mail : helene@north.fr - jeannec@north.fr | Tel: 01.45.45.61.23 - 06.81.59.79.82