

Destinations Nature est de retour !

L'évènement incontournable des activités de pleine nature: Rando, Marche nordique, Trail, Trek, Vélo

Du 17 au 20 mars 2022 se déroulera la 36ème édition de Destinations Nature: un rassemblement à ne pas manquer pour les fans de randonnée, d'outdoor ou de vacances en plein air. C'est un lieu incontournable pour découvrir de nouvelles façons de voyager dans le respect des territoires, des peuples et de la biodiversité. Destinations Nature souhaite accompagner le public néophyte ou expérimenté dans cette démarche de voyage plus responsable.

EN PARTENARIAT AVEC

CAPFRANCE

salon destinations
NATURE
17-20 MARS 2022
PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES

*Un seul salon pour toutes vos randonnées
à pied / à vélo / trekking / trail*

ASMT

COME POSIUM

destination-nature.com
#DestinationsNature

Destinations Nature c'est le rendez-vous pour :

- Découvrir toutes les pratiques outdoor telles que la rando, le vélo, le trail, le raid, la marche nordique ou encore le trekking.
- Echanger avec les pratiquants, s'informer auprès des différents organisateurs d'activités de pleine nature.
- Trouver des idées de destinations vacances notamment en Corse, en Bourgogne - Franche-Comté, en Ile de France ainsi que de nouvelles destinations dans toute la France. L'offre ira aussi au-delà des frontières avec les pays européens de proximité notamment les régions italiennes, portugaises et belges.
- Assister aux conférences, projections de films et des rencontres débats avec des réalisateurs, de grands voyageurs ou explorateurs qui auront lieu dans le but de sensibiliser le public à de nouvelles façons de voyager.
- Découvrir les innovations en terme d'équipement outdoor, matériel et nutrition. Le salon met également en avant les dernières technologies et outils digitaux pour préparer et faciliter ces futurs voyages.



Plus vaste région française, la Nouvelle-Aquitaine est aussi diverse que surprenante. Nature, grands espaces, villes dynamiques et plages mythiques, la région est propice à tout type de vacances. Elle s'appuie sur de nombreux atouts, qui en font une destination de choix pour les pratiques de « slow tourisme ». La Nouvelle-Aquitaine se fonde sur un esprit commun, festif, accueillant, ouvert. Un « art de vivre » que l'on retrouve notamment dans la gastronomie et l'art de la table. Cette grande région du sud-ouest souhaite devenir la première destination touristique durable, ce qui correspond tout à fait à l'esprit de Destinations Nature.

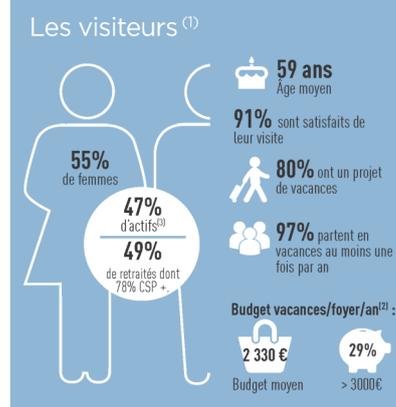
Destinations Nature en quelques chiffres :

63 500 visiteurs

436 clubs, CE et associations de randonneurs

2688 professionnels

270 exposants

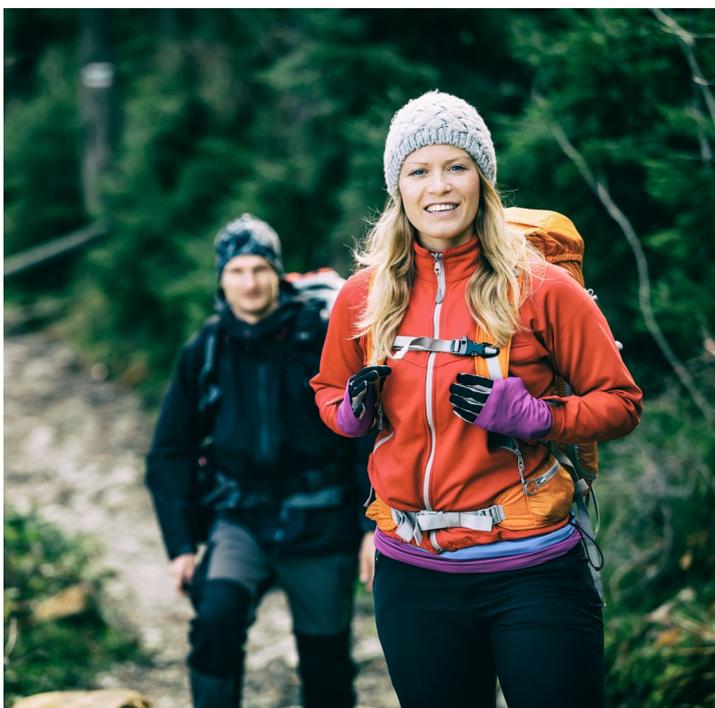


Le portrait robot du visiteur :

Le visiteur type est une femme francilienne de 56 ans qui part en vacances au moins une fois par an, 2 à 3 semaines à l'hôtel ou en village vacances, pour un budget compris entre 1000 et 2000 euros. Souvent en couple, elle apprécie aussi bien les séjours à la mer qu'à la montagne.

C'est une touriste qui aime partir en France, surtout en Bretagne (37%). Mais elle aime aussi les séjours à l'étranger (44%).

La rando à pied est le sport nature qu'elle préfère. Elle mixe équipement traditionnel et connecté pour lequel elle dépense entre 150 et 300 euros.



Des villages thématiques pour se repérer facilement :

Village des Tour Opérateurs Nature :

Les spécialistes du voyage y proposeront des séjours outdoor, des idées de vacances 100% nature (randonnée, trek...) en France et à l'étranger.

Pôle Hébergements et Hébergements insolite :

Un espace dédié aux cabanes, huttes de trappeur et yourtes mongoles. Des hébergements plus classiques tels que les chalets ou les tentes seront aussi mis en avant.

Village Montagne :

Des offres dans tous les massifs français, présentation de stations de ski, d'hébergeurs et de programmes de randonnées.

Parcours Tourisme durable :

C'est le nouvel espace fort de cette nouvelle édition. Destinations Nature souhaite faire découvrir au public une nouvelle façon de voyager de manière plus éco-responsable.

Pôle Equipement :

Ici les marques proposent le matériel nécessaire à la pratique des sports outdoor. Les dernières innovations technologiques seront aussi présentées dans cet espace.

Parcours Déserts du Monde :

Mise en avant des destinations et des offres d'activités outdoor dans les principaux déserts (Sahara, Désert de Gobi, Plateau du Colorado...).

Parcours Vélo :

Un espace réservé aux voyageurs en 2 roues qu'ils soient novices ou experts: les bons plans, les circuits, les destinations à tester et les conseils pour bien s'équiper.



Ils seront encore acteurs sur cette édition 2022 :

Cap France est le 1^{er} réseau de villages vacances en France et compte plus de 100 villages dans les plus belles régions de France. Et qui se décline désormais en trois gammes : authentique (découverte des régions, convivialité), avantage (détente et découverte, installations sport-santé...) ou exception (confort et «équipements bien être haut de gamme, services premium...»). Propositions de séjours en hébergement seul ou formules demi-pension, pension complète et all inclusive. Avec 79 villages et hôtels clubs, Cap France propose un large choix d'excursions encadrées par des accompagnateurs diplômés. Le groupe s'inscrit dans une démarche environnementale avec ses villages labellisés Chouette Nature ou 4 saisons. + d'infos sur capfrance-vacances.com

 CAPFRANCE

La FFVélo recense avec sa plateforme veloenfrance.fr des circuits (route ou VTT) dans toute la France, permettant à chacun de découvrir une région à vélo sans contrainte ! Mais aussi, des séjours à vélo, en France et à l'étranger. Et l'ensemble des clubs qui accueillent les pratiquants dans toute la France. C'est l'institution pour tout savoir des événements majeurs du milieu comme par exemple la Fête du vélo. Et pour trouver des randonnées à vélo dans de grands espaces naturels ou des événements VTT (les vertes tout terrain). + d'infos sur ffvelo.fr



La FFRandonnée contribue à la sauvegarde de l'environnement et à la valorisation du tourisme vert. FFRando propose des idées randos partout en France, en ville ou à la campagne, à la montagne ou sur le littoral. Les associations affiliées à la FFRandonnée organisent régulièrement des randonnées ouvertes au grand public, l'occasion de s'initier à la marche nordique ou encore la marche aquatique côtière. + d'infos sur ffrandonnée.fr

 FFRandonnée
www.ffrandonnee.fr



L'IGN L'Institut National de l'Information Géographique et Forestière a vocation à décrire la surface du territoire national et l'occupation de son sol, d'élaborer et de mettre à jour l'inventaire permanent des ressources forestières nationales. + d'infos sur ign.fr

L'essentiel à retenir :

Le lieu : Paris porte de Versailles. Pavillon 4. Ouverture de 10h à 19 h. Fermeture à 18h le dimanche.

Les dates : 17 au 20 mars 2022

Prix : 12€ par personne (10€ en prévente), gratuit pour les moins de 18 ans. Entrée valable aussi pour le Salon Mondial du Tourisme qui se tient aux mêmes dates dans le même hall.

La promesse : La découverte du meilleur de l'outdoor avec les idées de séjours en France et à l'étranger et des conseils pour pratiquer et voyager plus responsable.

Le combo à ne pas rater : Destinations Nature et le Mondial du Tourisme, les deux salons B to C du secteur du tourisme et du plein air 19 000 m², 610 exposants et 114 200 visiteurs attendus.

Site web : destinations-nature.com



Espace Média en ligne

Liste des exposants, visuels et communiqués de presse sur :
ACCREDITATIONS PRESSE [nous contacter](#)

Salon Mondial
du tourisme



COMEXPOSIUM

Le Salon Mondial du tourisme présentera ses offres en France et à l'étranger avec la présence de plus de 400 professionnels et des alternatives et de multiples idées pour voyager autrement et intelligemment. Il mettra en évidence entre autres, deux nouveaux espaces : le Village Services aux voyageurs pour obtenir informations et aides dans l'organisation de son séjour, et le village séjours jeunes qui présentera des acteurs prônant un tourisme différent. Un focus sera également fait cette année sur les déserts du monde.

salons-du-tourisme.com/Paris

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

comexposium.fr