



salon destinations  
**Nature**



EN PARTENARIAT AVEC  
CAP FRANCE

inspirez,  
explorez

salon destinations  
**Nature**  
14-17 MARS 2019  
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

UN SEUL SALON POUR TOUTES LES RANDONNÉES  
À PIED / À VÉLO / TREKKING / TRAIL

ecotrail  
www.destinations-nature.com  
Rejoignez-nous sur #DestiNature

**3 minutes. C'est le temps que vous prendra la lecture de ce communiqué de presse. Vous n'avez donc RIEN à perdre. Top chrono ! C'est parti !**

Le 14 mars, ça sera l'ouverture du salon Destinations nature. Si vous êtes passé à côté des 34 premières éditions, pas de panique, vous pouvez encore vous rattraper. Au programme : le meilleur de l'outdoor. Toutes les nouveautés rando, plein air et tourisme. L'essentiel du voyage et du sport nature réunis à Paris

### On vous laisse juge

Destinations nature, c'est...

4 jours pour faire un max de rencontres : pratiquants (trailer, marcheur, cycliste...), fédérations sportives, tour-opérateurs, institutions, organisateurs de courses et d'événements sportifs, destinations.

4 jours pour faire le plein de bons plans et préparer son séjour : les destinations tendances en France et à l'étranger, les équipements à la pointe, les nouveautés matos, les séjours au bon prix.

4 jours pour tout savoir sur : la rando, le vélo, le trail, la marche nordique, le trekking et les activités outdoor. Un condensé utile et agréable.

4 jours pour partager, échanger, progresser : avec des ateliers, des conférences, des initiations sportives. Des rencontres avec des blogueurs spécialisés dans l'outdoor. Du vécu, du rêve... De l'action, de l'imagination.

### Des marchés qui font rêver

La rando : 18 millions de Français s'essaient régulièrement à la rando et à la marche en France.

Le trail : 450 000 Français sont adeptes du trail. 2500 courses trail sont organisées sur le territoire.

Le vélo : 22 millions de Français pratiquent le vélo.

L'équitation : 1 million de Français monte à cheval (dont 700 000 licenciés).

La marche nordique : 100 000 Français ont adopté la marche nordique.

### Grosse news :

Le visiteur moyen : il est francilien, c'est une femme, de 56 ans qui, au quotidien, a besoin de se ressourcer et de se détendre au contact de la nature. Son meilleur moyen pour en profiter ? Marcher ou randonner à deux ou en famille. Se dépasser pour se sentir bien dans sa tête et dans son corps. Son rêve : les plus beaux sentiers du monde, les grands espaces. #Amoureux

C'est une touriste qui souhaite vivre des expériences locales (pour 61%, c'est leur style de vacances préférées) et culturelles (pour 60 %, ce sont les visites de musées qui les motivent). #Curieux

Bien mieux que le all inclusive, ce qui compte pour elle c'est de respirer l'air frais de la montagne et marcher dans le sable en écoutant le bruit des vagues. #Poète

Voilà qui passionne ! Dans son sac, elle glisse principalement un appareil photo, des lunettes de soleil, un guide de visite, de la crème solaire et des baskets. #Prévoyant

## Attention spoiler...



crédit photo : lemontagnedivertenti

### La destination à l'honneur en 2019 sera... la Corse.

La Corse, c'est 1700 km de sentiers, 112 010 m de dénivelé et 773 heures possibles de randonnée. C'est bien sûr le mythique GR 20 (180 km, à parcourir en moyenne en 16 jours) qui traverse l'île du Nord au Sud et le tout aussi sympathique Mare a Mare qui s'étend de Porto-Vecchio à Propriano, en plein coeur de l'Alta Rocca.

Un paradis pour les amoureux de la nature et de l'outdoor. Avec d'un côté la mer, de l'autre la montagne. La possibilité de pratiquer tous les sports, d'échanger avec une communauté impliquée et de goûter au ravito, du saucisson de sanglier, de la Pietra ambrée et du nougat au miel... Impossible de ne pas craquer.



## Ce qui va vous rendre heureux

Les 6 espaces et villages, bien délimités et consacrés à une thématique, qui permettront de se repérer plus facilement.

- Le Village EcoTrail Paris : avec des suggestions de courses, de l'équipement, de la presse spécialisée, et un zoom sur les 16 épreuves proposées par EcoTrail Paris (trails, randonnées, marches nordiques). Retrait des dossards de l'édition 2019 sur le salon.
- Le Village des TO : avec des voyageurs spécialistes des séjours sportifs, des destinations mises à l'honneur, des idées de vacances outdoor (randonnée, trek, activités) en France et à l'étranger.
- Le Village Montagne : avec des propositions de randos pour tous (des Treks en haute montagne pour les experts, et des idées de balades pour les familles). Toutes les infos par destinations.
- Le Village du Tourisme équestre : avec le retour du poney-club éphémère, une sélection de spots équestres et les meilleurs conseils pour randonner à cheval. Accueil de la Fédération Française d'Équitation.
- L'Espace Tendances & Innovations : avec toutes les innovations des marques emblématiques de l'univers de la rando, du trail, de la marche nordique, et de l'outdoor en général. Démonstrations, ateliers pour s'initier ou se perfectionner à toutes les pratiques.
- L'Espace Bivouac : avec tout le matériel dédié à la mobilité (caravanes dépliantes, tentes hussardes...)
- Le Coin des blogueurs : avec des blogueurs spécialistes de chaque pratique outdoor qui raconteront leurs aventures et donneront des conseils pratiques liés à leurs expériences. Notamment, les blogueurs : I-Trekkings, Les Voyages de Mat', Les Pieds sur terre, Les Géonautrices, Madame Voyage, Rando zone, Sensé away, Les Sentiers de Phoenix...



### L'autre bonne nouvelle :

L'EcoTrail Paris, c'est 3 dates, 11 épreuves

**La Verticale de la Tour Eiffel** : le mercredi 13 mars, 130 participants vont tenter de gravir les 1665 marches du monument le plus connu au

monde. Le cardio lui aussi va monter dans la Tour.

**Les trails** : le samedi 16 mars seront donnés les départs de quatre courses au kilométrage (et au dénivelé) distincts : 18 km, 30 km, 45 km et 80 km. Arrivée surprise au Trocadero pour les coureurs du 30 et du 45 km, avec une vue spectaculaire sur la Tour Eiffel. Et final traditionnel pour les coureurs du 80 km au premier étage de cette même Tour. L'occasion de vérifier qu'à Paris aussi, on peut courir en nature et vivre une expérience spectaculaire.

**Les marches** : le dimanche 17 mars, 1500 à 2000 marcheurs se répartiront entre 3 types de randos de 14 à 20 km et 3 marches nordiques de 14 à 25 km. Traversée des départements du 75, 78, 92 et 94, arrivée au Salon Destinations Nature, à Paris Porte de Versailles. De belles balades à vivre au sein d'une communauté de passionnés laquelle pourra se retrouver durant tout le salon au village EcoTrail.



## Sans eux, rien ne serait possible

### La FFVélo et ses 4 actions

sa plateforme [veloenfrance.fr](http://veloenfrance.fr) : des circuits (route ou VTT) dans toute la France, permettant à chacun de découvrir une région à vélo sans contrainte !

des séjours à vélo, en France et à l'étranger. Et l'ensemble des clubs qui accueillent dans toute la France avec 3 sorties gratuites avant la prise de licence.

Des événements phares comme par exemple les trophées Destination vélo et Itinéraire vélo. Deux récompenses incontournables qui salueront un département favorisant la pratique et un itinéraire exemplaire en matières d'aménagement, sécurité ou accueil... Les trophées seront remis durant le salon Destinations Nature.

Des randonnées à vélo dans de grands espaces naturels, des événements VTT (les vertes tout terrain)

+ d'infos sur [ffvelo.fr](http://ffvelo.fr)



### Cap France :

Le premier réseau de villages vacances en France qui compte plus de 100 villages tout confort dans la plupart des régions françaises. Et qui se décline désormais en trois gammes : authentique (découverte des régions, convivialité), avantage (détente et découverte, installations sport-santé...) ou exception (confort et équipements bien-être haut de gamme, services premium...). Propositions de séjours en hébergement seul ou formules demi-pension, pension complète et all inclusive.

Cap France se positionne en véritable spécialiste de la randonnée, avec 79 villages et hôtels clubs proposant un large choix d'excursions encadrées par des accompagnateurs diplômés. Le groupe a s'inscrit également dans une démarche environnementale avec ses villages labellisés Chouette Nature ou 4 Saisons.

+ d'infos sur [capfrance-vacances.com](http://capfrance-vacances.com)



### La FFRANDO et ses 3 missions

Développer la randonnée pédestre en France

Contribuer à la sauvegarde de l'environnement et valoriser le tourisme vert et les loisirs. Elle est représentée par 115 Comités régionaux et départements de la randonnée pédestre, regroupant ainsi 3500 associations ou clubs locaux.

Proposer des idées randos partout en France, en ville ou à la campagne, en montagne ou sur le littoral. Les associations affiliées à la FFRandonnée organisent régulièrement des randonnées ouvertes au grand public. C'est bien sur l'occasion de pratiquer la randonnée pédestre. Mais aussi de s'initier à de nouvelles pratiques comme la marche nordique ou la marche aquatique côtière.

+ d'infos sur [www.ffrandonnee.fr](http://www.ffrandonnee.fr)



### L'IGN :

L'Institut National de l'Information Géographique et Forestière qui a vocation à décrire la surface du territoire national et l'occupation de son sol, d'élaborer et de mettre à jour l'inventaire permanent des ressources forestières nationales.

+ d'infos sur [ign.fr](http://ign.fr)



## Résumé ultra simple :

**La date à retenir :** du 14 au 17 mars 2019.

**Le spot :** Paris porte de Versailles. Hall 4. Ouverture de 10 à 19 h. Fermeture à 18h le dimanche.

**Les chiffres clés:** 8000 m<sup>2</sup>, 245 exposants et 61 000 visiteurs attendus.

**Le combiné à traiter :** Destinations nature et le Mondial du tourisme, les deux salons B to C du secteur du tourisme et du plein air.

**La promesse :** la découverte du meilleur de l'outdoor avec des idées de séjours en France et à l'étranger et des conseils pour pratiquer en toute tranquillité.

**Le prix à dépenser :** 12€ par personne (10€ dn prévente), gratuit pour les enfants de moins de 12 ans. Entrée également valable pour le Salon Mondial du Tourisme

**Le site web à visiter :** [destinations-nature.com](http://destinations-nature.com)

## > ESPACE MEDIA EN LIGNE

Liste des exposants, visuels et communiqués de presse sur :

<http://www.destinations-nature.com/Presse/Communiques-et-dossiers-de-presse>

ACCREDITATIONS PRESSE SUR : [invitation.destinations-nature.com](http://invitation.destinations-nature.com)

Le Mondial du tourisme présentera ses offres en France et à l'étranger avec la présence de plus de 400 professionnels et des alternatives et de multiples idées pour voyager autrement et intelligemment. Il mettra en évidence entre autres, deux nouveaux espaces : le Village Services aux voyageurs pour obtenir informations et aides dans l'organisation de son séjour, et le Village Associations et Initiatives qui présentera des acteurs prônant un tourisme différent. Un focus sera également fait sur la Route de la Soie, route mythique qui a relié les cultures occidentales et asiatiques par des échanges commerciaux et politiques pendant 16 siècles.



Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.



Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays.

Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business. [www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)