

salon destinations NATURE

17-20 MARS 2022
PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES

36^e édition

L'événement incontournable des **activités de pleine nature**.
RANDO, MARCHE NORDIQUE, TRAIL, TREK, VÉLO

Les thématiques 2022

Valorisez votre offre en positionnant votre stand dans l'un des univers thématiques du salon et bénéficiez du dispositif de communication spécifique à cet espace : plan de communication ciblé, animations thématiques... autant d'outils pour vous démarquer auprès de nos visiteurs !

- Pôle des Tours Opérateurs Nature
- Pôle Equipement, Matériel et nutrition - Technologie et digital
- Pôle Hébergement et Hébergement insolite
- Pôle Montagne
- Pôle Tourisme Durable
- Pôle Vélo
- Pôle Déserts du Monde

Boostez votre visibilité sur le salon

En complément de votre stand, faites la promotion de vos destinations, marques et produits en participant aux animations du salon !

Soyez la Destination à l'honneur du Salon [Sur devis](#)

Mettez en avant vos Bonnes affaires [Gratuit](#)

N'hésitez pas à solliciter notre équipe commerciale pour plus d'information sur ces différentes possibilités.

Ce qu'ils disent de Destinations Nature

« Bonne fréquentation et contacts intéressants » **BESANÇON GRANDES HEURES NATURE**

« Intérêt des visiteurs (cibles qualifiées) avec des profils aventureux et des demandes de conseils sur des grands itinéraires » **FFCT - FFVELO**

« Qualité du stand et de l'accueil. Public de qualité et nombreux »
GITES DE FRANCE DE SEINE ET MARNE

**Même lieu, mêmes dates, 2 salons
pour optimiser la synergie visiteurs.**

Destinations Nature se tient en concomitance avec :

Salon Mondial
du tourisme

à la découverte de votre prochaine destination

17-20
MARS 2022
PARIS EXPO
PARIS

Partenaires Officiels 2020 (à confirmer pour 2022)

Partenaire Principal

CAP FRANCE
VILLAGES VACANCES et HÔTELS CLUBS



Chiffres-clés

63 500 visites dont **436** clubs, CE et associations de randonneurs, **2 868** professionnels* et **619** journalistes*.
270 exposants

*Enregistrement commun Salon Mondial du Tourisme et Destinations Nature. Chiffres 2019, l'édition 2020 n'ayant pas pu se tenir.

Les exposants ⁽¹⁾



91%
satisfaits
du salon

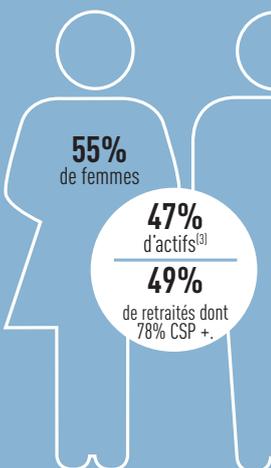


99%
satisfaits de la
relation avec l'équipe
commerciale



84%
des exposants
gèrent des ventes
après le salon

Les visiteurs ⁽¹⁾



55%
de femmes

47%
d'actifs⁽²⁾

49%
de retraités dont
78% CSP +.



59 ans
Âge moyen



91% sont satisfaits de
leur visite



80% ont un projet
de vacances



97% partent en
vacances au moins une
fois par an

Budget vacances/foyer/an⁽²⁾ :



2 330 €
Budget moyen



29%
> 3000€



21 015 fans



3 213 followers



1 001

www.destinations-nature.com :

92 123 visites sur février / mars