

# ACHULLANKA

Vos sports grandeur nature

**NOUVEAUTÉ : CHULLANKA AU SALON DESTINATIONS NATURE !**  
**DOSSIER DE PRESSE**



Du 16 au 19 mars 2017





## *Vous entrez dans l'univers Chullanka...*

...une enseigne qui a choisi d'être, avant tout, un lieu d'échanges, d'émotions et de solutions pour les passionnés de montagne et de vélo, de tous niveaux. C'est d'ailleurs la passion, autant du sport que du client, qui a amené les «Chullis» à créer Chullanka en 2007 avec, comme ambition, de partager et de donner envie à tous de pratiquer les sports de plein air dans le cadre merveilleux de la nature : Randonnée, cycle, trail, ski, escalade, canyoning...

Par notre offre de produits des plus grandes marques, nos services sur-mesures, nos zones de tests, nos conseillers passionnés mais aussi nos engagements locaux, Chullanka est devenue une référence incontournable du marché Outdoor. Nous développons nos points de vente en France, près des lieux de pratique de nos sports, et pour ceux qui n'auraient pas encore la chance d'avoir un Chullanka sur leurs chemins, nous avons lancé notre site Internet e-commerce en juillet dernier.

Aujourd'hui nous sommes heureux de participer pour la première fois au salon Destinations Nature pour porter haut et fort les valeurs, les produits et les équipes passionnées de Chullanka ! Nous présenterons en avant-première notre marque propre Chullanka. Point de départ d'une nouvelle aventure pour notre PME française, tournée vers le conseil et le confort de chaque pratiquant de sports de montagne.

*Chullanka, vos sports grandeur nature !*

Bruno Laurent,  
PDG de Chullanka



## **Chullanka participe pour la première fois au salon Destinations Nature**

Chullanka, enseigne française spécialisée sur le marché du sport outdoor, participe pour la première fois au salon Destinations Nature pour venir à la rencontre des passionné(e)s de loisirs de plein air : Randonnée, Vélo, Trail/Running, Escalade, Alpinisme, Canyoning, Ski... Du 16 au 19 mars 2017, les équipes Chullanka, des pratiquants et passionnés eux aussi, sont à la disposition des visiteurs pour les conseiller pour leurs prochains challenges de sports grandeur nature. Point de rencontres des amoureux de l'outdoor et des voyages hors des sentiers battus, il était évident pour Chullanka que Destinations Nature était le salon qui se rapprochait le plus de ses valeurs et de ses objectifs de rencontre, de partage et d'innovations.

## **Les produits CHULLANKA**

Chullanka présentera en avant-première les premiers produits de sa marque propre, dédiés à la randonnée, au trekking et au voyage. Une suite logique pour Chullanka qui continue son développement en termes d'offre et de recherche de notoriété. Aujourd'hui, les passionnés de montagne pourront découvrir Chullanka sous un autre angle, au cours d'une randonnée, en croisant un sac à dos Mercantour de Chullanka par exemple... et ce n'est qu'un début.

Chullanka est avant tout une enseigne qui se démarque par la qualité de son expertise dans les sports outdoor, portée par les Chullis, vendeurs passionnés et pratiquants de sports de montagne. Dans les quatre coins de France, les Chullis conseillent des milliers de sportifs, amoureux de la nature et de belles sensations. La question revenait souvent « Mais pourquoi ne créez-vous pas vos propres produits ? ». L'idée était là. Grâce aux connaissances pointues des différentes pratiques outdoor, Chullanka a créé ses premiers produits de marque propre. L'enseigne Chullanka distribuait déjà des équipements de qualité des grandes marques du secteur comme The North Face, Salomon, Millet, Osprey... Le but n'est pas de les remplacer car elles ont une expertise et un niveau de conception avancé qui font la légitimité de Chullanka en tant que distributeur spécialisé. Les produits Chullanka permettront de renforcer une offre de produits accessibles pour équiper des pratiquants de tous niveaux avec un bon rapport qualité/prix.

Pour ses 10 ans, Chullanka développe donc un nouvel axe commercial. Une quarantaine de produits seront rapidement disponibles pour la pratique de sports multiples : Randonnée, trekking, camping, trail ou encore pour les voyages de tout type. Ces produits répondent à l'attente des sportifs débutants ou confirmés aussi bien en termes de technicité que de prix. La gamme Chullanka pourra rayonner sur des lieux de pratique partout en France, même sur des zones où l'enseigne n'a pas encore développé de points de vente physiques. Ce projet de lancement de marque propre est commun à tous chez Chullanka car les produits sont conçus / testés / approuvés par les Chullis, techniciens et passionnés.



Les produits Chullanka désormais disponibles en magasin et sur Internet regroupent cinq modèles de bâtons de randonnée et un modèle de trail de 9,99 € à 74,99 €, deux sacs à dos de 16 L (24,99 €) et 22 L (29,99 €), deux matelas (autogonflants et gonflables) de 34,99 € à 39,99 € mais aussi de nombreux accessoires pour la randonnée : Lampes rechargeables, draps de sacs, serviettes bouclettes et microfibres... Les amoureux de randonnée bénéficieront d'un large choix pour s'équiper sous les couleurs Chullanka et ils pourront les essayer sur le stand de l'enseigne au coeur de l'Espace Montagne du salon Destinations Nature.

**CHULLANKA**



L'enseigne ne s'arrêtera pas là. Dans les mois à venir, de nouveaux produits Chullanka verront le jour. Étendant ainsi l'offre des produits de marque propre à d'autres pratiquants outdoor : Vélo, trail, escalade... Chullanka souhaite développer et augmenter les lieux de rencontre avec ses clients, en magasin, sur internet et sur les lieux de pratiques afin de les accompagner dans leurs passions.

## Chullanka 2.0

Les produits de marque propre Chullanka seront donc centraux dans le stand E131 lors du salon Destinations Nature mais ce ne seront pas les seuls mis en avant ! En effet, Chullanka a ouvert son site e-commerce en juillet dernier et l'enseigne souhaite le faire découvrir à tous les passionnés de sports de montagne et de vélo qui n'ont pas la chance d'avoir un point de vente physique près de chez eux.

Chullanka.com regroupe une large sélection de produits outdoor des plus grandes marques du secteur pour tous les pratiquants de randonnée, trail, escalade, alpinisme, vélo... Ce site Internet étant récent, il n'est pas encore totalement représentatif de la large gamme présente dans les magasins physiques. Mois après mois, les équipes Chullanka enrichissent le contenu du site pour proposer toujours plus d'équipements mais aussi une expérience d'achat nouvelle. En effet, les fiches produits sont actualisées au fur et à mesure par les tests produits de nos Chullis. Ils écrivent aussi des articles de Blog sur le Blog des Chullis afin de conseiller au mieux les pratiquants outdoor mais aussi de partager avec eux leurs aventures en tant que passionnés. Une belle communauté on-line est en train de naître !

Derrière ce site Internet, il y a donc aussi des Chullis qui sont à votre disposition pour faciliter vos aventures sportives. Livraison gratuite à partir de 120 € et en 24H, des achats satisfaits ou remboursés, un paiement 100% sécurisé (Système 3DS), la possibilité de prendre un rendez-vous avec un Chulli, le retrait gratuit en magasin 3H après votre commande, après 9 mois d'existence, Chullanka.com satisfait déjà grandement ses clients...et ils le disent eux-mêmes via une note de 9,3 sur le site de notation TrustPilot.

Chullanka est aussi présent sur les réseaux sociaux et tend vers la digitalisation de ses points de vente... Chullanka 2.0 est en marche, le site e-commerce en est la première pierre fondatrice. Une borne digitale sera mise en place sur le stand Chullanka pour que les visiteurs puissent le découvrir !

## Les animations proposées par Chullanka

Rendez-vous donc stand E131 au coeur du Village Montagne pour découvrir ou redécouvrir Chullanka. Les Chullis vous promettent 4 jours qui vont respirer le plein air ! Animations, jeux concours, conférences... Les amoureux de sport outdoor se retrouvent sur le premier stand Chullanka !

Découvrez ci-dessous le programme que vous réserve Chullanka et ses Chullis :

### Jeudi 16 mars

11h00 - 11h30 : Dégustez de nombreux produits de la marque MELTONIC. Une marque spécialisée dans les produits énergétiques au miel naturels. Elaborée en France, la gamme Meltonic vous apportera sécurité et efficacité, dans le respect de l'organisme.

### Vendredi 17 mars

10h30 - 11h00 : Rencontrez notre Chulli Julien, expert randonnée. Il vous conseillera pour toutes vos pratiques sportives «Autour du pied». Venez tester des échantillons et poser des questions pour vos futurs expéditions.

14h00-15h00 : Animation GARMIN, une marque référence des accessoires électroniques pour les pratiques outdoor (GPS, montres, etc...). Découvrez au stand Chullanka, les dernières innovations de la marque !

### Samedi 18 mars

14h15 - 14h45 : Notre Chulli Florian, expert matériel randonnée et passionné d'escalade vous conseil pour préparer votre GR20. Ne manquez pas cette conférence dans l'espace Atelier pratique.

### Dimanche 19 mars

11h15 - 11h45 : Conférence « De la randonnée au Trail, comment faire évoluer sa pratique ? », animée par notre Chulli Benjamin, expert Trail et vélo. Cette conférence aura lieu dans l'espace atelier pratique.

15h30 - 16h30 : Animation COMPEX, une marque d'origine Suisse qui a su développer en trente ans une expertise dans les domaines de la rééducation, du traitement de la douleur et de l'entraînement sportif.

### Chullanka proposera aussi deux jeux concours quotidien.

1er jeu concours : Tea Time, dégustez de nombreux thés de la marque Yogi Tea (distribuée dans les magasins Chullanka) et retrouvez les saveurs cachées. 5 boîtes de thé à gagner par jour !

2ème jeu concours : Gagne ta panoplie Chullanka !

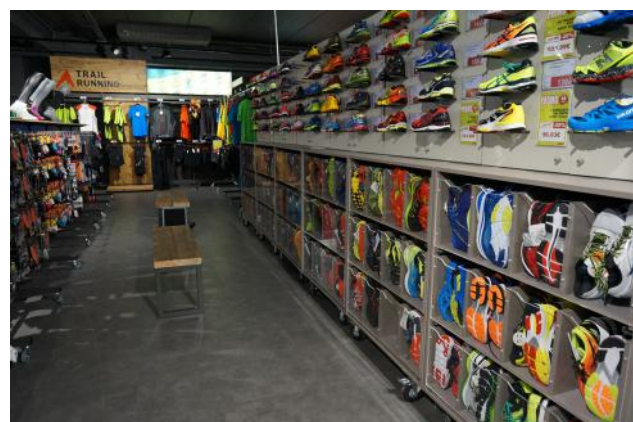


**CHULLANKA**





## Découvrez CHULLANKA un peu plus...



### **Chullanka Mérignac, notre 4ème magasin**

Toujours à la recherche de nouveaux points de départ pour les sportifs et aventuriers français, Chullanka a choisi de s'installer près du centre commercial Mérignac Soleil, au n°1 chemin de Pouchon.

Terre de randonnée, de vélo et de running, proche des Pyrénées, la région bordelaise fut une évidence pour l'implantation de ce 4ème magasin qui a ouvert ses portes depuis fin mars 2016.

À sa tête, un «chulli» depuis des années, Georges De Parseval, qui s'attache à mettre au premier plan la passion sportive, le partage et le conseil aux clients. C'est avec son équipe, d'une douzaine de Chullis, recrutée à Bordeaux, que l'aventure commence avec la poursuite d'un seul objectif commun :

### « Partager nos passions et faire vivre vos émotions sportives...grandeur nature »

Véritable caverne d'Ali Baba pour les amateurs comme pour les passionnés, le magasin de Chullanka Mérignac propose plus qu'un magasin, une expérience, rendue possible par un concept unique en France, soutenu par les plus grandes marques du marché outdoor : The North Face, Salomon, Millet, Aigle, Picture, Patagonia, Prana, Columbia, Icebreaker, Hoka One One, Osprey, Garmin, Suunto, Compex, Orbea, Lapierre, Haibike, Petzl, Mammüt, Beal, Black Diamond...

L'équipement a été sélectionné, pour répondre au mieux aux attentes de la zone de chalandise du magasin, et théâtralisé dans différents pôles : Randonnée, Cyclisme, Verticalité, Trail/Running, Canyoning, Voyage... Certaines zones du magasin sont multi-sports comme celles de la librairie, des accessoires électroniques ou de la nutrition.

Chullanka Mérignac s'engage également dans des partenariats avec des clubs sportifs mais aussi dans des partenariats commerciaux complémentaires comme avec l'agence de voyage spécialisée en trek : Terres d'aventure. Les magasins Chullanka soutiennent aussi des associations comme «Trail pour tous» pour Chullanka Antibes, qui permet de faire vivre les sensations des trails à des personnes à mobilité réduite grâce à des joëlettes. L'implication large dans le tissu régional est une valeur fondamentale pour Chullanka.

La force de ce nouveau magasin outdoor à Mérignac, et de l'ensemble des points de vente Chullanka, réside donc dans ses valeurs, dans l'expertise de ses vendeurs passionnés, dans la pluralité et la renommée des marques proposées, mais aussi sur un concept novateur fondé sur le «voir, toucher et essayer avant d'acheter» dans un décor qui invite à l'évasion en pleine nature.



**CHULLANKA**



## Un concept basé sur le partage des passions : Le sport et la nature

Cela ne vous aura pas échappé, dès l'entrée du magasin, vous êtes transporté dans un lieu où passion, nature et modernité se conjuguent.

Sur fond sonore de chants d'oiseaux, chaque univers sportif se décline à travers des touches de nature. Chullanka Mérignac est le premier magasin de l'enseigne développé avec ce nouveau concept mêlant des matériaux nobles comme la pierre et le bois mais aussi des écrans de télévision et des visuels colorés de pratiquants en pleine action dans des paysages splendides.

Favoriser l'émotion et l'évasion par le concept était une volonté forte de l'enseigne Chullanka, suite à sa sortie du groupe Décathlon depuis le mois d'Avril 2015.



Le magasin de Chullanka Mérignac se veut aussi lieu d'échange pour tous les passionnés qui peuvent rester plusieurs heures à prendre des conseils auprès des Chullis mais aussi à essayer les produits. De nombreux articles peuvent être testés directement en magasin comme les chaussons ou les baudriers sur le mur d'escalade installé dans la zone Verticalité ou très prochainement les chaussures de randonnée sur une «zone test» dédiée avec différents types de revêtements (cailloux, herbe, plat ou dénivelé...). Concernant l'espace vélo, tous les modèles peuvent être également essayés en extérieur. D'ailleurs le magasin organise régulièrement des sorties «tests» comme il y a quelques semaines où Chullis et clients sont sortis pour tester les chaussures Hoka One One lors d'une séance de running.



Des événements Chullanka ont lieu toute l'année dans les magasins. Le 22 avril 2017 aura lieu les deuxièmes «Journées de la Montagne» de Chullanka Mérignac où tous les clients peuvent venir pour participer à des tests produits et bénéficier de promotions exclusives réservées par des marques présentes. Le fameux «Bloc saus'son» de Chullanka, contest d'escalade, sera de la partie avec pour terrain de jeu, le mur d'escalade du magasin.

Les clients Chullanka sont donc très impliqués dans la vie du magasin et sont même influents dans le choix des sélections de produits. Ils sont appelés «Clients Acteurs» par l'enseigne car ils participent aux événements Chullanka et réalisent, tout comme nos Chullis, des tests produits et en font le retour, des points positifs et d'amélioration sur divers équipements. Ces avis seront prochainement disponibles sur notre nouveau site Internet et pourront servir de guides de choix aux internautes.

Avant tout, la valeur ajoutée du concept Chullanka réside dans ses Chullis. De véritables passionnés et experts dans leurs domaines sportifs. Ce sont eux qui organisent les tests, qui rythment leurs «cordées» et qui conseillent les clients de manière la plus juste possible en proposant l'équipement le plus adapté à la pratique et au budget dédié. Cette relation si particulière entre les Chullis et les clients fait que certains deviennent même des amis et c'est aussi ce qui fait la force de Chullanka. Une enseigne humaine, tournée vers l'autre, qui propose une autre vision du commerce... Tout en proposant une offre de produits et de services de qualité.

## Une offre de produits et services complète

L'offre de produits Chullanka vit au rythme des saisons. La randonnée, le running/trail, le canyoning, l'escalade en extérieur sont les sports phares de la saison printemps/été. Quand les premières neiges arriveront, Chullanka Mérignac sortira de sa réserve les skis alpin, skis de randonnée, snowboards et raquettes à neige. Des centaines de produits des plus grandes marques sont proposés toute l'année. Les Chullis sont également formés aux produits pour pouvoir apporter les meilleurs conseils.

Sur l'ensemble des produits, par sport et tout au long de l'année, Chullanka propose des offres promotionnelles dédiées aux adhérents de sa carte fidélité gratuite (appelée Passeport) mais aussi des services et avantages associés (Ventes privées, échanges facilités, bons d'achat,...)

L'équipement doit vivre dans le temps et Chullanka l'a bien compris, l'enseigne propose donc un atelier vélo au sein du magasin, pour un simple entretien, un changement de pièce ou un nettoyage. Un service de ressemelage de chaussures de randonnée, trekking et chaussons d'escalade est également à disposition de ses clients. Un atelier ski alpin, snowboard et skis de randonnée ouvrira dès l'hiver prochain.



**CHULLANKA**

## Notre histoire en quelques dates

# CHULLANKA

Le saviez-vous ? Chullanka signifie «petit sommet enneigé» en langue Quechua !

### 2007

Naissance du premier magasin Chullanka à Antibes. Au départ, un prototype pour le Groupe Décathlon qui souhaite développer une offre de produits spécialisés autour des sports pratiqués en montagne. Fort d'une équipe de jeunes passionnés et dynamiques, le magasin adapte son offre et ses conseils pour répondre au mieux aux envies des clients. Le concept Chullanka se dessine et les fameux «Chullis» créent leurs tribus.

### 2013

Chullanka fait l'acquisition du magasin Ontario près de Toulouse. Spécialiste de la montagne et surtout du vélo depuis de nombreuses années, ce nouveau point de départ pour des aventures pyrénéennes apporte à Chullanka une expertise et une reconnaissance importante sur le marché de l'outdoor.

### 2009

Cap vers l'est de la France où Chullanka installe un nouveau magasin à Moulins-lès-Metz. La totalité des sports proposés par Chullanka y est présente : Randonnée, alpinisme, escalade, canyoning, raid/trail/running... et même le vélo pour la première fois ! Ce magasin permet au concept Chullanka de s'exprimer entièrement en servant de laboratoire pour les innovations, les tests et le merchandising.

### 2014

Tournant dans la vie des Chullis ! Afin d'accompagner la croissance de Chullanka, toute l'organisation a été revue, leur libérant du temps et de l'énergie pour se concentrer sur ce qu'ils aiment le plus : Le partage de la passion du sport de montagne et de vélo et les clients. Chullanka structure ses services centraux au sein du siège social à Antibes : Achats, comptabilité, communication...

### 2015

Chullanka prend son envol en se séparant du groupe Décathlon ! Sous l'impulsion de son PDG, Bruno Laurent, Chullanka est rachetée par ses salariés avec l'appui d'actionnaires, Geoffroy Roux de Bézieux et Olivier Dousset. L'ambition des Chullis reste la même, partager leurs passions de la montagne et du vélo à toujours plus de clients avec l'appui des plus grandes marques du secteur outdoor.

### Et après ?

Chullanka souhaite ouvrir une trentaine de magasins en France et recruter des centaines de Chullis, près des grandes agglomérations où les terrains de jeux sont tout proches : La montagne, les chemins de randonnées, les pistes de vélos...

### 2016-2017

Chullanka développe sa propre identité avec une nouvelle communication, un nouveau logo et un nouveau concept de magasin dont Chullanka Mérignac, ouvert en mars 2016, est le reflet. Chullanka a inauguré également son nouveau site e-commerce qui devrait devenir rapidement le plus gros point de vente de l'enseigne. En 2017, Chullanka développe ses produits de marque propre. Au coeur de ces projets, encore et toujours, les Chullis !

# CHULLANKA



# CHULLANKA

Vos sports grandeur nature

4 points de vente en France  
et le site Internet [www.chullanka.com](http://www.chullanka.com)



Votre contact :

**Fanny Patanchon**  
Responsable Communication Chullanka  
[fanny.patanchon@chullanka.com](mailto:fanny.patanchon@chullanka.com)  
06 15 18 64 78



[WWW.CHULLANKA.COM](http://WWW.CHULLANKA.COM)

