



salon destinations  
**Nature**  
14-17 MARS 2019  
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



65% des visiteurs  
font de la randonnée

**Sylvie et Jean,**  
les marcheurs assidus

Dynamiques

Curieux

Amoureux de la nature



Age :  
plus de  
50 ans



Budget moyen projet  
vacances : entre  
1 000€ et 2 000€



Provenance :  
Ile-de-France



#### DESTINATIONS PRÉFÉRÉES

Ile-de-France

Sud-Ouest

Corse

Bassin méditerranéen

Asie



#### SOURCES D'INSPIRATION

Entourage (amis, famille...)

Guides (cartes...)

Internet

Presse (Passion rando...)

Réseaux sociaux

Télévision

### Profils visiteurs

Ils sont tous voyageurs mais leurs intérêts et comportements touristiques diffèrent en fonction de leurs profils. Découvrez-les pour mieux vous adresser à eux et mieux préparer les offres que vous leur proposerez pendant le salon.

### Bio

Jeunes retraités de 63 et 65 ans, amoureux de **la nature**, ils ont grandi à la campagne. Sylvie aime **la marche nordique** et part au moins **une fois** par semaine en **promenade** avec Jean dans les sentiers près de chez elle. Elle aime également **jardiner, photographier** les fleurs et **ramasser** des champignons. Passionnés de **culture**, ils affectionnent les sentiers balisés passant par des sites culturels inscrits au **patrimoine**. Sylvie est également soucieuse de **sa forme physique**, et encourage son mari à s'entretenir, notamment en marchant.

### Besoins

- Rester en forme, en bonne santé
- Se détendre au calme, être en contact avec la nature (sentiment de bien-être)
- Découvrir des patrimoines touristiques et culturels via une approche «nature»
- Trouver des idées de randos et circuits
- Rencontrer et partager
- S'équiper

### Solutions

- Présence d'offices de tourisme régionaux, de destinations internationales qui délivrent des conseils et donnent des idées de destinations
- Un village Agences de voyages / Tour - opérateurs spécialisés qui permet d'organiser des vacances Nature
- Des conférences et un espace Conseils pratiques pour bien préparer ses sorties, ses vacances Nature
- Une offre Exposants dédiée au matériel et aux équipements, un Village Tendances et Innovations pour découvrir les dernières nouveautés, des tests et démos