

salon destinations
Nature
 14-17 MARS 2019
 PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



18% des visiteurs
font du trek

Olivier,
trekkeur eco-responsable

Eco-responsable

Endurant



Age moyen :
35 - 45 ans



Budget moyen
projet vacances :
plus de 4 500€



Provenance :
Ile-de-France



DESTINATIONS PRÉFÉRÉES

Alpes

Corse

Amérique du Sud

Indonésie



LES «MUST» EN TREK

Atlas marocain

Himalaya népalais



SOURCES D'INSPIRATION

Agences de voyage - Tour Opérateurs

Entourage (amis, famille...)

Presse

Réseaux sociaux

Internet (blog...)

Profils visiteurs

Ils sont tous voyageurs mais leurs intérêts et comportements touristiques diffèrent en fonction de leurs profils. Découvrez-les pour mieux vous adresser à eux et mieux préparer les offres que vous leur proposerez pendant le salon.

Bio

Ostéopathe de 40 ans, en couple mais sans enfants. Il est passionné de **grandes randonnées itinérantes** et de voyages. Il peut passer ses vacances **seul** à traverser les plus grands sentiers du monde. Ces treks lui permettent ainsi d'effectuer une **activité sportive** tout en explorant des **paysages** et des contrées étrangères. Il est particulièrement sensible à la **nature** et au **développement durable**. Chez lui, il respecte l'environnement en adoptant un comportement **eco-responsable**. Il filme ses traversées les plus incroyables et aime les **partager** avec ses proches. Il pratique également **l'alpinisme**.

Besoins

- Rester en forme
- Se détendre, se balader dans la nature (sentiment de bien-être)
- Découvrir de beaux paysages, de nouveaux espaces (enrichissement personnel et sensation d'évasion)
- Trouver de nouveaux circuits, de nouvelles destinations
- Bénéficier de conseils pour préparer son prochain trek
- Rencontrer et partager
- S'équiper et découvrir les dernières innovations techniques
- Se dépasser physiquement

Solutions

- Présence d'offices de tourisme régionaux, de destinations internationales qui délivrent des conseils et donnent des idées de destinations
- Un village Agences de voyages/Touropérateurs spécialisés permettant de trouver un voyage sur-mesure
- Des exposants qui délivrent des conseils sur les destinations et les activités et un espace «Conseils pratiques» pour bien se préparer avant le départ
- Une offre Exposants de matériels et équipements, un Village Tendances et Innovations pour découvrir les dernières nouveautés, des tests et démos.