

salon destinations Nature

14-17 MARS 2019

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



13% des visiteurs
font du trail

William,
trailer accompli

Sportif

Passionné

Dépassement de soi



Age :
30 - 40 ans



Budget moyen :
entre 1 000€
et 2 000€



Provenance :
Ile-de-France



DESTINATIONS PRÉFÉRÉES

Etats-Unis

Canada

La Réunion

Australie

Japon

Népal

Bolivie



SOURCES D'INSPIRATION

Magazines spécialisés

Entourage (amis, famille...)

Internet (blogs, sites...)

Bio

Marié, et père de famille de 35 ans, ce pompier originaire de Chamonix, vivant en région parisienne, est un **sportif** accompli : il est adepte des **courses longue distance**. Il court sur les sentiers sauvages de **France** et de **montagne**. C'est devenu une véritable **philosophie de vie**, et peut même vite devenir **addictif**. Il est passionné de **beaux paysages et de photographie**. Il se fixe des objectifs d'ultra trails 1 ou 2 fois par an. Le reste de l'année, il fait des courses plus courtes. En hiver, il aime faire du **ski de fond**.

Besoins

- Rester en forme par le sport
- Se dépasser physiquement
- Etre en contact avec la nature (sentiment de bien-être)
- Découvrir de beaux paysages, de nouveaux espaces (enrichissement personnel et sensation d'évasion)
- Trouver de nouveaux circuits, itinéraires, sentiers et courses
- Bénéficier de conseils pour préparer son prochain trail
- Rencontrer et partager
- S'équiper et découvrir les dernières innovations techniques

Solutions

- Présence d'offices de tourisme régionaux, de destinations internationales
- Un village Agences de voyages/Tour Opérateurs spécialisés permettant de trouver un voyage sur-mesure
- La possibilité de rencontrer des trailers de haut niveau, échanger et bénéficier de conseils
- Une offre Exposants dédiée au matériel et aux équipements, un Village Tendances et Innovations pour découvrir les dernières nouveautés, des tests et démos