

Salon Mondial  
du tourisme  
Paris  
14 > 17 MARS 2019  
PORTE DE VERSAILLES

# LE MAG

L'INSPIRATION DU VOYAGE

N°7



*A la  
découverte  
de votre  
prochaine  
destination*



# C'EST LÀ QUE ÇA SE PASSE

ALAIN MARSCHALL & OLIVIER TRUCHOT / LES GRANDES GUEULES / 9H-12H



**RMC**  
INFO TALK SPORT

LA RADIO PAS COMME LES AUTRES



9H-12H EN SIMULTANÉ SUR

**RMC**  
STORY

# CHERS VOYAGEURS



**U**ne nouvelle édition s'ouvre à vous, comme une inspiration pour vos voyages de demain. Cette année encore, deux salons avec des inspirations différentes. Le Salon Mondial du Tourisme avec des exposants venant du monde entier, véritables experts de leur destination, des offres spécialement conçues pour ce rendez-vous des grands voyageurs, mais aussi des amoureux de nos régions françaises avec cette année à l'honneur la Nouvelle Aquitaine, certainement la région la plus ludique qui vous emmènera sur des sites pour redécouvrir son histoire et son patrimoine, mais aussi sa gastronomie, ses artisans et des petits chemins qui ouvrent de grands horizons. Mais aussi le Salon Destinations nature avec une île de beauté, la Corse, aux traditions et paysages préservés. Nous vous emmenons aussi vers des terres inconnues comme Djibouti dans la corne de l'Afrique, ou les régions du nord de la Thaïlande pour une échappée gourmande... C'est certain, cette année, vous n'allez pas voir le temps passer.

Le tourisme durable est toujours au cœur de nos réflexions, et cette année l'environnement est une préoccupation. Des experts d'un tourisme plus responsable répondront à vos questions, pour devenir un voyageur consciencieux. Nous vous réservons aussi une belle surprise avec la présence de Nans et Mouts, ambassadeurs du salon, parcourant le monde « nus & culottés ».

Imaginez vos voyages hors des sentiers battus (en vous inspirant notamment de nos bloggeurs), sans pour autant prendre des risques, ou d'oublier de bien vous assurer. Des exposants seront présents dans le village services aux voyageurs pour vous renseigner et vous protéger de l'imprévu. Et si vous êtes un féru des nouvelles technologies, ça tombe bien parce que nous vous avons trouvé des applications mobiles « fallait y penser » !

Les tendances et les innovations seront aussi présentes pour les plus curieux. Pour les voyageurs en situation de handicap, des conseils et des partenaires répondront à toutes les questions. Ne quittez pas le salon sans avoir fait un tour dans le village « croisières », mais aussi auprès des voyageurs réunis sous les réseaux d'agences.

Le Café de l'inspiration, le coin des bloggeurs, l'espace des conseils pratiques, et la Grande Scène sont autant de lieux à découvrir sur ces éditions 2019.

Marianne Chandernagor  
Directrice des Salons

à la  
découverte  
de votre  
prochaine  
destination

LE MAG du SMT est édité par la société Make Up Ma Com pour le compte de COMEXPOSIUM  
organisateur des salons du tourisme MAHANA - TOURISSIMA - MONDIAL DU TOURISME et salon DESTINATIONS NATURE.

Directrice des Salons: Marianne CHANDERNAGOR

Responsable pub: Christel MARZULLO

Responsable partenariats: Oriane GHANEM

Directeur de la rédaction: Pascal FALCONE

Studio graphique : Antoine DUHIN

COMEXPOSIUM

Immeuble le Wilson – 70, avenue du Général de Gaulle F-92058 Paris La Défense Cedex Etablissement d'Aubagne

ZI les paluds 5 avenue du millet - BP1436 - 13785 Aubagne cedex

[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

#salonstourisme #Paris #DestiNature

LA PASSION DU VOYAGE...



**TREK · CULTURE · NATURE**  
VOYAGES EN PETITS GROUPES



**HORIZONS NOMADES**  
*l'instinct du voyage*

**03 88 25 00 72**

**WWW.HORIZONSNOMADES.COM**

4 RUE DES PUCELLES - STRASBOURG

# SOMMAIRE



- 6** NUS & CULOTTÉS  
« EFFEUILLAGE EN VOYAGE »
- 9** MON AGENT DE VOYAGE  
« JE L'ADORE »
- 14** GRAND REPORTAGE  
« LA THAÏLANDE GOURMANDE »
- 24** COUP DE CŒUR  
« LES TRÉSORS DE LA NOUVELLE AQUITAINE »
- 28** AQUARELLE  
« MALTE : D'OCRES ET DE BLEUS »
- 32** ENQUÊTE  
« UN MONDE, UNE INSPIRATION DU VOYAGE »
- 40** RENCONTRES  
« AU COIN DES BLOGUEURS »
- 44** TOURISME DURABLE  
« LES PALMES DU TOURISME DURABLE »
- 46** DESTINATIONS NATURE  
« SUR UNE PLANÈTE PROPRE, ET EN CORSE »



## SUJET PRATIQUE

# SUIS-JE BIEN ASSURÉ ?

**Je suis serein, et je peux pleinement profiter de mes vacances, regarder mes enfants jouer sur la plage, et même faire une sieste sous un cocotier. Mais un accident est si vite arrivé ! Le relâchement des vacanciers laisse place à de nombreux accidents, alors mieux vaut être bien assuré.**

**O**n dénombre plus de 150 morts par an, pour cause de sieste sous un cocotier. La noix de coco tuerait plus que le requin. Voyager n'est pas sans risque. De la simple intoxication alimentaire, à l'accident d'autocar, en passant par la cheville foulée ou à l'insolation avec brûlures au 3ème degré, il est important d'avoir les bons gestes, et de vérifier si l'on est bien assisté en cas d'imprévu venant gâcher nos vacances.

Toutefois, savez-vous vraiment à quel type d'assurance et d'assistance vous avez le droit en cas d'accident sur place ? Voici quelques informations qui vous aideront à profiter plus sereinement de votre voyage...

La France se soucie de ses ressortissants lorsqu'ils sont à l'étranger. Le fil d'Ariane, par exemple, est un système de sécurité mis en place par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

L'inscription gratuite sur le site vous permet de recevoir des recommandations de sécurité dans votre pays de séjour, et vous serez contacté en cas de crise, ainsi que vos proches.

Un souci avec vos prestataires de voyage à votre arrivée, qui rend compliqué voire impossible votre retour ? Le Médiateur du Tourisme & du Voyage peut, au-delà de votre agence de voyage, vous conseiller et vous assister dans vos litiges avec un règlement à l'amiable. Un véritable ami que vous pourrez rencontrer sur le stand de l'APST (Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme).

Par ailleurs, votre agence de voyage est votre meilleure alliée en cas de difficulté. N'oubliez donc pas de vous assurer, et de glisser dans votre carnet de voyage les numéros utiles.

En voyage dans l'Espace économique européen, vous pouvez être soigné gratuitement en demandant au préalable la carte d'assurance maladie EEE auprès de votre centre de Sécurité sociale. Pensez aussi au Consulat de France du pays où vous séjournez, il pourra vous orienter vers des contacts de médecins de confiance, et des hôpitaux compétents. Mais une fois de plus, et même si vous ne passez pas par une agence de voyage, vérifiez si vous êtes bien assurés, autrement, il faut y remédier ! Un rapatriement sanitaire sur un vol commercial ou privé, une intervention chirurgicale, la prise en charge des soins, l'assistance médicale mais aussi psychologique, ou l'avance de fonds, il y a tant d'interventions dans l'urgence que notre assureur déclenchera via son plateau d'assistance, pour que dans la pire des situations nous puissions faire face.

Si vous voyagez hors de l'Union européenne, souscrivez une assurance voyage, si celle-ci n'est pas déjà incluse dans votre carte bancaire. Mais comment savoir ? Votre banquier doit vous informer.

Il est important ici de faire la différence entre prestations d'assurance et d'assistance. Les premières vous couvrent en cas de décès, d'invalidité mais aussi sur toute une série de sujets qui vont des annulations de vols à la perte des bagages, en passant par la responsabilité civile. Les prestations d'assistance concernent, elles, la prise en charge de frais médicaux ou de rapatriement.

Notez qu'il existe, pour les cartes bancaires, une version premium (respectivement Visa Premier et Gold Mastercard) vous permettant de bénéficier de garanties et de couvertures

supérieures en termes d'assurance comme d'assistance.

Ces prestations ne bénéficient pas uniquement au titulaire de la carte bancaire mais également à son conjoint ou concubin, ainsi qu'à ses enfants de moins de 25 ans fiscalement à charge.

Les cartes bancaires proposent des garanties d'assurance rapatriement, tout comme les assurances voyages. Mais qu'en est-il des autres garanties telles que les frais médicaux, responsabilité civile, assistance juridique, assurance bagages en cas de vol, etc. ?

Les garanties d'assurance : elles sont en principe valables 90 jours pour une carte bancaire classique et 6 mois pour une carte Premier et Gold. Pour bénéficier de ces garanties, vous devez avoir payé votre voyage et celui des personnes vous accompagnant avec votre carte bancaire. Les garanties d'assistance : elles sont aussi valables 90 jours pour les principales cartes, toujours en cours de validité. Cependant, il est important de préciser que l'assurance des cartes « classiques » est faible pour ce qui concerne les frais médicaux à l'étranger -des franchises étant souvent appliquées, l'annulation du voyage, la perte de bagages par la compagnie aérienne ou leur vol pendant le séjour, ou encore la responsabilité civile vie privée, inexistante.

Selon votre carte bancaire et la durée de votre séjour, il est important de vérifier les garanties proposées et les risques couverts par votre carte bancaire. N'hésitez pas à vous renseigner avant votre départ.

Dernier conseil : ne vous endormez-pas sous un cocotier !

# ON DIRAIT LE SUD



Saint-Tropez lunettes, fabrication française, pour jouer les stars, chez OPTIQUE RIVIERRE.

Sur la plage abandonnée, il est temps de préparer l'été, et rien de tel qu'un shopping dans les ruelles de l'iconique village azuréen de Saint-Tropez. Venu du monde entier, millionnaires et célébrités traînent le pas, à la découverte de créations qu'ils afficheront fièrement dans les pages des magazines « people ». Nous aussi, promenons-nous à la rencontre des tendances estivales sous le soleil de la Provence Côte d'Azur, dans le Var, fenêtre sur La Méditerranée



La Tarte tropézienne, la véritable, celle du créateur **A. MICKA** créée en 1955 est depuis toujours un incontournable produit tropézien symbole de plaisir, de vacances et de soleil, souvent imitée, jamais égalée. Finalement, faire du shopping ne serait-il pas l'excuse pour déguster une part de tarte ?

Des bijoux et bracelets pour faire rayonner son karma de séductrice, avec **TITAMÀLÀ**



Notre adresse secrète, récompensée par un Travellers Choice Tripadvisor 2019 : la **VILLA COSY** au cœur de Saint-Tropez qui se révèle être un écrin de calme et de sérénité composé de 13 chambres et suites avec terrasse autour d'une piscine chauffée à l'année. A partir de 250€ la nuit, mais ne le dites à personne...

Côté beauté, la mousse auto-bronzante de chez **ST TROPEZ**, la crème pour la beauté des mains chez L'Occitane en Provence, le parfum les Senteurs Tropéziennes

Votre « Bonhomme » avec vous, avec les créations colorées de **CAROLINE DECHAMBY**



Var Tourisme  
Stand C080

Les Tropéziennes **RONDINI**. Depuis 90 ans, la sandale est une véritable institution, et un incontournable pour un look bohème-chic

**ALISTAIR**, des valises de toutes les couleurs, légères et solides, pour un week-end Dolce Vita à Saint Trope', ou une destination au bout du monde

Des collections de maillots de bains **KIWI**



# NUS & CULOTTES

..... « EFFEUILLAGE EN VOYAGE » .....

Par PASCAL FALCONE

**C'est l'histoire de deux étudiants qui font connaissance dans une soirée d'intégration à l'école d'ingénieur de l'INSA de Toulouse. Ils se trouvent alors à côté d'un local poubelle et décident de se lancer un défi : placer un camarade à eux dans chacune des poubelles et faire une course autour du campus. Par chance, ils sont tous revenus entiers de cette expérience avec en prime, la rencontre d'un ami de jeu et de voyage.**

**P**endant les années qui suivent, ils continuent à se découvrir sur la route. Ils ont voyagé plusieurs années avec un désir très fort de liberté qui passait par une quête de dépouillement. D'abord sans avion, ensuite avec le sac à dos le plus léger possible, puis sans argent. Ils réalisent alors, que plus ils se délestent du confort matériel et plus le voyage se charge en magie. Cet effeuillage lent s'est passé sur deux ans. En Juillet 2010, Nans et Mouts décident de faire un pas décisif dans ce dépouillement en partant complètement nus et sans argent, depuis la nature drômoise avec le défi de rejoindre Paris en décapotable rouge. « Pour garder une trace de cette expérience, nous prenons avec nous un appareil photo, nous filmons le voyage et montons un petit film de 3 minutes pour le partager. Ce petit film se retrouve sur l'écran d'un producteur (Emmanuel Priou chez Bonne Pioche) qui nous contacte pour nous proposer d'en faire un film. » L'aventure débute pour ces deux camarades d'école de 32 et 33 ans, maintenant amis. Vous adorez les retrouver sur France 5, nous sommes allés les rencontrer sur un chemin qui sent bon la noisette.

## 1 Naturistes ou nudistes dans la vie ?

A fond naturistes et pas du tout nudistes, pour l'instant ! (Smile)

## 2 Vous êtes-vous déjà fait arrêter pour atteinte à la pudeur ?

Jamais car nous ne nous montrons jamais nus devant les gens, nous avons toujours au minimum un cache sexe végétal ou constitué de déchets trouvés dans la nature d'où nous sortons une fois «couverts» :-)

## 3 Y'a-t-il des destinations impossibles pour le concept ?

Oui, ni un désert ni une jungle. Il nous faut rencontrer des gens car nous ne sommes pas des experts de la vie sauvage et nous dépendons des rencontres pour avancer notamment au début du voyage. Nos voyages sont comme le cycle de la vie. Nous naissons nus, et dépendons des gens pour manger, dormir et se déplacer, puis adultes, nous trouvons une autonomie avec ce que nous trouvons, et la capacité de redonner, puis à la fin d'une vie, rendre et partager, puis être à nouveau nus. Ensuite, il y a trois paramètres qui influencent grandement notre choix de destination :

- Des pays avec une opulence matérielle : le concept Nus&Culottés se base beaucoup sur le recyclage et l'optimisation de ressources abondantes (nourriture, places dans les maisons, dans les voitures, vêtements inutilisés...)

- Des pays dont on parle la langue : n'ayant pas d'argent, la relation est ce qui nous permet d'entrer en lien avec les gens, d'assurer nos besoins de base et notre sécurité. C'est aussi la finalité de ces voyages, se comprendre.

- Des pays et des saisons avec un climat adapté ! Nous ne partions pas du Groenland en plein hiver. C'est peut-être possible pour Mike Horn mais nous ne jouons pas dans cette cour-là :-)

## 4 Les rencontres en chemin, sont-elles plus faites de gens curieux et généreux que d'indifférents et peu accueillants ?

Dans notre expérience, cela dépend un peu des régions dans lesquelles nous nous trouvons et beaucoup de l'état dans lequel nous sommes au moment de la rencontre. Les gens sont d'abord

surpris puis plus ou moins disponibles, puis plus ou moins confiants. Une posture ancrée (en paix avec notre situation) et sincère (clairs sur nos motivations) avait tendance à réveiller la confiance et la curiosité des gens en face de nous. Qui n'a jamais mesuré l'impact d'un simple sourire ? De la même manière, lorsque nous sommes en lien avec notre passion et en même temps détachés du résultat (par exemple lorsque nous faisons une demande d'hébergement, être ni dans la mendicité ni dans l'exigence), les gens semblent se sentir plus libres et du coup plus enclins à partager et offrir.

Finalement, on réalise que la curiosité et la générosité ne sont pas des qualités définitives mais bien des aspects vivants et parfois dormants qui peuvent se réveiller au contact de la rencontre !

## 5 Quel est votre regard sur les conditions environnementales des pays que vous traversez ? La destination la plus sale ?

Dans tous les pays qu'on a traversés, on a été attristés par la quantité de nourriture dans les poubelles des magasins, des restaurants, des marchés, en même temps, c'est ce qui nous a permis de souvent nous alimenter ! Malheureusement, partout où nous allons, le plastique jetable est roi. Les destinations les plus sales, ce sont les autoroutes, par la pollution de l'air, le bruit, la pollution visuelle, les déchets abandonnés par tonnes et les mêmes stations-services sur des km et des km, mais là encore, ce sont elles qui nous ont permis de voyager autant ! En Scandinavie, nous avons été touchés par la propreté de la nature et la pureté de l'eau des rivières (qu'on prenait plaisir à la boire).

## 6 Qui décide des prochaines



**destinations ? A une invitation, vous répondez ?**

C'est nous qui décidons et nous recevons les invitations avec plaisir, lorsqu'elles font sens ! Et oui, nous partons à poil et sans argent mais nous avons un rêve (et une destination). Et ce rêve est très important car il sera notre carburant tout au long du voyage, notamment dans les moments difficiles. Pour cette raison, une destination doit être motivante !

**7 Quel est le message que vous tentez de faire passer ?**

Pour bien déprimer, il faut arriver à ne plus croire en sa lumière ni en celle des autres.

**8 Et l'amour dans cette aventure ?**

En ce qui concerne le fait de ressentir de l'amour, ça nous arrive souvent de vivre des expériences très fortes de communion avec les gens que l'on rencontre et entre nous dans le binôme ! Pour ce qui est d'être amoureux, nous avons chacun rencontré une belle personne sur notre chemin de vie : Léa qui est devenue l'épouse de Mouts et Héléne, la fiancée de Nans.

**9 Un invité pourra partager l'une de vos aventures un jour ?**

Donald Trump et les grands dirigeants de notre monde, il y a tellement de beauté et de choses précieuses et fragiles qu'on aimerait partager avec eux.

**10 Votre présence sur le salon Mondial du Tourisme se manifestera comment ?**

Plusieurs conférences et des surprises culottées que l'on garde secrètes ...

# OFFREZ-VOUS LE MEILLEUR DE LA RUSSIE

RETROUVEZ-NOUS  
SUR LE  
**STAND D026**  
ET VIVEZ UNE EXPÉRIENCE  
UNIQUE À BORD DU  
**TRANSIBÉRIEN !**



[www.pouchkine-tours.com](http://www.pouchkine-tours.com)

**PouchKine**  
T O U R S

**ALISTAIR**®



**Collection Fly**

+ de 150 avis positifs  
sur **amazon** ★★★★★



Set de 3 valises

**89€95**

Prix Salon

[www.alistair-eshop.com](http://www.alistair-eshop.com)



# ..... MON AGENT DE VOYAGE ..... JE L'ADORE

**« Acheter son voyage sur Internet est financièrement bien plus intéressant ». Voilà une idée qui se partage, laissant croire qu'il vaut mieux passer des heures à surfer, plutôt qu'à confier la réalisation de ses rêves à son agent de voyage. Un bras de fer entre travel-geeks !**

**S**écurité, assistance, prises-en charge des imprévus, réactivité, relation client... les avantages qu'offrent les agences de voyages par rapport aux sites en ligne permettent de rassurer le voyageur et de lui garantir un voyage serein. Leur complémentarité avec le web leur permet également de proposer une offre désormais aussi vaste que sur la toile. L'agence de voyage n'est plus ringarde, et au-delà des brochures de voyage, véritables source d'inspiration, la technologie intègre ces espaces de conseils. Dorénavant, des échanges réalisés autour d'une table tactile sur laquelle on peut visualiser en temps réel la météo, le relief de la destination, choisir son hôtel en visitant sa chambre à 360°, découvrir des avis de voyageurs, et même comparer les offres, sont de vrais moments conviviaux pour construire les vacances sans accroc.

« Ici c'est comme Internet, le sourire en plus ». Les espaces se font plus conviviaux. L'agent de voyage 2.0 est face à des voyageurs surinformés. A l'agent de faire jouer ses compétences et ses expériences de voyage, il

connaît aussi ses fournisseurs, et la plupart des offres sur le Net, il sait qui les produit. Il n'existe que quelques géants de l'offre packagée, et ne soyons pas naïfs, pour obtenir de tels tarifs bas, il faut un volume d'affaires, mais aussi sacrifier à la qualité. L'agent de voyage décrypte les mauvais plans, et déjoue même les arnaques du Web. Une compagnie aérienne low-cost affichant trop de retards et d'annulations, des sur-booking en haute saison, des hôtels à la mauvaise réputation, des buffets douteux, ou des packages dont le tarif va rapidement augmenter au paiement par carte bancaire : l'agent de voyage est un expert pour débusquer ces dérives.

Les voyages en groupe ou en club ne sont pas ce que vous recherchez sur le Net, vous privilégiez les voyages authentiques, le sur-mesure, les rencontres avec des cultures, et les paradis du bout du monde. Derrière votre écran 33 pouces, un monde s'offre à vous en de multiples langues. Vous êtes tenté de faire confiance à cette agence locale qui vous propose des cours de surf le matin, et organise des excursions à

la rencontre de villages autochtones, pour finir avec un coucher de soleil sur la canopée. Mais avant de transférer un acompte de 50% via Paypal, le doute s'installe.

Votre "travel-geek", un expert qui vous attend en agence, avec un réseau de partenaires partout dans le monde, et votre argent est sécurisé, et le taux de change sera le meilleur. Du sur-mesure en toute sécurité et qui respecte vos désirs de voyage du bout du monde, avec des assurances en plus, les conseils avisés et le sourire en prime. Votre agent de voyage est définitivement connecté.

Retrouvez un ensemble d'agents de voyage connectés, avec Selectour-Afat, Carrefour voyages, Auchan voyages, Salaün Holidays, Verdie voyages...

# NOS ACTUS ..... INDISPENSABLES

ELLES DONNENT DES IDÉES, ET SONT DIABLEMENT EFFICACES LORSQUE L'ON CHERCHE CE QUE L'ON NE TROUVE PAS ! À SAVOIR, À SAVOURER ET À DÉCOUVRIR SUR NOS ESPACES, À MOINS DE VOUS DONNER RENDEZ-VOUS ICI, LÀ-BAS OU AILLEURS.

Stand F101



## Le Bhoutan en images

Pour ses 20 ans, TIRAWA fera découvrir une expo sur le Bhoutan qui regroupera les photos de Robert Dompnier, Olivier Follmi, Marcus Wild et Matthieu Ricard. Un voyage d'exploration parmi d'autres pour marquer cette année anniversaire.

Egalement du 22 au 24 juin 2018 à Chamonix Mont-Blanc, et dans le cadre du protocole d'échange signé entre la Mairie de Chamonix et le gouvernement bhoutanais, cette exposition photographique mettra Chamonix aux couleurs du Bhoutan. Des photos qui témoignent de la beauté et de la richesse de ce petit royaume himalayen et de son caractère unique dans le monde d'aujourd'hui.

Rendez-vous sur le stand TIRAWA.

Et si le Pakistan avait tout pour plaire ? C'est l'avis du photographe Emeric Fohlen qui en revient tout juste avec de superbes clichés. Au Gilgit-Baltistan dans le nord du pays, il a trouvé des paysages de montagnes ébouriffants avec des villages à la croisée des mondes. C'est vraiment un paradis pour voyageurs à la recherche d'expériences authentiques.

Rencontre avec le photographe Emeric Fohlen et l'équipe de A/R magazine sur le stand F067



## Eco-coup de cœur

Mékong Villages fête cette année ses 10 ans sur le salon, et propose un Viêt Nam Authentique et Ecologique en offrant à ses clients un dîner et une nuit supplémentaire chez l'habitant dans la région du Mékong, pour une participation au ramassage des déchets, et la sensibilisation des locaux. Notre coup de cœur parmi de nombreux exposants engagés dans le tourisme durable, désireux de voir les voyageurs s'émerveiller lors des promenades en barque dans les canaux du Mékong, et éveiller les locaux à la protection de l'environnement.

Stand F058

## SE MET AU SPORT

A vos agendas avec la Coupe du Monde de Rugby 2019, du 20 Sept au 19 Oct, 8 matchs qui vont faire vibrer Tokyo de jour comme de nuit. Mais ce n'est qu'un échauffement puisque en 2020, Tokyo accueillera les Jeux Olympiques, et se prépare à cet événement planétaire avec l'ouverture de nombreux hôtels. Pour en savoir plus, le stand Japon et Tokyo...



# 75<sup>ème</sup> anniversaire du débarquement et de la bataille de Normandie

Embrassement de la côte (feux d'artifices synchronisés) sur les sites majeurs du Débarquement, pique-nique géant sur la plage d'Omaha Beach, bals de la Libération, parachutage international de plusieurs centaines de militaires au-dessus de Sainte-Mère-Eglise, etc. Les festivités auront lieu tout au long de l'année et battront leur plein autour du 6 juin. Une belle manière de s'associer à cet élan de fraternité. Un évènement à ne pas rater. Renseignements sur le stand de Normandie Tourisme.

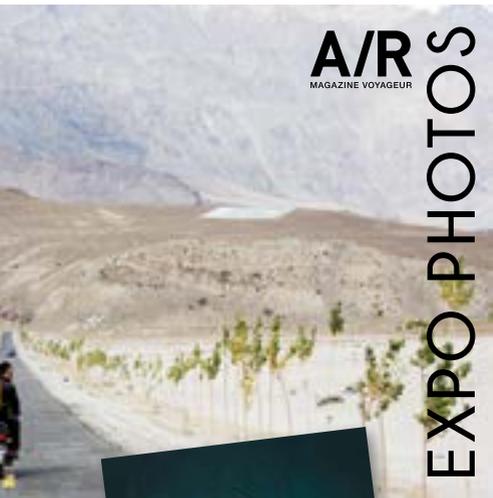
**Stand B087**



**Stand E047**

## ON PART OÙ CETTE ANNEE ?

CAP Mystère une agence d'un nouveau genre : chacun de ses clients découvre sa destination le jour du départ ! Pour réserver son voyage, c'est très simple avec CAP Mystère ! Il faut tout d'abord remplir un questionnaire, où chaque client renseigne ses critères, comme par exemple, le budget, les envies, les habitudes... Puis, un suspense qui se dévoile au fur et à mesure, pour la préparation de votre valise, aux formalités de votre voyage, et enfin dévoilé, le programme peut se dérouler ensuite soit au jour le jour, soit tout le jour du départ, c'est à chacun de choisir, là encore son degré de mystère, pour une expérience totalement personnalisée.



### ODYSWAY, LE VOYAGE ÉMOTION

Pour vivre des expériences différentes et responsables, pour ne pas voyager comme les autres, pour placer l'émotion au cœur de votre voyage, une agence qui se veut différente. Odysway s'engage pour un tourisme solidaire, durable et respectueux de l'environnement. Odysway a pris l'engagement de reverser 10% de ses bénéfices à des associations et projets favorisant le partage avec les populations locales et la protection de leur environnement. Concrètement, pour chaque voyage ou expérience effectuée, nous reversons 10% de son montant à des projets riches de sens.

**Stand C048**

### DANSE AVEC LES TSARS

Marque spécialisée sur la Russie et les républiques de l'ex URSS, PouchKine Tours fait découvrir chaque année à ses clients, à travers des programmes uniques, de nombreuses destinations : Russie, Asie Centrale, Transsibérien, Pays Baltes, Caucase, Europe de l'Est dont la Roumanie et la Bulgarie qui bénéficient d'une programmation spécifique très dense. Cap sur la programmation 2019 tout juste dévoilée par l'équipe de PouchKine Tours à travers une brochure de 180 pages de voyages d'exception

**Stand D026**



### LE VOYAGE AVENTURE COMME ICI

Partir pour un trek dans la jungle, ou, si vous préférez le grand air, dans la cordillère des Andes, vaincre des sommets de plus de 6000 mètres d'altitude, admirer la puissance de notre planète à travers la découverte de différents volcans ou par la découverte des plus grandes chutes d'eau du monde, parcourir les hauts plateaux boliviens, admirer une faune incroyable en Tanzanie, rejoignez Le Machu Picchu d'une façon inattendu ou encore, profitez de tout ce qu'offre une île paradisiaque pour pratiquer des sports nautiques. Votre prochaine aventure, sera avec BUCKET LIST AVENTURE

**Stand E103**

### LE TWAMING C'EST QUOI ?

La plateforme TWAM (organisation internationale à but non lucratif) favorise la mise en relation directe et gratuite entre ceux souhaitant partager connaissances, compétences ou expériences (les Twamers) et ceux souhaitant les recevoir (les Twamhosts). Un de ses grands objectifs est de développer le Twaming, un type de voyage engagé en plein essor lors duquel le Twamer peut partager tout en voyageant. Un TWAM drink est organisé le jeudi 14 mars sur le salon à partir de 18h

**Stand C046**



## GUIDE VOYAGER À L'ÉTRANGER DU MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Perte ou de vol de documents d'identité et moyens de paiement, accident ou problème de santé, arrestation, agression à l'étranger, crise dans le pays (catastrophe naturelle, coup d'Etat, attentat...) Pour toutes les situations suivantes nous vous conseillons de consulter le guide Voyager à l'Étranger du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères  
[www.diplomatie.gouv.fr](http://www.diplomatie.gouv.fr)

Stand F056



## RANDONNER AU LIBAN

Randonner au Liban pendant 30 jours c'est possible grâce à l'association du Libanon Moutain trail Inscription jusqu'au 22 mars 2019 pour un parcours entre le 29 mars et le 28 avril en fonction de vos possibilités.  
[www.lebanontrail.org](http://www.lebanontrail.org)

Stand G108



## LE TREK

DE L'ANNEE

Pour la deuxième année consécutive, la rédaction de Trek Magazine organise le prix du « Trek de l'année », dont les lauréats, parmi une sélection de dix nominés, sont dévoilés le 16 mars prochain, à 11h, au sein du salon Destinations Nature, à Paris. Le prix « Trek de l'année 2019 » sera décerné par la rédaction de Trek Magazine. Et le « Prix des lecteurs » sera décerné à l'issue de vos votes enregistrés sur ce site dédié jusqu'au 15 Mars à 17h.

Nouveauté de cette édition 2019, un tirage au sort parmi les votants permettra de désigner le grand gagnant d'un voyage en Norvège, notre « invité d'honneur 2019 » !

Stand F119



## CHAMPION

DES PARCS

Cinq fois champion du monde, Europa-Park s'est, cette année encore, installé sur la première place du podium des « Golden Ticket Awards ». Avec ses quelque 5,6 millions de visiteurs en 2017, entre Vosges et Forêt-Noire, Europa Park est le deuxième parc de loisirs en Europe derrière Disneyland Paris. Son propriétaire, la famille Mack, voit grand. D'ici à la fin 2019, un parc aquatique couvert de 12.000 m2, avec 25 attractions et une mégapiscine pour l'été, ouvrira à côté d'Europa Park, dans le Bade-Wurtemberg, près de l'autoroute Bâle-Karlsruhe, à 45 minutes de Strasbourg.

Stand E039



## 30 ANS

POUR ASTERIX

Du côté du Parc Astérix, l'année 2019 sera chargée puisque ce sera celle de son trentième anniversaire ! Un cinéma 4D va ouvrir ses portes en avril prochain avec un film intitulé « Attention Menhi ». La nouvelle salle proposera 300 fauteuils mobiles dernière génération pour permettre aux visiteurs de prendre part à une aventure exclusive d'Astérix et Obélix. De nombreuses autres nouveautés avec Pegase express à toute allure, Discobelix ou même Oziris, sont maintenant disponibles, et elles décoiffent.

Stand E041



## DÉDICACE « OSONS LA PAUSE »

Guillaume Mouton quitte les chemins verts et se rhabille pour vous signer son premier livre de récits de voyages. Une proposition à se retirer des tourbillons de la vie quotidienne, s'absenter du monde. Oublier ses épreuves un instant et souffler...

Il propose aussi et surtout de se déchausser de ses habitudes pour aller marcher pieds nus juste là, à quelques pas ou à quelques kilomètres de chez soi. Délaissons un instant l'urgent pour prendre soin de l'important ! Et espérons-le, retrouvons la saveur de l'essentiel. Qui sait ? Peut-être qu'ensuite, repartir dans le bouillon de la vie pourrait être (encore) plus joyeux ?

La pause nous attend, à chaque seconde. Avec soi-même ou avec d'autres, osons-la !

Sur le café de l'inspiration

## Un bijou à l'image de vos rêves de voyage

Devenez le designer de votre bague et optez pour le monument de votre destination voyage coup de cœur. Vous trouverez votre bonheur dans la collection « Architecture » de Philippe Tournaire  
[www.philippetournaire.com](http://www.philippetournaire.com)

Stand B047



# UNE CROISIÈRE QUI VOUS CORRESPOND

13



## GLOBESAILOR : LA VOILE POUR TOUS

N'avez-vous jamais rêvé de partir au loin sur les mers du monde, voile au vent ? Mais il vous manque un permis bateau, et pire encore, le voilier ! Et si cela était maintenant rendu possible, grâce à un professionnel de la mer, de la voile fêtant cette année ses 10 ans... GlobeSailor proposera cet été, des croisières à la cabine exclusive, avec équipage (skipper professionnel et hôtesse/cuisinière), dans deux des plus beaux bassins de navigation au monde, la Grèce et la Croatie. Ces croisières le long des côtes dalmates ou dans le golfe Saronique s'effectueront à bord de Lagoon 450, un superbe catamaran de 14m de long avec air conditionné, un flybridge aménagé pour profiter du soleil et du panorama. Un séjour de 8 jours placé sous le signe de la convivialité et de l'intimité, le bateau pouvant accueillir jusqu'à 8 invités.

L'objectif de GlobeSailor est de mettre « la plaisance à portée de clic et de tous ». Le marché de la location de bateaux se portant mieux que jamais, GlobeSailor séduira assurément cette année une nouvelle clientèle - peut-être plus occasionnelle - tentée de larguer les amarres pour explorer le monde poussée par Éole. La croisière à la cabine est une révolution qui s'offre au plus grand monde, à partir de 500€ sur un grand choix de destinations.

Stand B036



Il y a des routes, des chemins et des ponts où 'on rencontre l'autre, le temps d'un photo, un instant saisi pour l'éternité.

# LA THAÏLANDE

## UN AUTRE REGARD

# GOURMAND

Texte et photos Pascal Falcone

Véritable coup de cœur des voyageurs, les Thaïlandais n'ont pas fini de sourire car ce grand pays ouvre ses régions peu connues, et de nouveaux chemins, et nouvelles villes et îles accueillent un voyageur plus curieux, ou nostalgique d'un voyage authentique. Et si la Thaïlande était votre choix de l'année ?

**L**a lumière du soleil commence à faiblir, elle devient rasante, sur les murs ocre jaune, les premiers néons s'allument, et les étals se montent dans la rue principale. Le Night Market prend sa place, les premiers barbecues fument ; brochettes de porc, de calamars et de fruits de mer... Mais aussi les baraques mobiles en aluminium où vous pourrez déguster le fameux Path Thai, les riz frits, et de nombreuses soupes.

Il faut le vivre. A 17 heures tapantes, les haut-parleurs font une annonce incompréhensible pour les touristes que nous sommes. Est-ce un message d'alerte, ou un rassemblement politique ? Peut-être bien, puisqu'en fait il s'agit d'un appel à l'hymne national. Tout se fige d'un coup. Les Thaïlandais se mettent debout. Il n'y a plus de commerce qui compte, ni-même de salade de papaye à battre. Les yeux et les cœurs regardent vers le ciel, et tous respectent cette pause nationaliste.

Puis tout reprend, on hèle le passant pour qu'il regarde les jolies choses exposées sur l'étal. Le Night Market de Chiang Mai est un plaisir pour les yeux, une grande offre d'objets en bambou, en laque ou en divers matériaux naturels. On y trouve des t-shirts, des robes et des chaussures pour

les marcheurs qui iront les jours suivants faire des treks dans les montagnes. L'art est très présent, il est possible d'acheter une toile que l'on vous roulera dans un étui afin de faciliter son transport. Les lanternes sont allumées, les néons aussi, des milliers de voyageurs, visiteurs piétinent dans un sens comme dans l'autre. Les uns achètent, les autres mangent, d'autres encore se font masser dans un salon improvisé sur des chaises en plastique. Un rendez-vous incontournable, qu'il ne faut pas manquer, parce que l'on y achète toujours quelque chose pour ceux qui sont restés chez nous, un souvenir de vacances bien méritées, mais aussi parce qu'ici l'artisanat est magnifique et peu coûteux.

Pourquoi se priver ?!

Connue sous le nom de « Rose du Nord » avec sa position merveilleuse aux abords de la rivière Ping, la ville et ses environs possèdent une beauté naturelle stupéfiante et une identité culturelle unique.

Fondée en 1296 par le Roi Mengrai comme capitale du Royaume de Lanna, Chiang Mai possède une longue histoire, qui dans une grande mesure, a contribué à préserver son identité culturelle. Celle-ci est visible à la fois dans la vie quotidienne des habitants qui ont perpétué leur dialecte original, leurs coutumes et leur cuisine et également dans le patrimoine d'anciens temples fascinants pour leur architecture caractéristique du nord de la Thaïlande avec ses nombreux détails décoratifs.

Chiang Mai maintient sa célèbre tradition de centre de l'artisanat, qui produit des objets en argent, en bois, des céramiques parmi bien d'autres choses qui font de la ville la destination principale pour acheter de l'artisanat dans tout le pays.

Il est temps de quitter Chiang Mai, et prendre la route de Pai et Mae Hong Son, soit 320 kilomètres et 1864 virages. Le circuit originel va beaucoup plus loin, pour rencontrer les tribus proches de la





frontière birmane.

Nous quittons Chiang Mai et son fameux Kao Soi, des nouilles aux œufs servies dans un curry rouge au lait de coco et accompagnées de condiments. Nul besoin de réserver sur notre route un restaurant car ce plat est sur la carte de la plupart d'entre eux. Le curry va nous accompagner le long de ce voyage. Nous passerons du curry provenant de l'Inde, dont la base est le curcuma, le cumin et la coriandre moulue à celui que les Thaïlandais ont développé, un curry version rouge dont la pâte est à base de piments séchés, de citronnelle, de galanga, de bergamote, d'ail, d'échalotes, de pâte de crevettes et de racine de coriandre. Enfin le curry vert emprunte sa couleur au piment vert, il est donc moins piquant car les piments sont jeunes.

La plupart des plats sont épicés et pimentés. Un bon nombre de restaurateurs s'efforcent de cuisiner moins pimenté pour les touristes. Il semble néanmoins que les Thaïlandais s'amuse de voir nos chers touristes s'emporter la bouche.

Les plats de curry comportant du lait de coco sont moins forts car le coco atténue la sensation de brûlure. Le réflexe de tous est de se jeter sur la bouteille d'eau. C'est une erreur puisque la seule chose qui puisse faire passer cette sensation est sans nul doute le riz.

Le riz est l'ingrédient de base de la nourriture thaïe. Ils en sont très fiers puisque le riz thaï est reconnu comme l'un des meilleurs du monde pour son parfum rappelant le jasmin. Il existe plusieurs



catégories de riz, que l'on peut découvrir et acheter au bord des routes. Ils font la différence selon les occasions, les plats et les saveurs. Lors de ce circuit, surtout si vous voyagez ou faites voyager vos clients, vous observerez des champs de riz dans les vallées, comme sur les flancs de colline. Les cultures en terrasses, façonnées par la main de l'homme, parfois depuis des centaines d'années, créent des paysages grandioses et merveilleux. La meilleure saison est durant la plantation, après la saison des pluies, donc vers le mois d'août. Les champs de riz sont verts, et même fluo selon la lumière. Le soleil vient se refléter dans les rizières encore inondées des vallées de Pang Ma Pha.

La nature est généreuse dans cette région. On traverse des forêts de pins, mais surtout de teck. Façonnée par les anciens

volcans, cette région a encore une activité sismique. De nombreux jeysers avec des sources chaudes offrent des moments relaxants aux touristes.

Dans ce décor grandiose où l'on touche parfois les nuages avec un point culminant à 1 400 mètres vers Soppong, des minorités ethniques cohabitent. Si certaines ont fait le choix de s'installer en Thaïlande pour une vie meilleure, d'autres ont dû fuir leur pays à cause de la guerre ou de génocides. Ces ethnies proviennent souvent de Birmanie, tels les Paduang, connus pour leurs femmes au coup cerclé d'anneaux dorés, les femmes girafes, ou les Lahu noir avec des costumes de toute beauté. Dans ces forêts immenses se cachent quelques bijoux naturels, comme les célèbres grottes de Tham Lot, un des plus longs réseaux souterrains en Asie



du sud-est. La visite se fera en radeau de bambou, à la découverte de superbes concrétions calcaires.

A l'heure du déjeuner, une seule obsession, du Kai Oop, une spécialité de la minorité shan : un curry jaune de poulet fermier avec oignons, tomates et citronnelle.

C'est exactement ce qu'il nous fallait. Peu épicé, le plat est savoureux. On reconnaît le plat préparé maison. C'est l'occasion de partir à la découverte d'un village de Lahu Noir et d'aller à la rencontre des habitants d'un village.

Nous échangeons quelques mots avec une vieille dame qui nous propose quelques trousses faites à la main avec des tissus locaux. Les arrêts impromptus sur la route en fonction des rencontres et des saisons offrent des tableaux différents.

Non loin, un village chinois de la région du Kuomintang au milieu de plantations de thé. Les maisons de torchis décorées de peintures chinoises reprennent les formes traditionnelles des habitations du sud de la Chine. La dégustation du thé local est inévitable, et l'occasion d'acheter du thé à un prix dérisoire. Mae Hong Son est une ville sans trop de charme au fond d'une vallée verdoyante. Elle est dominée par un temple bouddhiste sans grand intérêt si ce n'est la vue. Mieux vaut quitter la ville pour aller à la rencontre des habitants d'une



tribu padaung, venue de Birmanie. C'est un voyage dans le voyage avec un départ en pirogue longue queue sur la rivière Pai. Vous vous rapprochez de la Birmanie. Vous avancez dans une zone encore primaire. Après plus de 30 minutes de navigation à observer les berges, un village se dessine à l'horizon. Quelques maisons en bois sur pilotis, des pirogues, et à notre arrivée des enfants curieux. Sur la rue principale montante, de part et d'autre de l'entrée des habitations, des étals avec de l'artisanat, telles des statuettes de femmes girafes, des instruments de musique, ou des bijoux en argent. La rencontre avec les femmes girafes est facile.

Un peu timides souvent, elles osent à peine vous proposer d'acheter un article. Des étoffes colorées tissées sont fièrement exposées aux yeux des visiteurs. Les petites filles posent avec les quelques touristes de ce matin. On s'intéresse à elles.

On pose des questions sur cet étrange et lourd collier qui fait la beauté de ces femmes connues dans le monde entier. C'est, au bout du monde, un village encore authentique où l'on vous vendra des babioles fabriquées en Chine. Cette incursion dans le quotidien d'une famille padaung est formidable. Ce bout de circuit montre à l'évidence qu'il est encore



possible de créer le plaisir et l'étonnement dans un pays aussi visité que la Thaïlande. Malgré l'incroyable nombre de virages, la route est vraiment agréable. Les arrêts sont intéressants. La cuisine locale, un prétexte à s'attabler et à partager l'expérience du jour, comme autant de nouvelles saveurs. Avec un secteur touristique en pleine expansion, la Thaïlande poursuit son ascension. En 2017, 35,4 millions de visiteurs ont été accueillis, ce qui représente près de 18% du PIB annuel (9% pour la moyenne mondiale). La population s'élevé à 68 299 099 habitants, soit le 21<sup>ème</sup> pays sur la carte du monde en termes de démographie. Pays du sourire et du bien-être, la Thaïlande est réputée pour la pratique de l'art du massage, mais aussi pour sa cuisine classée au rang des gastronomies du monde. Comme pour le grand nord, l'Office de tourisme de la Thaïlande s'efforce de promouvoir des régions peu connues, où les journées sont rythmées par les traditions. Le pays est à l'honneur en 2019 sur le salon Mondial du Tourisme, permettant ainsi aux visiteurs de venir rencontrer un grand nombre de spécialistes, et de profiter des animations offertes.





Traversée des grottes de Tham Lot sur des radeaux de bambous. Observation dans l'obscurité où volent les chauve-souris.

# UN ENSEMBLE DE REGIONS A VOTRE RENCONTR

## AYUTTHAYA

La ville d'Ayutthaya, située à 76 km au nord de Bangkok, peut se vanter de posséder les ruines de nombreux et superbes monuments, vestiges de l'ancienne capitale. Un peu plus au sud, en parfait état de conservation, se dresse le palais royal de Bang Pa-in entouré de magnifiques jardins.

La cité historique d'Ayutthaya, désignée à l'époque sous le nom de Phra Nakhon Si Ayutthaya, fut la capitale des Thaïlandais pendant 417 ans et reste aujourd'hui une des principales attractions touristiques du pays. De nombreux monuments et vestiges de l'époque peuvent être visités dans cette cité fondée en 1350 par le Roi Uthong lorsque les Thaïlandais durent migrer vers le sud sous la pression de leurs voisins du nord.

## SURAT THANI

Elle est la province du sud la plus grande de Thaïlande et couvre une superficie de 12.800 kilomètres carrés dont la ligne côtière est baignée par les eaux du Golfe de Thaïlande.

Surat Thani abrite quelques-unes des plus jolies îles de Thaïlande, telles que Ko Samui, aussi grande que Penang, la troisième île la plus grande de Thaïlande, bordée de palmiers, joyau d'un archipel qui comprend le Parc national marin Ang Thong (Boule d'Or) de 250 kilomètres carrés. Surat Thani faisait auparavant partie, et pourrait être le centre, de l'Empire bouddhique Mahayana Srivichaya qui, inondé de légendes et de mystères, dominait la péninsule malaise et une grande partie de Java il y a 1500 ans.

## HUA HIN

Hua Hin est l'un des séjours balnéaires les plus connus du pays, aussi bien des visiteurs étrangers que des Thaïlandais. Située sur le côté ensoleillé (ouest) du Golfe de Thaïlande, Hua Hin à environ 200 km, soit trois heures de voiture au sud de Bangkok, est le plus traditionnel des sites balnéaires thaïlandais.



## KANCHANABURI

Kanchanaburi est connu grâce au Pont de la Rivière Khwae, une bataille pour un pont, immortalisée par des livres et des films, et se distingue par sa beauté naturelle brute où les montagnes et les vallées fluviales ont inspiré le développement de la puissance hydroélectrique et où les réservoirs des barrages, tels des labyrinthes, donnent d'autres atouts spectaculaires à la beauté naturelle de la province. Kanchanaburi déploie sa beauté spectaculaire avec des paysages caractérisés par des chutes d'eau, des grottes autrefois habitées par les hommes du néolithique, des parcs nationaux et ses rivières et réservoirs.

## PHUKET

La richesse de Phuket venait autrefois du caoutchouc et de l'étain et l'histoire de l'île est pittoresque. Phuket était sur une des routes principales du commerce entre l'Inde et la Chine et est fréquemment mentionnée dans les journaux de bord des navires étrangers.

Les Portugais, les Hollandais, les Anglais et les Français venaient pour commercer à cette époque. Phuket est la plus grande île de Thaïlande, avec une silhouette de perle irrégulière longue de 21 kilomètres. Reliée au continent par une route, sa côte bordée de plages de sable blanc et de petites baies paisibles est baignée des eaux bleues claires de la Mer Andaman et adossée à de vertes collines, des rangées de cocotiers et des plantations d'hévéas.

## UNDON THANI

Direction l'I-San, la région nord-est du pays, et plus précisément Udon Thani, une province chargée d'histoire et même de préhistoire et située dans la partie la moins touristique de la Thaïlande.

Il convient de déambuler avec un guide - ils offrent leurs services gratuitement à l'entrée en anglais et Thai uniquement mais les pourboires sont les bienvenus - entre les impressionnantes formations rocheuses sculptées par l'érosion sous-marine survenue il y a quinze millions d'années, transformées en habitations pour certaines. Découvrir les peintures ancestrales et les bouddhas qui témoignent de l'évolution du site d'un lieu de vie à haut lieu de méditation est passionnant.

## KOH LANTA

Les 152 km<sup>2</sup> du Parc national de Mu Koh Lanta, sont constitués d'une ribambelle d'îles de différentes tailles, parmi lesquelles Koh Lanta Yai, Koh Lanta Noi, Koh Tala Beng, Mu Koh Ha, Mu Koh Rok et Koh Ngai.

L'archipel de Lanta est composé de montagnes couvertes de forêts luxuriantes où la nature s'offre avec calme et générosité. La fameuse jetée Sala Dan Pier se trouve sur Koh Lanta Yai. A l'ouest de l'île, des plages paradisiaques et pratiquement désertes se succèdent, tandis que la majeure partie de l'île est recouverte de montagnes verdoyantes.

ÉTRANGER

# LE COIN DES BONS PLANS

RETROUVEZ TOUTES LES CONDITIONS ET AUTRES BONS PLANS SUR LE MUR DES « BONNES AFFAIRES » DU SALON

STAND D026

Salaün Holidays  
Rencontrer le monde

SUR TOUS LES VOYAGES

**-5%** de réduction

Salaün Holidays  
Rencontrer le monde

STAND C022



CIRCUIT ITALIE

à partir de

~~1159€~~ **899€**

Auchan

STAND B028



CIRCUIT  
QUÉBEC INT

prix salon

**3480€** par personne



STAND E050



CIRCUIT  
THAÏLANDE INT

à partir de

**1360€** prix salon

france

STAND E050



CIRCUIT  
ANDALOUSIE INT

à partir de

**1340€** prix salon

france

STAND E050



CIRCUIT  
AFRIQUE DU SUD INT

à partir de

**3090€** prix salon

france

STAND G098



TREK SUD DE L'ITALIE

prix salon

1370€ par personne



STAND B028



CIRCUIT  
OUEST USA 15J

prix salon

3150€ par personne



STAND G098



CIRCUIT  
MALTE - GOZO 8J

prix salon

1495€ par personne



STAND C022



SÉJOUR HAMMAMET

à partir de

449€ et 256€  
pour le 1<sup>er</sup> enfant



STAND G098



SICILE ET LES ÎLES 8J

prix salon

1290€ par personne



STAND C050



SET DE 3 VALISES FLY

89,95€ ALISTAIR  
prix salon



# POUR TOUS LES TRÉSORS DE LA NOUVELLE AQUITAINE

**Les beaux jours se font languir, mais cette année nous vous invitons à quitter l'autoroute du soleil pour partir à l'ouest. Fuyez le tourisme de masse sur les plages méditerranéennes, le farniente n'est plus tendance. L'heure est à la découverte d'une France riche de son histoire, de son patrimoine et de trésors que vous n'imaginez même pas. L'aventure vous attend en Nouvelle Aquitaine.**

**L**a plus grande région de France offre des paysages diversifiés et des centres d'intérêt multiples. Avec un patrimoine naturel, touristique, architectural et culturel exceptionnel, la Nouvelle-Aquitaine est la deuxième région la plus visitée par les Français. Véritable acteur du dynamisme économique de notre territoire (12,2 milliards d'euros de consommation touristique, 8% du PIB régional, 103 000 emplois...), le tourisme occupe donc une place majeure dans la politique régionale. Une destination mise à l'honneur lors du plus grand rendez-vous des voyageurs, quels sont ses atouts ?

C'est une destination durable et engagée. Avec 83 structures d'hébergement éco-labelisées, la Nouvelle-Aquitaine se place à la première place des régions en ce qui concerne le tourisme vert. Un atout considérable que tentent de développer les acteurs politiques et associatifs. Plus que les simples vertus écologiques, ce sont aussi « des moments authentiques que recherchent les visiteurs : « un mode de vie ».

La réorganisation des régions de France pourrait en perdre plus d'un, mais c'est aussi une autre façon de penser plus grand. Voilà pourquoi la Nouvelle Aquitaine mérite une telle mise en avant, pour la mise en œuvre d'une offre découverte ludique, pensée pour les familles, les enfants, mais aussi les grands, car les aventuriers, et même les visiteurs étrangers peuvent jouer.

Jouer ? En effet, « jouer », car la meilleure façon de vivre une fantastique expérience de voyage, est dans ce qui sera vécu jour après jour, et qui fera les souvenirs de vacances que l'on n'oublie jamais. C'est du travail d'une équipe régionale, celle de la Nouvelle Aquitaine, qu'est née la plus grande chasse aux trésors, un Geocaching comme diraient nos amis visiteurs de l'outre-Manche. Et si cette année vous deveniez un chasseur de trésors en participant à Terra Aventura ?

Forte de son succès en 2017 avec plus de 280 000 joueurs, Terra Aventura a conquis le cœur de nombreux touristes en Nouvelle-

Aquitaine, mais également de ses habitants, qui découvrent de manière ludique et souvent insolite la plus vaste région française, leur région, dans toute sa diversité : grands espaces naturels, villes dynamiques, patrimoine insolite, plages mythiques...

En 2018, Terra Aventura est présente pour la première fois depuis la création de la région Nouvelle-Aquitaine.

Ce sont plus de 300 parcours qualifiés, autour de 30 thématiques qui célèbrent les différentes richesses gastronomiques, patrimoniales, historiques, naturelles, culturelles, qui fondent l'esprit de la Nouvelle-Aquitaine. Accessible 365 jours par an, entièrement gratuite, elle permet aux familles, aux amis de toutes générations, de vivre sur ce territoire exceptionnel une expérience originale et inoubliable !

Véritable fil d'Ariane infra-régional, Terra Aventura est un projet qui permet de créer des synergies fortes entre les différents acteurs touristiques de la région. Quelque 12 partenaires départementaux sont ainsi engagés

auprès du Comité régional du Tourisme pour le déploiement de Terra Aventura, et près de 120 offices de Tourisme et collectivités locales se sont également investis dans la création des parcours, l'animation et la promotion de l'opération.

Terra Aventura a été pensé pour valoriser les pépites patrimoniales de la Nouvelle-Aquitaine, favoriser l'itinérance sur les territoires, générer des retombées économiques chez les prestataires, et proposer une activité ludique de découverte gratuite, innovante et ouverte à tous.

Grâce à leur engagement auprès du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine pour satisfaire les familles de voyageurs que l'on souhaite toujours plus nombreuse, l'année 2019 s'annonce exceptionnelle pour cette incroyable chasse aux trésors, dont la fréquentation pourrait bien doubler.

## Une incroyable chasse aux trésors !

Terra Aventura s'inspire d'un jeu mondial nommé Geocaching. C'est une chasse aux trésors qui se pratique à l'extérieur, à l'aide d'un GPS ou d'une application mobile. Enigmes à résoudre, indices à relever, trésors à chercher... D'étape en étape, ces parcours de quelques kilomètres permettent de découvrir les pépites patrimoniales du territoire en s'amusant.

Une activité de 7 à 77 ans ! C'est l'activité touristique idéale à pratiquer en famille ou entre amis, 365 jours/an, 7j/7 alliant: SPORT, avec différents niveaux de balades, CULTURE, avec la mise en valeur des richesses et des savoir-faire de la Nouvelle-Aquitaine (contes et légendes, art, gastronomie, ...), et AVENTURE – JEU, avec des anecdotes pleines d'humour !



## Prêt à jouer ?

Avec Terra Aventura, et munis de l'application 100% gratuite, partez à l'aventure sur plus de 300 parcours en Nouvelle-Aquitaine et laissez-vous surprendre par des découvertes inattendues ! Les professionnels du tourisme de la Nouvelle Aquitaine vous attendent sur leur stand, pour vous faire faire vos premiers pas sur Terra Aventura.



## VOUS AUSSI, SOYEZ UN AVENTURIER

**C**'est par une superbe journée d'Automne que nous avons galopé vers l'Ouest à la conquête d'un parchemin légendaire encore en de mauvaises mains.

Grâce à notre fidèle destrier, nous arrivons dans une sublime petite bourgade où trois affreux zouzous sont adulés.

Nous commençons notre traque menés par des indices plutôt zarbis de ces étranges personnages tentant de nous embrouiller l'esprit.

Nous avons zigzagué dans ce village comptant et recomptant chaque indice, jusqu'à nous laisser avoir par un reptile restant introuvable.

Qu'à cela ne tienne, nous irons tout de même au bout. Mais malgré nos efforts, Zekid nous a mis des bâtons dans les roues et aucun moyen d'arriver au résultat.

Nous ne nous laisserons pas faire si prêts du but. La nuit approchant, nous partons sans indications précises et au bout de quelques minutes, la cache est entre nos mains. Nous avons vaincu ces bandits et profité d'un magnifique coucher de soleil à l'Ouest de nos contrées.

Cependant, les difficultés ne sont pas terminées, il nous faut encore valider notre découverte et pour cela trouver les bonnes réponses...

C'est dès le retour chez nous, en pleine nuit que les essais commencent. Des dizaines, des centaines de possibilités sont testées.

Rien à faire, ces trois zouaves nous donnent du fil à retordre et nous font douter sur toutes nos réponses. Cinq jours et cinq nuits de quête acharnée et de lutte avec les chiffres pour enfin entrer un soir en cuisine, face au deuxième cerveau de l'opération et lui montrer fièrement les coordonnées vertes!

Il aura fallu être plus zescros que ces trois zigotos pour arriver à nos fins mais la seconde moitié est validée.

L'histoire ne s'arrête pas là, il nous faut encore la première partie pour conclure cette épopée en beauté.

Un beau programme en perspective pour deux zérifs en nouvelle z'aquitaine.

Carinefafa et la famille

### Les caches (trésors)

L'objectif du joueur est de trouver la cache à chaque balade. Il s'agit d'une boîte cylindrique transparente dissimulée dans la nature, contenant : un carnet de passage (logbook), un livre d'or sur lequel les géocacheurs peuvent laisser un mot, mais aussi des Poi'z ...



### Les Poi'z

Petits personnages emblématiques de Terra Aventura, les Poi'z sont les gardiens des « pépites » patrimoniales de Nouvelle-Aquitaine. Peureux mais bavards, ils ne se montrent qu'aux curieux et amoureux de la nature, des traditions, des savoir-faire, du patrimoine architectural... qui font l'effort d'aller les rencontrer. Les « moldus » – ceux qui ne connaissent pas encore le geocaching – ne pourront les apercevoir.



# MALTE : D'OCRES ET DE BL

Textes et quartes réalisés par Marie Claire Biard - Peintre voyageur [MCBIARD.blogspot.fr](http://MCBIARD.blogspot.fr)

**Forteresse posée sur l'azur de la Méditerranée, Malte est riche de son passé, et fière de sa jeunesse. Tel un navire, l'île traverse le temps, et se fait le récit des plus belles escapades. Envie de soleil, cocoon d'amour ou échappée pédestre sur ces chemins pour contempler l'horizon d'une mer infinie, Malte pourrait bien être votre prochaine destination !**

**C**e qui captive dès votre arrivée sur ce rocher, ce sont ces infatigables bâtisses de pierre. On ne compte pas moins de 365 églises sur les 300 km<sup>2</sup> des deux îlots principaux, mais aussi bastions, remparts, murets, omniprésents dans la ruralité de l'île.

Le jaune miel de la globigérine (pierre calcaire locale), entrecoupé du vert des prés sauvages, des rares conifères et des figuiers de barbarie bleutés, les blondes falaises rocheuses ourlées de plages oranges, le turquoise des eaux qui l'emporte sur ces uniques découpes, en font les codes couleurs de l'archipel, C'est un émerveillement.

Malte est une destination romantique pour la beauté de ses paysages et d'une grande richesse culturelle. Profitez de l'hiver en Europe : Malte et son île sœur Gozo sont à 3 heures de Paris ! Au centre de la Méditerranée, entre Tunisie et Sicile, le climat y est doux à cette saison ; c'est aussi à cette période qu'il est possible, confortablement, de jouir des sites moins fréquentés. Pas de décalage horaire. Île du multilinguisme, Malte parle le maltais, la langue nationale qui est l'idiome ma-

ternel des quatre cent mille habitants de l'archipel. Son origine sémitique a subi une assez forte empreinte d'italien, mais aussi de français. L'anglais est la seconde langue officielle la plus usitée.

Vous l'avez déjà compris, les Maltais sont très religieux. C'est dans ce contexte qu'ils ont pour tradition de célébrer dignement chaque année le carnaval ; tout le reste de l'année est jalonné de nombreuses fêtes votives. L'accueil y est partout, de bon aloi et chaleureux, on ne peut que se sentir paisible et détendu.

## La Valette Capitale de Malte

Il est unique de parcourir ses rues quadrillées, avec les typiques bow-windows, dont les pentes s'ouvrent sur une vue mer. De nuit comme de jour on peut arpenter les rues avec désinvolture, Malte est sereine.

Cette ville est un trésor de culture. En janvier on y célèbre l'identité baroque de la cité par un festival de musique international. Difficile de faire des choix : on ne recense pas moins de 320 monuments. Les nombreux fortins bâtis par les Chevaliers furent la terreur des pirates musulmans.



La ville est extrêmement découpée, avec même une presqu'île, et deux ports en eaux profondes de part et d'autre du site escarpé. Malte a été un superbe prétexte pour créer une vitrine de la chrétienté.

L'incontournable est pour moi la cathédrale Saint-Jean, construite par l'architecte Girolamo Cassar, et décorée par Mattia Preti. Un édifice éblouissant : l'architecture extérieure en pierre, sobre, ne laisse pas imaginer l'intérieur, joyau d'art baroque, lié à l'histoire de l'ordre militaire et charitable de Saint-Jean-de-Jérusalem. Les bas-reliefs rehaussés d'or fin, les voûtes émaillées de médaillons et de fresques représentant les symboles



LEUS

de l'ordre, ainsi que diverses scènes religieuses sont grandioses. Huit chapelles dont chacune est dédiée à l'une des huit langues de l'ordre (anglais, provençal, français, italien, allemand, auvergnat, aragonais et castillan) ornent la nef de part et d'autre. Les 369 rectangles, pierres tombales sous lesquelles reposent des Chevaliers défunts, véritable marqueterie de marbre polychrome, forment le dallage de la cathédrale. Il faut contempler dans l'oratoire les œuvres magistrales et fascinantes du Caravage. La plus grande toile de l'artiste, la décollation de saint Jean le Baptiste, œuvre majeure, est la seule qu'il ait signée.

On ne peut se contenter d'un séjour unique, ces îles ont quelque chose de captivant ! Malte m'a « attrapé » le cœur, aiguisé et éveillé ma curiosité, un souhait : la revoir ! Malte a été en 2018 la capitale de la culture. Ce pays compte trois sites au patrimoine culturel mondial de l'UNESCO, Le plus petit des États européens voit grand.

**Stand D024**

CROISIÈRE

# LE COIN DES BONS PLANS

RETROUVEZ TOUTES LES CONDITIONS ET AUTRES BONS PLANS SUR LE MUR DES « BONNES AFFAIRES » DU SALON

STAND B041



CROISIÈRE NORVÈGE

jusqu'à  
**-500€** par cabine

HURTIGRUTET

STAND B036



CATAMARAN EN CROATIE 8J **-15%**

à partir de  
**1575€** par personne

George Spilker

STAND B036



CROISIÈRE VOILIER INDONÉSIE 8J **-40%**

à partir de  
**1170€** par personne

George Spilker

STAND B035



CROISIÈRES SPITZBERG

**-30%** de réduction

GRANDS ESPACES

STAND B041



CROISIÈRES SPITZBERG

réduction de  
**200€** par personne

HURTIGRUTET

STAND C050



VALISE CABINE AIR

**29,95€** prix salon

ALISTAIR

STAND B041



CROISIÈRES ANTARCTIQUE 2020/2021

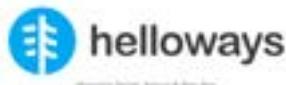
crédit offert jusqu'à  
**1000€** à bord

HURTIGRUTET

# TECH' TRAVEL

**La nature c'est formidable, et indispensable, mais les petites technologies qui vous accompagnent, c'est bien aussi ! Nous en avons repéré quelqu'une qui vont vous plaire, et par chance, vous pourrez les rencontrer, les comprendre et les tester sur le salon. Nul besoin de GPS pour les trouver, il suffit de demander**

## Allons, marchons avec Helloways



La rando à votre porte, c'est possible avec

Helloways qui vous propose un ensemble de possibilité sans prendre votre voiture, mais juste votre carte de bus ou de métro. Pour le moment en Ile-de-France, Lyon et Bordeaux, mais la communauté ne fait que grandir, et d'autres villes s'ajouteront. Ce moteur de recherche va vous faciliter la vie, vous donner de bonnes idées, et vous sortir de chez vous prendre le grand air. Rejoignez cette communauté de marcheur et d'aventuriers.

### Stand E128



## Allons, marchons en sécurité avec Melckone

Melckone est la première solution digitale qui fait cohabiter les chasseurs et les autres utilisateurs de la nature en toute sécurité. Conscients que leur passion puisse susciter de l'inquiétude, les gestionnaires de chasse et les chasseurs pourront aujourd'hui opter pour une meilleure cohabitation lors de toute pratique cynégétique grâce à notre balise et notre plateforme. Les promeneurs pourront accéder via l'application à toutes ces informations pour ne plus risquer un accident avec un chasseur.

### Stand E127



## Allons, marchons en s'amusant avec Biodiv go

Voilà une application gratuite pour vous faire découvrir la faune, la flore et le patrimoine comme un véritable explorateur. Il suffit de télécharger l'application et de retrouver les espèces ou les points d'intérêts avec nos défis géolocalisés. Libre à vous de mener les missions quand bon vous semble et de les partager avec vos proches. Photos, énigmes, anecdotes, et fiches informatives sur la biodiversité et le patrimoine local révolutionneront vos balades ou visites. Vous allez redécouvrir votre espace, ou la terre !

### Stand E126

## Allons, marchons sans se perdre avec Visorando

Mais qui a emporté la carte avec lui ? Perdus, nous sommes perdus ! Pas d'inquiétude, j'avais préparé notre rando avec l'application Visorando, et j'ai tracé notre parcours point par point avec ce logiciel utilisant les données des cartes IGN et GPS. Où que l'on soit, nous ne sommes pas perdus, puisque nous contrôlons notre marche en direct. Bon, il faut penser à charger son Smartphone quand même !

### Stand E125



## Allons, roulons avec VTOPO

L'application VTOPO est le prolongement numérique des célèbres guides de VTT et de Vélo de Route disponibles en librairie. Accédez à tous les parcours VTOPO sur votre iPhone avec cartes IGN et mode hors réseau. Enregistrez vos propres traces, importez des parcours, téléchargez des zones de cartes IGN et bien d'autres fonctionnalités à découvrir. Pour les amoureux du vélo, c'est la garantie de trouver de nombreux parcours testés et approuvés par les rédacteurs VTOPO. Idéale pour les randonneurs aussi.

# UN MONDE POUR VIVRE

## SON INSPIRATION DU VOYAGE

**Nos voyages trouvent souvent leur inspiration dans de belles histoires, et de grands récits, et l'un des plus incroyables est sans nul doute celui des routes de la soie. Imaginez ces grands voyageurs traversant des pays inconnus pour troquer et ramener dans leurs malles, des trésors fabuleux. Aujourd'hui encore, nous créons de nouvelles routes, et nos albums photos se remplissent de trésors, des souvenirs que l'on aime échanger avec d'autres voyageurs.**

**D**écouvrir le monde, à la recherche de nos trésors, emprunter des routes déjà tracées, ou les définir nous-même en sortant des sentiers battus, oser pousser des portes, s'asseoir et discuter avec le commerçant, le chauffeur du bus ou le vieil homme sur la place du village, une étape de plus sur notre route. Nous serions des pèlerins des temps modernes, mettant en contact des cultures différentes. Notre exploration serait autant menée par la découverte de ce qui fait la richesse de ces pays, que par la découverte de notre soi intérieur. Notre route vers soi nous mènerait à trouver des trésors inestimables, enfouillis et bien cachés en nous.

Il y a 2 146 ans, l'empereur de Chine Wudi, de la dynastie Han, envoya une mission vers le royaume des Yuezhi, situé très loin à l'ouest, en Bactriane. L'ambassadeur de la mission, Zhang Qian revint treize ans plus tard, en ayant traversé des pays comme l'Ouzbékistan, l'Afghanistan, l'Iran et bien d'autres encore jusqu'à l'Empire Romain qui occupait jadis tout le bassin méditerranéen. De ce long voyage, il ramena des présents offerts par des souverains, ayant eux reçu en échange de la soie chinoise. Il n'y avait rien de plus beau, de plus léger et raffiné, d'une grande douceur au touché, que tous les grands de ce monde étaient prêts à offrir en échange ce qu'ils avaient de plus couteux : or, pierres précieuses, parfums de Perse, « pêches d'or » de Samarkand, perle lumineuse fabuleuse du Cachemire, la médecine grecque, mais aussi des animaux (lions, antilopes, chiens savants...), et encore des artistes, des

musiciens.

La Chine fut le premier exportateur de la soie, et elle le resta longtemps car la demande était grandissante. Une étoffe dont le secret de fabrication – le ver à soie – fut bien gardé. A titre d'impôt en nature, la soie était en partie versée au Trésor de l'Etat chinois, qui l'utilisait pour payer ses fonctionnaires ou pour des échanges internationaux. La soie était alors considérée comme une monnaie, et une valeur-refuge, comparable à l'or.

Au travers des allées, d'un stand à l'autre, le Salon Mondial du Tourisme et Destinations Nature sont un monde en miniature dans lequel vous pouvez rencontrer un grand nombre d'autres voyageurs, mais aussi des commerçants avec qui échanger sur vos envies de voyages. Ils vous parleront alors de la richesse de leur destination, et des trésors que vous pourrez ramener avec vous.

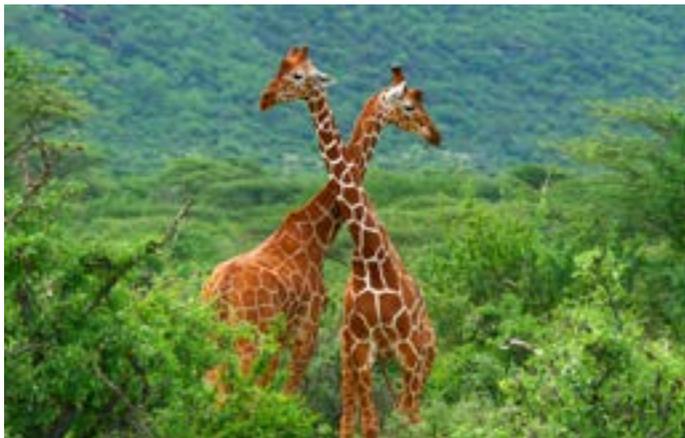
Ce sont plus de 500 destinations, avec des offres aussi variées que vos envies. Que vous soyez baroudeur des jungles amazoniennes ou spécialiste du farniente sur une plage, chercheur invétéré de la nouveauté touristique, ou culturelle en Europe, fondu de vacances sportives dans les montagnes françaises ou du cocooning en famille à la campagne, cette édition du salon Mondial du Tourisme et Destinations Nature à Paris 2019 va assurément vous offrir vos inspirations de voyages.





## L'AFRIQUE EN TRANSVERSAL

Laissez-vous porter par les vents, osez le kit surf sur les plages de Dakhla dans le sud marocain, laissez des traces de vos pas dans les dunes du désert algérien, savourez une clémentine sur la route du Cap Bon en Tunisie, aimez le Sénégal et le Cameroun pour ses villages de terre, ses enfants au large sourire, observez les éléphants nains sur les plages du Gabon, suivez une caravane de sel à Djibouti, combinez un safari en Tanzanie et Kenya, rencontrer des peuples aux traditions préservées en Namibie, ou observez la rosée se poser au petit matin sur un désert végétal éphémère au Botswana, goutez au chocolat de Sao Tomé, voguez vers l'île volcanique de Bioko en Guinée équatoriale, et taquiner les hippopotames de la Guinée-Bissau, et vous laissez envoûter par l'Afrique noire du Ghana... destination ayant reçu le plus grand nombre d'articles de presse l'an dernier, le Sultanat d'Oman et la magie de ses paysages des mille et une nuits. Parce qu'il y a tant à vivre en Afrique, alors laissez-vous conseiller par nos exposants.





## L'ASIE AU PETIT-MATIN

Les premiers rayons du soleil transfusent la brume matinale, un maître Kendo danse avec l'air à Kyoto, pendant qu'un million de Tokyoïtes vont s'élaner sur les zèbres de Shibuya. Brûler de l'encens au Dalongdong Baoan Temple à Taipei, observer les singes grimper sur le rocher du lion au Sri Lanka, ou faire son marché flottant à Bangkok, il y a mille façons de voir le soleil se lever en Asie. Un Pho, soupe traditionnelle au Viet Nam vous met en appétit. Mais la vie s'éveille sur les bords du Gange en Inde, et la lumière devient éclatante sur un canal du Kerala. L'Asie vous fascine ?





## LES ILES POUR UN GRAIN DE SABLE

Il se décline dans un nuancier de blanc, ocre, beige .. il est doux, et réchauffé par le soleil, parfois brûlant, mais on aime s'y poser pour observer la mer, le caresser. Des ombres de cocotiers balancent par des alizées salvatrices, et de ces îles merveilleuses, on ne sait laquelle choisir pour poser sa serviette sur une plage : Guadeloupe, Martinique, Ile de la Réunion, Ile Maurice, Iles Rodrigues, ou les Seychelles... mais peut-être Cuba.





## AMERIQUE DU SUD

# LUXURIANTE ET VÉGÉTALE

Telle une colonne vertébrale, la cordillère des Andes nous mène jusqu'aux sommets du Pérou, là où des civilisations andines décidèrent de se revêtir d'or pour adorer les dieux incas. La destination préférée des Français, les Ceviches sont délicieux, et Lima sa capitale est surprenante dans son style colonial. Mais vous allez adorer le lac Titicaca et ses villages flottants, et le Machu Picchu vertigineux. Mais laissez-vous tenter par la végétation incroyable du Costa Rica, un paradis sur terre pour les amoureux de la nature, des volcans et des plages encore vierges. Un pays où règne la paix, et où l'environnement est au cœur du tourisme.





## L'EUROPE NOS ESCAPADES PRÉFÉRÉES

Destination préférée des français pour le soleil qui brille sur les plages de son littoral, mais aussi pour ses apéro tapas, l'Espagne a du caractère. Mais l'on aime aussi Porto, Lisbonne et l'Algarve pour son patrimoine au son du Fado. Mais cette année, peut-être choisirez-vous l'Italie pour sa douceur de vivre, et une gastronomie à s'en lécher les babines. Envie de nature et de découvertes ? Le Kosovo, peu connu mais si étonnant pour un petit pays d'aventures et de sports. La Roumanie, est aussi le bon plan pour des vacances authentiques. Dansez en Croatie jusqu'au bout de la nuit, passeport pour la fête estivale. L'appel du large, des îles Grecques, eau cristalline et petites criques, à moins que ce soit Malte et son histoire, ou Chypre au carrefour des civilisations. Pourquoi partir loin quand l'Europe est un passeport multi-destinations !





## PARTIR AILLEURS EN AMERIQUE DU NORD, AU CANADA

ou plus loin encore avec l'Océanie et bien d'autres destinations... Le Salon Mondial du Tourisme et Destinations Nature réunissent le plus grand nombre de pays sur un même lieu. Les grandes marques de voyage, les réseaux d'agences, et les agences spécialistes vous donnent rendez-vous pour échanger et vous aider à réaliser vos projets de vacances.

## ET POURQUOI PAS PRENDRE LA MER

Où partir et quand ? C'est la grande question que l'on se pose chaque année. Pour aider les voyageurs en manque d'inspiration, Hurtigruten présente ses croisières par saison : l'Islande au printemps, la Norvège sous le soleil de minuit en été, l'Alaska en automne, l'Antarctique en hiver... La compagnie propose des itinéraires de croisières pour tous les goûts ! Les voyageurs en quête de la destination de leur rêve se laisseront séduire par ces croisières hors des sentiers battus et aux itinéraires uniques !

Et pour les amoureux inconditionnels de la Norvège, la ligne de l'Express Côtier de Hurtigruten assure quotidiennement, et tout au long de l'année, l'itinéraire entre Bergen, la porte des fjords, et Kirkenes, la frontière russe.





# RENCONTRES AU COIN DES BLOGUEURS

Le monde est leur terrain de jeu. Ces globetrotters posent un regard différent sur les destinations qu'ils parcourent chaque année. Les blogueurs étant reconnus comme des experts du voyage 'bon plan', il était évident pour la direction du salon de favoriser les échanges entre les visiteurs-voyageurs de demain et nos passionnés

**P**eut-être n'osez-vous pas encore franchir le cap, prendre un congé sabbatique, casser le cochon, acheter un billet et vous envoler pour une destination inconnue, mais qui vous fait tant rêver ?

Voyager, vivre des expériences, et découvrir le monde, tout en étant payé, c'est certainement le plus beau métier du monde. Mais quelles sont les vérités ? Gagnent-ils tous de l'argent ? Comment ne pas passer du rêve au cauchemar ?

Il faut aussi préparer son voyage, le financer, l'organiser

étape par étape, vérifier les visas nécessaires, son état de santé, faire le choix du bon matériel du parfait petit reporter, mais aussi préparer son sac ; il y a tant de choses et d'astuces que la rencontre avec nos experts dans « le coin des blogueurs » s'impose. Peut-être qu'une rencontre vous changera le quotidien, et dans un an et plus, c'est vous « Blogueur, Vlogueur ou Influenceur » qui donnerez des conseils aux voyageurs !

Pour votre inspiration de voyage, nous avons réuni un « coin des bloggers », et vous pourrez rencontrer ces dingues d'évasions, chacun dans son style, chacun

dans sa spécialité, mais tous partageront avec vous leurs récits de voyage, et des bons plans. Ci-après, pour vous donner le bon goût du voyage, quelques débuts de récits de voyage, à vous d'en connaître la suite en les rencontrant.

Leur expérience de l'organisation, et du voyage répondra à vos questions, et rassuré, vous vous lancerez alors peut-être dans l'aventure d'un voyage vers un pays, deux, et peut-être même un tour du monde.

Faites de beaux voyages...



ANTHONY

« Il est 08h48, désert du Namib, Namibie. Alors que la nuit glaciale laisse place à la chaleur étouffante du plus vieux désert du monde, je suis soudainement sorti de mes songes par des hurlements de peur qui résonnent au milieu du silence du désert. J'ouvre les yeux, sort de mon sac de couchage, et au milieu des dunes rouges-orangées se jetant dans l'océan j'aperçois l'un des derniers lions du désert prêt à bondir sur l'immense troupeau d'otaries à côté de qui j'ai passé la nuit. Je bondis en dehors de mon sac de couchage, attrape ma machette et me rapproche pour observer la scène ...

[frenchadventurer.com](http://frenchadventurer.com)



SOLANGE

21h, dans la montagne, province de Matsumoto, Japon. Ma voiture peine à grimper l'étroite route escarpée indiquée par le GPS. Je tourne dans la montagne depuis plus d'une heure mais à part une rencontre avec un couple de macaques, je n'ai vu personne. Puis, surgissant telle l'Auberge Rouge, dans l'obscurité de la forêt, une demeure isolée, un drapeau de pirate au vent et une seule lumière allumée au premier étage. Continuer ou demander son chemin ? Mon hésitation ne dure pas : c'est ça ou dormir dans la voiture. Mes coups contre la porte vitrée de l'entrée finissent par attirer...

[seniors-en-vadrouille.fr](http://seniors-en-vadrouille.fr)



XAVIER

Il est 6h10 dans le désert du Sahara, en Mauritanie. Le soleil n'est pas encore levé. Sans bruit nous quittons le campement touareg pour gravir la plus haute dune. Le sable est glacé sous nos pas, l'eau a gelé cette nuit. Après de longues minutes, les rayons du soleil pointent et embrasent tout. Un éclair doré court sur le sable puis disparaît derrière une ombre. Le feneq nous a aperçu lui aussi. Dans le levant, au loin des chameliers s'éloignent sur leurs montures. Assis sur une dune en plein cœur de cette immensité, la vie semble si paisible et simple.

[randozone.com](http://randozone.com)



FABIENNE &amp; BENOIT

Il est 4h du matin au sommet du mont Zwegabin en Birmanie lorsque le son d'un gong me tire brusquement de mon sommeil. Semi-éveillé au fond du dortoir, je réalise que c'est en fait l'appel à la méditation des moines du monastère. J'écoute une heure durant le son hypnotisant de leurs prières pour finalement me lever. Je descends quelques escaliers grimpés durement la veille sous un soleil de plomb jusqu'à un stupa que j'avais repérée. Seul, je m'assieds là pour admirer le soleil se lever sur les collines karstiques... un instant birman à jamais gravé dans ma mémoire

[novo-monde.com](http://novo-monde.com)



BOY &amp; ÉLÉONORE

«6h22, Blenheim, sur l'île sud de Nouvelle-Zélande, le soleil vient effleurer les nombreux ceps de vignes encore endormis. Nichés au cœur de la jolie demeure qui surplombe fièrement le vignoble, nous observons la nature dicter ce doux rituel du réveil. Personne ne peut nous entendre mais on se surprend à chuchoter, comme pour ne rien interrompre de ce moment précieux. Il y a des instants qui scellent l'existence, et où l'amour emporte tout. On le sait. Nous sommes dans le célèbre Marlborough, sur Aotearoa, il est 6h22, et notre vie va prendre le plus beau, magique et tendre des tournants...»

[winesandlove.fr](http://winesandlove.fr)



CAMILLE

Il est 06:55 dans les Laurentides, Québec, tout doucement le jour se lève. Je vais remettre un bûche dans le poêle. L'intérieur s'est bien refroidi cette nuit. Je patiente quelques minutes sous une couverture avant de savourer cette sensation reconfortante qui s'installe. Je regarde par la fenêtre les eaux calmes du lac sur lesquelles la brume s'évapore. Nous sommes bien dans notre cabane isolée. Aujourd'hui, rien ne prévu. Ne serait-ce qu'une balade en forêt pour découvrir les environs sauvages. Nous profitons simplement de l'instant, du bonheur d'être au Canada.»

[senseaway.com](http://senseaway.com)

FRANCE

# LE COIN DES BONS PLANS

RETROUVEZ TOUTES LES CONDITIONS ET AUTRES BONS PLANS SUR LE MUR DES « BONNES AFFAIRES » DU SALON

**STAND C099**



**GUERANDE**

MOBIL-HOME ECO 6 PERS/8J

**243,60€** prix salon



**STAND E074**



**LOCATION CAMPING-CAR**

**-40%** au départ de Biarritz



**STAND C022**



**SÉJOUR EN SAVOIE**

1 semaine sur 2

**offerte**



**STAND C022**



**VACANCES EN CORSE**

réduction de **200€** pour le 1<sup>er</sup> enfant



**STAND D120**



**SÉJOUR 8J JURA**

prix salon **359€** par personne



**STAND B104**



**SÉJOUR VILLAGE DE VACANCES**

jusqu'à **100€** sur le séjour



**STAND B028**



**CIRCUIT PAYS DE LA LOIRE**

prix salon **790€** par personne



**STAND B028**



**RANDO-CIRCUIT PYRENNÉES**

prix salon **1350€** par personne



**STAND B125**

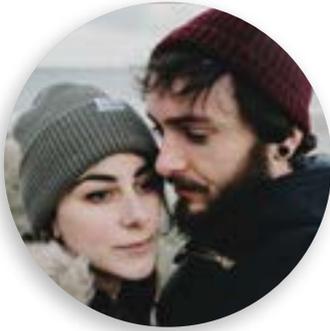


**UN T-SHIRT SEAMLESS**

**OFFERT** dès 150€ d'achat et un Tee-shirt technologie venturi offert dès 100€ d'achat sur la gamme rando-trek



\* Offres spéciales valables durant le salon, prix à partir de, soumis à conditions et sous réserve de modifications par les exposants. Des promotions et bons plans à venir découvrir sur le mur «bons plans» et sur les stands de nos exposants.



LOLA & SEBASTIEN

« 21:00 à Tansen, Népal. La journée a été longue et intense. Cette petite ville perchée sur la montagne est une vraie surprise. Notre hôte, une dame seule d'une soixantaine d'années, ne parle pas un mot d'anglais. Son visage rayonne de bonheur en nous montrant sa maison. De sa cuisine se dégagent des odeurs d'épices et de pommes de terre grillées. Entre nous, c'est un dialogue de sourd et on rit tous les trois. Elle ouvre une porte sur l'extérieur : son luxe à elle, c'est cette terrasse de tôle sous les étoiles... »

[freelensers.com](http://freelensers.com)



OLMA

« Minuit, quelque part dans le désert d'Atacama, nord Chili. Il fait zéro degrés mais le ciel est tellement dingue qu'il aurait été dommage de dormir dans les tentes. Il y a huit ans, au réveil de mon accident, je n'aurais jamais cru pouvoir re-dormir à la belle étoile. Aujourd'hui mon fauteuil roulant est à une journée de cheval d'ici. Cette pensée me fait sourire et bercée par le crépitement du feu de camp que je me laisse envelopper dans cette nuit étoilée du bout du monde plein de promesses des aventures à venir... »

[wewheelrockyou.fr](http://wewheelrockyou.fr)



LAUREN

« Il est 06:10 sur l'île de Sainte-Marie, Madagascar. Des frappes répétées à la surface de l'eau s'infiltrant dans mon sommeil. Allongée sous la moustiquaire d'un bungalow, près de la plage, j'écoute. Soudain, un souffle puissant perce le silence. Elle est là, si proche ! Les coups retentissent dans l'aube douce et tiède. Langage codé qui, d'une frappe de caudale puissante, propage son message à travers le canal, où des centaines d'autres baleines à bosse évoluent chaque année à cette période. Je me lève, émue. Il est temps d'aller lui dire au revoir... »

[visionsdailleurs.com](http://visionsdailleurs.com)



Throw colours on others

Add colour to your life

Find what you seek

Incredible India

# VOYAGE DURABLE

## LES PALMES DU TOURISME DURABLE

**Cette année encore les lauréats des Palmes du Tourisme Durable figurent en bonne place au Salon Mondial du Tourisme !**

**D**e 2007 à 2012 les trophées du tourisme responsable ont récompensé une cinquantaine d'entreprises engagées dans des actions de responsabilité sociale et environnementale. Chaque année, les lauréats étaient conviés à exposer sur le salon mondial du tourisme de Paris et faire découvrir au plus grand nombre leurs propositions de voyages respectueux de la planète et de ses habitants.

Depuis 2017, déclarée par les Nations Unies « année internationale du tourisme durable pour le développement », l'aventure a repris sous la forme des « Palmes du Tourisme Durable », avec l'idée de valoriser des bonnes pratiques de développement durable dans le tourisme et les voyages. Six palmes ont alors été décernées à l'écologue La Belle Verte, l'agence de voyages Terres des Andes, l'opérateur de vélo-partage Green On, le portail Babel Voyages, le parc de loisirs et d'hébergements insolites Echologia, et le Réseau des Grands Sites de France. Ces organisations ont été invitées à présenter leurs innovations sociales et environnementales sur le Salon Mondial du Tourisme de Paris en mars 2018. Pour la seconde édition des Palmes, 106 candidatures ont été étudiées à l'automne 2018 par un comité de sélection chargé de choisir les initiatives les plus innovantes en matière de tourisme durable. Un jury d'experts a permis de départager les 21 finalistes et de mettre en lumière une dizaine d'organisations excellent sur les trois piliers du développement durable : l'économie, l'environnement et le social. Et voici les 11 lauréats qui ont reçu leur palme le 6 décembre dernier. Une très belle promotion d'acteurs qui démontre que le tourisme durable se caractérise par son éclectisme !

Quelques jours avant l'annonce de sa labellisation ATR (Agir pour un T o u r i s m e Responsable), le voyageur S a l a ü n

Holidays a remporté la palme dans la catégorie voyage « grande entreprise » pour son action auprès de la start-up EcoTree avec qui l'entreprise plante des arbres dans sa région d'origine : la Bretagne. Dans la catégorie voyage « PME », c'est l'agence Bastina qui a été honorée pour sa participation au programme européen Migrantour, et les balades urbaines organisées en Ile de France en s'appuyant sur l'histoire des migrations et la mémoire des immigrés.

Dans la catégorie transport « PME », Les Croisières charentaises ont été primées pour leur action en faveur du tourisme vert au cœur de la Charente et les promenades fluviales « zéro émission » à bord d'un bateau électro-solaire pouvant accueillir 150 passagers. La compagnie maritime La Méridionale, qui relie la Corse depuis Marseille, a reçu la palme dans la catégorie transport « grande entreprise » pour sa solution de connexion électrique des navires à quai permettant les émissions de CO2 et les nuisances sonores dans les ports.

Dans la catégorie hébergement « PME », La Brise de Mer, établissement situé à Saint Michel Chef en Loire Atlantique, a été récompensé pour son exemplarité en matière d'accessibilité au public en situation de handicap à travers un dispositif adapté : activités d'extérieur accessibles en fauteuil roulant, animateur et personnel formés aux situations de handicap, électroménager adapté, signalétique avec pictogrammes, etc. Le groupe Barrière a reçu la palme dans la catégorie hébergement « grande entreprise » pour son challenge anti-gaspi avec l'ensemble des ses équipes de restauration mobilisées, au premier rang desquelles les chefs invités à lutter contre le gaspillage alimentaire.

Dans la catégorie loisir, la Palme a été décernée à l'association normande Citémômes pour sa « malle vagabonde » un outil pédagogique et sensoriel utilisé notamment par les collectivités territoriales du Réseau des Grands Sites de France (lauréat de l'édition 2017 des Palmes du Tourisme Durable).

Dans la catégorie territoire et destination, Mountain Riders a remporté la palme pour le label « Flocon Vert » attribué aux stations de montagne. A ce



jour, six destinations ont été reconnues pour leur politique de développement durable : la Vallée de Chamonix Mont-Blanc (Haute-Savoie), Châtel (Haute-Savoie), Les Rousses (Jura), La Pierre Saint Martin (Pyrénées), Chamrousse (Isère) et Valberg (Alpes-Maritimes).

Dans la catégorie « Information et Formation », c'est Handiplanet, Guide collaboratif et social des personnes à mobilité réduite, qui a obtenu la palme ! Dans la catégorie « Start Up », LeBonPicNic a reçu la palme pour avoir permis aux voyageurs curieux, gourmands et responsables de soutenir l'économie locale et les circuits courts en réservant un pique-nique « locavore », préparé par un artisan ou cuisinier, sélectionné par le soin de la start-up et enveloppé dans un emballage compostable. Enfin, le coup de coeur du public, invité à voter

Sur le Salon Mondial du Tourisme seront réunis sur un stand partagé les lauréats des Palmes 2018 du Tourisme Responsable ATD



en ligne, a été décerné à l'agence Double Sens, labellisée ATR (Agir pour un Tourisme Responsable) pour son « Bon Sens Carbone » et le financement participatif des cuiseurs à bois économes avec MicroSol en Amérique Latine.

Vous pourrez découvrir une partie des lauréats des Palmes du Tourisme Durable sur le salon mondial du tourisme !

**Plus d'informations sur les palmes du tourisme durable, les lauréats et... l'édition 2019 :**

[palmesdutourismedurable.com](http://palmesdutourismedurable.com)

## LE DROIT AU VOYAGE POUR TOUS, Comment se manifeste t-il sur le salon du tourisme ?

Depuis quelques années, les professionnels ont bien compris que les visiteurs en situation de handicap et leur famille constituent un potentiel non négligeable. Par ailleurs, la notion de confort d'usage concerne également un public plus large avec les seniors, les familles avec des enfants en bas âge, les femmes enceintes et toute personne en situation de handicap temporaire.

Le Salon Mondial du Tourisme- Destinations Nature apporte des informations et des solutions avec un Pavillon Tourisme & Handicap. Tout d'abord en proposant un accueil dédié pour toute personne à besoins spécifiques qui sollicite une aide pour la visite, puis en proposant des offres de loisirs et des vacances labellisés par la Marque d'Etat Tourisme & Handicap. Il s'agit de proposition en intégration dans des lieux touristiques classiques. Les établissements labellisés offrent une information fiable d'accessibilité aux quatre familles de handicap concernées : auditif, mental, moteur ou visuel.

Ces lieux ont répondu à des critères nationaux exigeants en termes de qualité et ont fait l'objet d'une visite des évaluateurs de la Marque.

Certains des établissements présents au sein du Pavillon ont été primés en juin dernier en recevant un trophée du tourisme accessible :

- *Village de vacances Anae la Grande Casse – Pralognan la Vanoise (73)*
- *Camping du Tenzor de la Baie – Cherruix (35)*
- *Office de tourisme d'Aix en Provence (13)*
- *Office de tourisme de Mauguio Carnon (34)*
- *Centre culturel Terraqué – Carnac (56)*
- *Restaurant de la Source du Peyssou – Saint-Avit-Sénieur(24)*
- *Musée et sites archéologiques – Jublains (43)*

L'innovation en matière d'accessibilité touche aussi les spectacles, comme en témoigne la présence de Disneyland Paris dont le spectacle le Mickey le Magicien – Parc Studios est traduit en langue des signes française, permettant ainsi aux personnes sourdes d'assister au spectacle, en intégration avec les autres spectateurs

Annette Masson, présidente fftst

**Stands : G 026 – F 029**



# MARCHER SUR UNE PLANÈTE PROPRE

**Au centre de toutes les préoccupations, celle de l'environnement et le réchauffement climatique, nous accompagne au bout du monde, lors de nos voyages. On ne sait plus si l'on doit prendre un pull ou une crème solaire ! La mer rejette nos déchets sur les plages de rêves, et les chemins ne sentent plus la noisette. Qu'avons-nous fait de cet Eden qui nous avait été confié ? Quel voyageur responsable pourrions-nous être ? Une solution ?**

**D**epuis la Conférence pour le Climat à Paris, la COP21, qui a réuni le 30 novembre 2015 à Paris les délégations officielles de 195 pays, mais aussi des organisations non-étatiques, des représentants la société civile, et des médias internationaux, soit plus de 88 700 participants, qu'advient-il de cet engagement ?

Cette urgence climatique, n'est-elle pas devenue la priorité de tout un chacun, voyageur ou pas ?

Partout dans le monde, on subit les effets du réchauffement climatique : canicule, pluies diluviennes, tempêtes, inondations, sécheresse, ouragans, etc. Trop longtemps, les pays industrialisés ont pratiqué des modes de développement préjudiciables à l'environnement, et qui, aujourd'hui occasionnent tout un ensemble d'effets néfastes sur le présent et le futur de l'humanité.

Ainsi, il n'est plus à démontrer que la pollution de l'environnement reste le principal facteur qui explique le réchauffement climatique. La pollution étant le résultat des interventions de l'espèce humaine dans la nature, il faut maintenant réfléchir sur un rapport plus humble et plus respectueux avec celle-ci. Parce qu'on n'aimerait pas que les habitants de la planète (particulièrement ceux des pays les plus pauvres) continuent à subir les conséquences catastrophiques de l'irrespect des pays riches et industrialisés à l'égard de l'environnement.

C'est pour cela qu'on parle désormais de développement durable. C'est-à-dire, un développement qui, en plus de facteurs de croissance économique, d'équité et de cohésion sociale, prend en compte le facteur écologique de préservation et de valorisation de l'environnement. Le tourisme tient sa place dans la problématique environnementale, depuis une voie rapide nous menant à l'aéroport avec une signalétique nous rappelant que la route n'est pas une poubelle, à notre empreinte carbone lorsque nous volons, naviguons ou avec d'autres formes de transports motorisés, mais aussi dans nos gestes au quotidien lorsque nous observons le passage d'autres randonneurs peu scrupuleux, ayant abandonné leurs déchets sur les chemins.

Dix-huit millions de Français s'essaient régulièrement à la rando et à la marche en France. De nombreux voyageurs spécialistes proposent le monde à pied, ou à vélo, cheval et autres formes de découvertes dans un souci écolo.

Le tourisme durable n'est pas une pratique à part, ni un marché touristique particulier. C'est une démarche qui peut être adoptée par tout acteur touristique en intégrant les principes du développement durable dans sa gestion stratégique et/ou l'offre qu'il propose. Le tourisme durable relève aussi de la responsabilité individuelle des voyageurs

: dans leurs comportements, gestes quotidiens et choix de prestataires et/ou destinations selon des critères de durabilité.

Le tourisme durable est défini par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comme "un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil". Il vise l'équilibre entre les trois piliers du développement durable dans la production et réalisation d'activités touristiques.

Aujourd'hui, 95 % des emballages plastique finissent au rebut après une très courte période d'utilisation. Et avec un bilan terrible : d'ici à 2050, si la tendance actuelle se confirme, la production de ce matériau sera responsable, dans le monde, de 15 % des émissions de gaz à effet de serre et de 20 % de la consommation de pétrole. Sus donc au plastique ! Alertés par les images des cadavres d'animaux marins (tortues, cachalots...) échoués chaque année suite à l'ingestion de kilos de ce matériau, les pays en développement ont réagi, notamment contre le sac de caisse à usage unique, interdit en France depuis juillet 2016.

Ramasser des ordures sur nos chemins de vacances, ce peut être un geste individuel et quotidien, mais des associations s'engagent chaque année. C'est le

cas de Mountain Riders, qui de mai à septembre, organise une centaine de journées de ramassage des déchets sur les différents massifs français, réunissant l'énergie de milliers de bénévoles motivés. En 2015, 51 tonnes de déchets ont été collectés en montagne et en 2017, 24 tonnes ont été ramassées. L'association organise des animations et des projets pédagogiques, accompagne des territoires vers le processus de candidature au label flocon vert. De son côté, l'agence de voyage francophone Mékong Villages offre une journée chez l'habitant, à ses clients participant à une journée de sensibilisation de la population locale, et en aidant à ramasser les déchets. Présente sur le salon, l'agence vous présentera ses programmes engagés.

Ecotree est une entreprise française offrant l'opportunité de réduire son empreinte carbone par l'achat d'un arbre, qui sera planté pour vous, entretenu, et dont 2% par an de rendement peuvent même être espérés. Voir plus grand ?

Ramasser c'est bien, replanter aussi. Des organisations comme Weforest prennent l'engagement de reboiser afin d'offrir un nouveau souffle à l'humanité. L'objectif pour 2021 est de 250 000 ha, soit globalement 25 millions d'arbres. Marie-Noëlle Keijzer, co-fondatrice de Weforest nous dit : « Notre objectif est en effet de restaurer et protéger d'ici 2021 l'équivalent de 250 x 000 ha. Pour cela nous devons y planter et y protéger beaucoup d'arbres, mais surtout travailler avec les populations locales pour transformer leur utilisation de ces forêts et les sensibiliser au fait qu'un arbre debout vaut beaucoup plus qu'un arbre coupé. Chaque année, entre la déforestation (7,6 millions d'hectares par an) et les campagnes de reboisement (4,3 m d'ha [IDEM millions en toutes lettres et ha en toutes lettres] , la planète perd encore en net 3,3 millions d'ha, soit l'équivalent des Pays bas en surface. Il est temps



d'inverser cette tendance C'est un engagement, pas du marketing ! Si une entreprise ne fait rien pour réduire son empreinte carbone et plante quelques arbres, c'est ce que nous appelons le greenwashing. Les clients ne sont pas dupes et cela peut faire beaucoup de mal à une marque. Notre travail est d'inciter les entreprises qui nous rejoignent à être cohérentes et crédibles dans leur engagement »

A la question : Pourquoi ne pas planter 1 arbre par personne par an ? Marie-Noëlle Keijzer répond : « Chaque arbre planté est un plus pour le climat, les sols, l'eau et l'air que l'on respire. Pour stopper le réchauffement climatique il nous faut non seulement stopper les émissions de CO2 (-50% en 2030 et -100% en 2050) il nous faut aussi enlever l'excédent de CO2 de l'atmosphère (401 ppm aujourd'hui, nous n'aurions jamais dû dépasser 350 ppm) .pour cela il faudrait planter 175 milliards d'arbres d'ici 2030 ou 25 arbres par personne sur terre et restaurer 350 millions d'hectares d'ici 2030, soit l'équivalent de l'Inde ...

De nombreux pays prennent des initiatives. Un milliard d'arbres vont être plantés en Australie, a annoncé le Premier ministre Scott Morrison, en février dernier. D'un coût d'environ 8 millions

d'euros, cette mesure spectaculaire est destinée à lutter contre le changement climatique. Ce n'est pas l'affaire que de grands pays. Nous pouvons aussi mettre en avant l'Afghanistan, un pays qui a connu la guerre et l'insécurité, mais qui depuis quelques années a mis en place un reboisement de la région du Penjab. Ça marche !

Mère nature est bien malade, et la prise de conscience se fait doucement, mais plus rapidement aujourd'hui qu'hier, et de plus en plus de gens s'engagent. En France, chaque année au mois de mai est organisée la fête de la Nature, cinq jours de manifestations gratuites pour permettre à tous les publics de vivre une expérience de la nature. Un rendez-vous incontournable proche de chez vous, pour un éveil des consciences, pour un réveil collectif. Un tel rendez-vous pourra peut-être un jour devenir mondial, avant qu'il ne soit trop tard.

**Depuis 1950, près de 8,3 milliards de tonnes de plastique ont été fabriquées par l'homme**

**En l'espace de 75 ans, la production a considérablement augmenté dans tous les pays atteignant le poids astronomique de 8,3 milliards tonnes. Parmi cette production, 6,3 milliards de tonnes sont maintenant des déchets, et seuls 9 % ont été recyclés, 12 % ont été incinérés et 79% d'entre eux se trouvent dans la nature voire dans des décharges. L'une des principales causes concerne le marché de l'emballage, qui l'utilise en d'énormes quantités avec un usage qui dure moins d'un an.**



## L'IGN, l'observatoire du territoire !

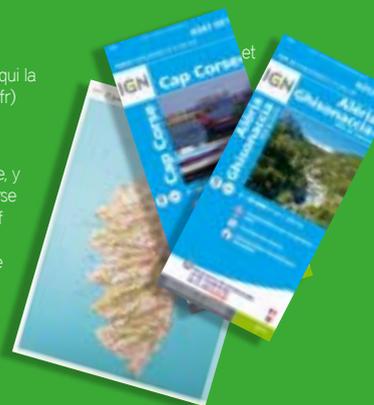
L'Institut national de l'information géographique et forestière, l'IGN, est l'opérateur de l'Etat en matière d'information géographique et forestière de référence, certifiée neutre et interopérable. L'Institut développe en permanence de nouveaux référentiels, produits et géoservices répondant aux besoins croissants et évolutifs en données cartographiques et en informations géolocalisées.

### La Corse, la forêt entre mer et montagnes

En termes d'espaces forestiers, l'île de Beauté peut s'enorgueillir d'un boisement de plus de 45% de son territoire d'une croissance estimée à plus de 2 % par an\*. La qualité floristique et faunistique de cette île sont autant d'attraits qui la hissent au rang des destinations touristiques parmi les plus appréciées. (\*Mémento de l'inventaire forestier 2018 > ign.fr)

### La Corse, version papier et numérique

En mai 2019, les 19 cartes IGN consacrées à la Corse vont faire l'objet d'une réédition. Chacun pourra, suivant sa carte, y retrouver tous les itinéraires de randonnées, les gîtes d'étapes, les refuges, les sites de pratiques sportives... Mais la Corse en cartes et en itinéraires, c'est aussi en ligne qu'on la trouve, sur IGNRando', le portail des activités nature. Collaboratif et accessible gratuitement sur tout support, ignrando.fr fédère les acteurs du paysage touristique et sportif français et offre, à partir des fonds de carte IGN, la possibilité d'intégrer des parcours, de créer des communautés, de déposer, de partager et de télécharger des informations utiles à tous.



# LES INCONTOURNABLES POUR VOS RANDONNEES

## EcoTrail Paris® et Destinations Nature

S'associent afin de vous proposer trois randonnées et trois marches nordiques au départ des quatre coins de l'Île-de-France. On vous emmène en balade ! Des parcours qui vous mènent au salon. Encadrées par des guides, les Randonnées et Marches Nordiques Destinations Nature by EcoTrail Paris® mènent vos pas à travers les sentiers d'Île-de-France mais également au cœur de Paris à la découverte du patrimoine local jusqu'au salon Destinations Nature, point de rendez-vous des amoureux de la nature.

## La FFVélo et ses 4 actions

Sa plateforme [veloenfrance.fr](http://veloenfrance.fr) : des circuits (route ou VTT) dans toute la France, permettant à chacun de découvrir une région à vélo sans contrainte ! des séjours à vélo, en France et à l'étranger. Et l'ensemble des clubs qui accueillent dans toute la France avec trois sorties gratuites avant la prise de licence.

Des événements phares comme par exemple : les Trophées Destination vélo et Itinéraire vélo, mais aussi deux récompenses incontournables qui salueront un département favorisant la pratique et un itinéraire exemplaire en matière d'aménagement, sécurité ou accueil.

Les trophées seront remis durant le salon Destinations Nature.

Stand E092



Cap France



C'est le premier réseau de villages vacances en France qui compte plus de 100 villages tout confort dans la plupart des régions françaises. Et qui se décline désormais en trois gammes : authentique (découverte des régions, convivialité), avantage (détente et découverte, installations sport-santé...) ou exception (confort et équipements bien-être haut de gamme, services premium...).

Cap France se positionne en véritable spécialiste de la randonnée, avec 79 villages et hôtels clubs proposant un large choix d'excursions encadrées par des accompagnateurs diplômés. Le groupe X s'inscrit également dans une démarche environnementale avec ses villages labellisés Chouette Nature ou 4 Saisons.

+ d'infos sur [capfrance-vacances.com](http://capfrance-vacances.com)

Stand A113

## La FFRANDO et ses 3 missions

Développer la randonnée pédestre en France, et contribuer à la sauvegarde de l'environnement et valoriser le tourisme vert et les loisirs. Elle est représentée par 115 Comités régionaux et départements de la randonnée pédestre, regroupant ainsi 3500 associations ou clubs locaux.

Proposer des idées randos partout en France, en ville ou à la campagne, en montagne ou sur le littoral. Les associations affiliées à la FFRandonnée organisent régulièrement des randonnées ouvertes au grand public. C'est bien sûr l'occasion de pratiquer la randonnée pédestre. Mais aussi de s'initier à de nouvelles pratiques comme la marche nordique ou la marche aquatique côtière.

+ d'infos sur [www.ffrandonnee.fr](http://www.ffrandonnee.fr)

Stand E104



# SHOPPING

## DUTY NATURE

**Il n'est plus question de partir à l'aventure sans être bien équipé. Les nuits à la belle étoile c'est formidable, mais le confort c'est bien aussi. Voici une sélection d'équipements que vous pourrez retrouver chez les professionnels exposants**



DES VÉLOS EN BOIS

Découvrez la manière la plus belle et la plus ergonomique de vous déplacer dans la nature et dans la ville. Nos nouveaux vélos en bois de frêne blanc (Fraxos), avec un système à 2 ou 7 vitesses ou en version E-bike, vous accompagneront dans des voyages «mythiques». La famille de Penelope, Ulysse, Télémaque, Telegonus et Argos vous invitent à découvrir de nouveaux itinéraires et lieux. Faites-en partie!

**Stand B123**

### CIMALP : LA LÉGÈRETÉ AU SERVICE DE VOTRE AGILITÉ

Accélérez vos randonnées. Explorez avec légèreté et agilité. Libérez votre foulée. La collection Chamois a été conçue pour la pratique du fast-hiking. À mi-chemin entre la randonnée classique et le trail, cette pratique invite à une approche sportive et rythmée de vos sorties en montagne. Une gamme de vêtements ultra-légers et respirants qui libèrent vos mouvements et vous assurement des déplacements agiles et rapides.

**Stand B125**



LES GUIDES

### VIATAO

La majorité des guides de voyage VIATAO sont disponibles en pdf et en epub pour une lecture sur tablette ou liseuse pendant votre voyage. Un éditeur de guides écolo-responsable.

**Stand G040**



### COMME À LA MAISON

La mini-caravane TipTop Adventure vous emmène loin des sentiers battus inaccessibles aux touristes l'espace d'un week-end ou pour de longues vacances sur les routes d'Europe ou pour un périple à l'autre bout de la France. Elle a tout ce qu'il faut pour couvrir de longues et de courtes distances. Amoureux de la nature, c'est une mini-caravane TipTop Adventure qu'il vous faut ! Une offre exclusive vous attend sur le stand TipTop Adventure. Il n'y en aura pas pour tout le monde...

**Stand B133**



### UNE TENTE SUR LE TOIT



Depuis plus de 10 ans, passion, innovation, excellence technique, esprit d'équipe et enthousiasme animent l'équipe NaïtUp au quotidien. Ces valeurs sont à la fois la base de l'aventure NaïtUp et les raisons du succès grandissant de la tente Hussarde.

À l'origine de l'aventure, Patrice Brochier et Christian Soteau, deux copains ingénieurs, liés par la passion des sports outdoor, imaginent une solution pour rester au cœur de l'aventure de jour comme de nuit. Pas question de choisir entre simplicité, sécurité et confort...

**Espace tendances et innovations de Destinations Nature**



### VOTRE COMPAGNON DE VOYAGE EXTRÊME

Akammak est née au Canada. La marque s'inspire des peuples pionniers. Ils ont appris à se protéger du froid et transmettent leur savoir-faire de générations en générations.

Aujourd'hui les vêtements de sport homme et femme thermo-régulateurs perpétuent l'esprit de ces pionniers en associant la tradition d'exploration, d'innovation et de durabilité. Des vêtements confortables et durables qui laissent une totale liberté de mouvement.

**Stand D125**



# LA CORSE L'ILE DE BEAUTE

**C**'est une terre faite de contrastes saisissants, de saveurs particulières, d'arômes enchanteurs. C'est une terre couverte de lieux étonnants, de bâtisses, de villages perchés comme les détours d'un passé agité, de montagnes et de vallées mais aussi de côtes dénichées avec des plages de longues étendues de sable fin.

La Corse est l'île des lacs d'altitude, des dizaines d'étendues d'eau, les Pozzi, des lagunes aux airs d'Irlande qui en font un paradis vert peuplé de chevaux et de cochons en liberté. Les femmes et les hommes y sont accueillants, modernes et ouverts aux autres cultures.

C'est une terre avec une langue, une identité à l'heure des moules conformes, des compromis inodores.

C'est une terre perdue au milieu d'une mer turquoise, pure et belle, ouverte et fermée à la fois, vierge et dure.

La Corse est tout un ensemble de respirations confondues, de rêves à portée de regard, d'espérances pour un monde meilleur.

Faites un pas vers cette terre, reprenez ces espaces éternels où la nature a gardé ses droits et les hommes, le plus souvent, le sens du vrai."

Cet éloge à la Corse est inspiré par la beauté infinie de l'île que découvre chaque jour François Balestriere, photographe et éditeur des Editions Clémentine, se promenant sur les chemins qui

sentent bon la châtaigne. Des beaux livres offrant une image intacte de l'île de beauté. Mais au-delà du papier glacé, ce pays de Cocagne est-il toujours figé dans cette beauté ?

Force est de constater que non, surtout en fin de saison estivale lorsque les touristes abandonnent l'île et leurs poubelles, sur place. Il en est de même sur les sentiers des zones autorisées à la chasse. Les chasseurs corse ne sont pas exemplaires.

La Corse, c'est 1700 km de sentiers, 112 010 m de dénivelé et 773 heures possibles de randonnée. C'est bien sûr le mythique GR 20 (180 km, à parcourir en moyenne en 16 jours) qui traverse l'île du nord au sud et le tout aussi sympathique Mare a Mare qui s'étend de Porto-Vecchio à Propriano, en plein cœur de l'Alta Rocca.

Un paradis pour les amoureux de la nature et de l'outdoor. Avec d'un côté la mer, de l'autre la montagne. La possibilité de pratiquer tous les sports, d'échanger avec une communauté impliquée et de goûter au ravito, au saucisson de sanglier, à la Pietra ambrée et au nougat au miel... Impossible de ne pas craquer.

Inviter plus de voyageurs, telle est la mission de l'agence ATC (Agence Tourisme Corse). Promouvoir les atouts de l'île par des campagnes de communication, et actions vers les opérateurs du tourisme, mais aussi développer et valoriser l'offre touristique, observer l'évolution de celui-ci, et être un lien entre les différents acteurs du tourisme de

l'île.

Quels sont les Engagements pris par la CTC et L'ATC via l'environnement et le tourisme durable ?

Sur l'île, la question de la terre revêt une dimension particulière, presque transcendante. Par le passé, chacun sait qu'elle a été au cœur de combats intenses tant il va de soi qu'elle rejoint au fond, « le fait identitaire corse », c'est-à-dire une part de ce que nous Corse, nous sommes. Aujourd'hui, la nouvelle majorité nationaliste aux commandes de la Collectivité de Corse (CDC) place tout naturellement la défense de l'environnement comme l'un des axes forts de sa politique. Motion votée à l'Assemblée de Corse afin de protéger la biodiversité, campagnes de sensibilisation auprès du grand public pour préserver les ressources en eau, réaffirmation de l'importance stratégique du tourisme durable ne sont que des exemples qui témoignent qu'un nouveau cap a été fixé. Et qu'il devient principe de réalité.

L'Agence du Tourisme de La Corse (ATC) et sa présidente, Marie-Antoinette Maupertuis, poursuivent une seule et unique ambition : faire du tourisme corse « Une sentinelle du patrimoine ». Cela revient à dire qu'actuellement, le slogan « soleil et plages » a vécu. Et que la stratégie a été entièrement réorientée vers la diversification de l'offre touristique. L'Agence du Tourisme de La Corse se pose donc en gardienne sourcilieuse d'un héritage commun alliant nature et culture. Sur le front de la fréquentation, la récente enquête pilotée par l'ATC et l'INSEE a établi que 71,8% des touristes étaient Français du



continent, convaincus par une promotion dont le budget global est de l'ordre de 1,8 millions d'euros avec des campagnes média classiques.

Si La Corse passe au vert et son tourisme aussi, l'autre grand chantier pour l'ATC sera la transition numérique qui s'amorce. Objectif, faire de la Corse une destination « belle et intelligente » : « Cette évolution suppose une utilisation accrue des nouvelles technologies. Elle conduit à innover toujours plus pour gérer les flux touristiques, pour créer une valeur ajoutée et en définitive pour faire de La Corse une destination belle et intelligente où l'on a trouvé les bons équilibres économiques et sociaux » déclare Marie-Antoinette Maupertuis, Président de l'ATC. .





## À BICYCLETTE, OUI MAIS ÉLECTRIQUE !

Appebike, c'est la mise à disposition de bicyclettes dans les hôtels de l'île, sur la base d'une application mobile connectée à des vélos Peugeot, pour découvrir des itinéraires avec les conseils de l'application. De 30 minutes à 30 jours, vous voilà libre de découvrir les chemins corses, avec une autonomie de 120 kilomètres. Les voyageurs peuvent même imaginer un circuit à vélo, en allant d'hôtel en hôtel partenaire (20 à ce jour) d'Appebike, connexion avec le GR20, itinéraire exigeant mais finalement accessible à tous, avec des bornes Bosch pour rechercher sa batterie, et faire des pauses pour découvrir le panorama. Les sorties sont accompagnées de guides pour ceux qui veulent en savoir plus. Plusieurs thématiques sont proposées, et c'est une autre façon de vivre la Corse. Les membres d'Appebike observent la dégradation de l'environnement à la fin de la saison estivale et sensibilisent les cyclotouristes à être responsables, à ne pas jeter n'importe où leurs déchets. Une réflexion est ouverte sur des actions de ramassage auquel s'engage son responsable marketing Marc-Antoine Bouteille-Torre.

[appbike.com](http://appbike.com)

# BOOK'IN



## Bougez Vert !,

À l'occasion des 10 ans de l'émission Bougez vert, diffusée sur Ushuaia TV [www.ushuaiatv.fr](http://www.ushuaiatv.fr), retrouvez les bons plans et les idées de sorties 100% nature du magazine d'Ushuaia TV. Des jardins Maria Serena à Menton à ceux du château de Versailles, de la réserve naturelle du Néouvielle au parc national des Écrins, de la côte des Sables à Roscoff aux îles de Lérins sur la Côte d'Azur, Gérald Ariano a mis sa curiosité et son enthousiasme à contribution pour tester pour vous les activités les plus originales

Aux éditions Hachette livre, au prix de 29,90€



## Les plus beaux sites de Corse,

Voici la Corse avec ses lieux emblématiques, ses plages, ses lacs mais aussi une part mystérieuse qui fait de cette île un des joyaux de l'humanité.

Des couvents, des églises, des villages perchés, des tours génoises nichées dans des baies de toute beauté photographiées avec talent et passion. Ce livre ne fait pas d'inventaire tant ce serait fastidieux, il porte un regard curieux et invite à la découverte de cette perle de la méditerranée.

Aux éditions Clémentine, au prix de 24,50€



## Le grand sud Marocain,

Le Sud marocain attire de plus en plus de touristes, au détriment du Nord. Le désert a du succès, que ce soit à Merzouga, dont le nombre d'auberges est passé de trois à plus d'une trentaine en cinq ans, ou à M'Hamid, qui commence à concurrencer les dunes de Merzouga.

Toujours le N°1 des guides de voyage, avec ses bons plans, et sa version digitale, dans les nouveautés 2019, un guide parmi tant d'autres destinations

Aux éditions Petit Futé, au prix de 13,95€.

## Au cœur du Japon,

Le livre de la série en 5 documentaires « Le Japon vu du ciel » diffusée en septembre 2018 sur Arte. Du Nord au Sud de l'archipel, le Japon et les Japonais comme vous ne les avez jamais vus ! Un archipel aux traditions intactes au fil des pages, avec le regard d'un producteur, réalisateur, photographe et auteur, pour un plaisir sur 312 pages.

Aux éditions Hachette livre, au prix de 29,90€.

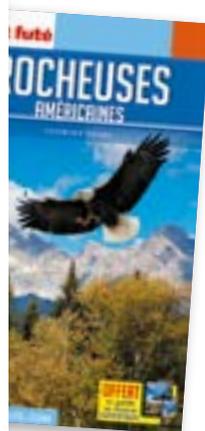


## Dans le Var,

Cap au sud pour découvrir le département du Var en famille, en 28 balades enrichies de pages thématiques illustrées sur le patrimoine, la botanique.

Le département est réputé pour l'éclat de ses rivages invitant à la baignade et pour les spécificités de son climat exceptionnel. Il l'est un peu moins pour le pittoresque et la beauté de ses randonnées s'immiscant parmi la pinède ou la garrigue.

Aux éditions Glénat, au prix de 12,50€



## Randonnées de rêve, 50... ,

Partir à pied à la découverte de paysages exceptionnels...- 50 itinéraires autour du monde.

Cet ouvrage inédit propose 50 circuits spectaculaires à parcourir à pied aux quatre coins du monde. Décrit au jour le jour, chaque itinéraire met en lumière les sentiers d'exception à emprunter, les expériences inoubliables à vivre et les paysages exceptionnels à contempler. Le tout accompagné de magnifiques et inspirantes photographies.

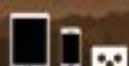
Aux éditions Ulysse, au prix de 27,50€





PROLONGEZ L'EXPERIENCE EN 360°  
 SUR **HYPER**

DÉCOUVREZ LES PLUS BEAUX SITES  
 NATURE DE FRANCE  
 COMME SI VOUS Y ÉTIEZ



# BOUGENZVERT



Chaque semaine,  
 des idées de  
 sorties nature,  
 avec **Gérald Ariano**



**TOUS LES DIMANCHES  
 12:00**

© G2A Media / C. Chevalin - Ushuaïa TV



EN PARTENARIAT AVEC



inspirez,  
explorez

salon destinations  
**Nature**

14-17 MARS 2019

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

**UN SEUL SALON POUR TOUTES LES RANDONNÉES**  
À PIED / À VÉLO / TREKKING / TRAIL



© Conception : Les quatre livres - Illustration : Les Petites Neiges

COMEXPOSIUM

[www.destinations-nature.com](http://www.destinations-nature.com)  
Rejoignez-nous sur    #DestiNature