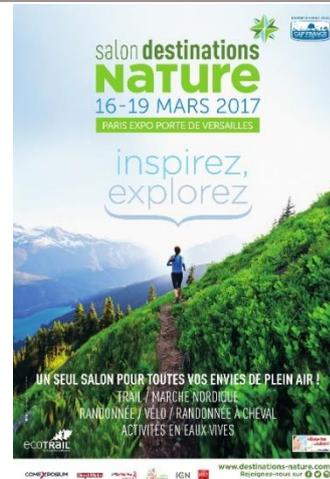


En mars 2019, 2 rendez-vous dédiés au tourisme et à l'outdoor à ne pas manquer Salon Mondial du tourisme et Destinations Nature

14 au 17 mars 2019
Paris Expo, Pavillon 4



Le Salon Mondial du tourisme (44^e édition) et Destinations Nature (36^e édition) réunissent les meilleures offres pour les amoureux du voyage, de la randonnée et des activités de plein air. Ces deux salons grand public se tiendront du 14 au 17 mars 2019, à Paris Expo. Les visiteurs pourront, avec un seul billet, de l'un ou l'autre des salons, rencontrer plus de 650 exposants (tour-opérateurs, agences de voyages, offices de tourisme, distributeurs, hébergements, transports, associations sportives et d'activités de plein air, fabricants d'équipements...) afin de préparer leurs vacances et sorties pour le printemps et l'été 2019. Evasion, démonstrations, conseils seront les maîtres mots de ces éditions. Plus de 110 000 visites sont attendues.

Le Mondial du tourisme fera un focus sur « **La Route de la Soie** » et proposera deux nouveaux espaces : **Le Village Services aux voyageurs**, pour apporter aux voyageurs les informations nécessaires sur les garanties, les recours, l'accompagnement... ; et **Le Village Associations et Initiatives** regroupant des acteurs touristiques qui pensent le voyage différemment avec des actions environnementales et sociétales en ligne de mire.

Sur Destinations Nature, c'est **la Corse** qui sera **à l'honneur**. L'occasion pour les visiteurs de s'informer sur les 1700 km de sentiers, les 112 010 m de dénivelé et les 773 heures possibles de randonnée à réaliser entre mer et montagne.

DES OFFRES EXHAUSTIVES POUR LE VOYAGE ET L'OUTDOOR

SALON MONDIAL DU TOURISME

Des espaces thématiques réuniront les acteurs français et étrangers sur différents secteurs touristiques : croisières, oenotourisme & gastronomie, tourisme de mémoire et d'histoire, tourisme & handicap, tourisme durable.

Des espaces de conseils par des spécialistes du voyage :

Votre voyage sur mesure pour bénéficier des conseils d'un spécialiste de l'évasion pour organiser son voyage

Les Conseils Pratiques : de multiples astuces sur le voyage, l'organisation, les spots à découvrir...

Le Coin des Blogueurs réunissant des blogueurs qui font

3 espaces de bonnes affaires pour des croisières, séjours en France ou à l'étranger

Un espace dédié à la formation aux métiers du tourisme avec la FFTST - Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du tourisme, réunissant des écoles de formation et des offres de stages ou d'emploi émanant des exposants du salon.

DESTINATIONS NATURE

Le Village EcoTrail Paris : avec des suggestions de courses, de l'équipement, de la presse spécialisée, et un zoom sur les 16 épreuves proposées par EcoTrail Paris (trails, randonnées, marches nordiques). Retrait des dossards de l'édition 2019 sur le salon.

Le Village des TO : avec des voyageurs spécialistes des séjours nature et aventure, des idées de vacances outdoor (randonnée, trek, activités) en France et à l'étranger.

Le Village Montagne : avec des propositions de randos pour tous (des Treks en haute montagne pour les experts, et des idées de balades pour les familles).

Le Village du Tourisme équestre : avec le retour du poney-club éphémère, une sélection de spots équestres et les meilleurs conseils pour randonner à cheval. Accueil de la Fédération Française d'Équitation.

L'Espace Tendances & Innovations : avec toutes les innovations des marques emblématiques de l'univers de la rando, du trail, de la marche nordique, et de l'outdoor en général. En complément, démonstrations, ateliers pour s'initier ou se perfectionner sur le Podium test & démo et sur l'espace

Des espaces d'animations :

La Grande Scène avec un programme quotidien de présentation de destination, de jeux, de musique et de danse.

L'espace enfants pour un moment de détente à partager avec ses têtes blondes.

des Conseils Pratiques.

L'Espace Bivouac : avec tout le matériel dédié à la mobilité (caravanes dépliantes, tentes hussardes...)

Le Coin des blogueurs : avec des blogueurs spécialistes de chaque pratique outdoor qui raconteront leurs aventures et transmettront leurs expériences.

Notamment, les blogueurs : I-Trekkings, Les Voyages de Mat', Les Pieds sur terre, Les Géonautrices, Madame Voyage, Rando zone, Sense Away...

INFORMATIONS PRATIQUES

Du jeudi 14 au dimanche 17 mars 2019
10h à 19h sans interruption – fermeture à 18h le dimanche 17 mars 2019
Tarifs : 12 € par personne, gratuit pour les moins de 12 ans
Prévente à 10 € par personne sur le site internet du salon
Un billet donne accès aux deux événements
Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4

www.salons-du-tourisme.com/Paris

www.destinations-nature.com

CONTACTS PRESSE

SALON MONDIAL DU TOURISME

AB3C

Stéphane Barthélémi – stephane@ab3c.com

T. 01 53 30 74 04

Fabienne Frédal – fabienne@ab3c.com

T. 01 53 30 74 07

DESTINATIONS NATURE

North Communication

Hélène Kalmes - helene@north.fr

T. 01 45 45 61 23 / 06 81 59 79 82

ORGANISATEURS

COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr



Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

PARTENAIRES

SALON MONDIAL DU TOURISME



DESTINATIONS NATURE

