

Communiqué de presse

Chullanka participe pour la première fois au salon Destinations Nature

Chullanka, le partenaire de vos activités sportives de plein air

Antibes, le 3 janvier 2017 – Chullanka, enseigne française spécialisée sur le marché du sport outdoor, participe pour la première fois au salon Destinations Nature pour venir à la rencontre des passionné(e)s de loisirs de plein air : Randonnée, Vélo, Trail/Running, Escalade, Alpinisme, Canyoning, Ski... Du 16 au 19 mars 2017, les équipes Chullanka, des pratiquants et passionnés eux aussi, seront à votre disposition pour vous conseiller pour vos prochains challenges de sports grandeur nature.

Chullanka ? Chullan...quoi ?

Chullanka, qui signifie « petit sommet enneigé » dans un dialecte andin, est né il y a 10 ans avec pour volonté de rendre accessible les sports de montagne et de vélo au plus grand nombre via l'équipement et le partage d'expériences.

Lieux d'échanges, d'émotions et de solutions, les 4 points de vente en France (Metz, Bordeaux, Antibes et Toulouse) et le site internet www.chullanka.com forment les camps de base de nombreux passionnés, débutants ou confirmés. Chullanka propose une offre large de produits des plus grandes marques spécialistes, des services sur-mesure, des zones de tests et surtout les conseils de passionnés et pratiquants de sports de plein air qui forment les équipes de ventes, appelés les Chullis.

L'enseigne a ouvert en 2016 son 4^{ème} magasin et son site Internet e-commerce donnant une nouvelle dimension à sa communication. Aujourd'hui, que vous veniez de Paris, de Lyon ou de Lille, Chullanka et son univers est à portée de clics en attendant de prochaines ouvertures de magasins physiques. L'enseigne se développe et part à la conquête de notoriété. Après les publicités à la télévision et dans la presse (nationale ou spécialisée), Chullanka vient à votre rencontre les 16 et 19 mars prochains pendant le salon Destinations Nature.

Une offre de produits et de services complètes autour d'une passion commune

L'offre de produits Chullanka vit au rythme des saisons. Des centaines de produits des plus grandes marques sont proposés toute l'année : The North Face, Salomon, Millet, Picture, Patagonia, Columbia, Icebreaker, Hoka One One, Osprey, Garmin, Suunto, Compex, Orbea, Lapierre, Haibike, Petzl, Mammüt, Beal, Black Diamond... Les Chullis sont formés par ces marques et testent les équipements pendant leurs sorties sportives afin d'apporter les conseils les plus adaptés. Ils partagent leurs expériences directement en magasin, sur les fiches des produits du site Internet ou encore sur le Blog des Chullis sur www.chullanka.com.

Sur l'ensemble des produits, par sport, et tout au long de l'année, Chullanka propose des offres promotionnelles dédiées aux adhérents de sa carte fidélité gratuite, appelée Passeport pour vous donner ce goût de l'aventure. Cette carte permet l'accès à des avantages associés : Un cumul de points fidélité qui apporte des bons d'achat (en magasins et en ligne) et des avantages exclusifs en magasins. Sur le nouveau site Internet www.chullanka.com, vous retrouverez également ces offres dédiées ainsi qu'une sélection de produits testés et approuvés par les pratiquants.

Derrière ce site Internet, il y a aussi des Chullis qui sont à votre disposition pour faciliter vos aventures sportives. Livraison gratuite à partir de 120 € et en 24H, des achats satisfaits ou remboursés, un paiement 100% sécurisé (Système 3DS), la possibilité de prendre un rendez-vous avec un Chulli, le retrait gratuit en magasin 3H après votre commande, après 9 mois d'existence, Chullanka.com satisfait déjà grandement ses clients...et ils le disent eux-mêmes via une note de 9,2 sur le site de notation TrustPilot.

En magasins, Chullanka propose de nombreux services additionnels comme un atelier vélo (entretien et réparation), un service de ressemelage, un atelier ski/snowboard (en saison) et un service de location (canyoning, skis de randonnée, raquettes à neige...).

Un concept basé sur le partage des passions : Le sport et la nature

Chullanka a ouvert son 4^{ème} magasin à Mérignac en mars dernier avec un concept affirmé et novateur fondé sur le « voir, toucher et essayer avant d'acheter » dans un décor qui invite à l'évasion en pleine nature. Ainsi de nombreux articles peuvent être testés directement en magasin comme les chaussons et les baudriers sur le mur d'escalade installé dans les zones Verticalité, les chaussures de randonnée sur un chemin reconstitué avec différents revêtements (cailloux, herbe, dénivelé...) ou encore les vélos qui peuvent être essayés en extérieur.

Les magasins organisent régulièrement des sorties tests, découvertes ou des événements dédiés au sport outdoor. Les clients Chullanka partagent donc beaucoup de moments privilégiés avec les Chullis et sont très impliqués dans le développement de Chullanka. Ils donnent leurs avis sur les points positifs et d'amélioration des équipements qu'ils utilisent et les partagent sur le site internet www.chullanka.com pour servir aux autres internautes. Avant tout, la valeur ajoutée du concept Chullanka réside dans ses Chullis. De véritables passionnés et experts dans leurs domaines sportifs. Ce sont eux qui organisent les tests, qui rythment leurs « cordées » (rayon chez Chullanka) et qui conseillent les clients de manière juste en proposant l'équipement adapté à la pratique et au budget dédié. Cette relation si particulière entre les Chullis et les clients fait que certains deviennent même des amis et c'est aussi ce qui fait la force de Chullanka. Une enseigne humaine, tournée vers l'autre, qui propose une autre vision du commerce... Tout en proposant une offre de produits et de services de qualité.

L'enseigne, référence incontournable du marché outdoor, développe ses points de vente en France, près des lieux de pratique des sports de plein air : Montagnes, chemins de randonnée, pistes de vélos... Chullanka ambitionne d'ouvrir une trentaine de magasins en France et de recruter des centaines de nouveaux Chullis. Pour tous ceux qui n'ont pas encore la chance d'avoir un magasin Chullanka proche de chez eux, le site www.chullanka.com est le reflet de ce que vous pourriez retrouver en magasin avec une sélection de produits de qualité et les conseils et avis des Chullis.

Contacts Presse :

Fanny Patanchon, Responsable communication de Chullanka

Fanny.patanchon@chullanka.com

Tél : 06 15 18 64 78