



salon destinations **Nature** 15-18 MARS 2018 PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

L'événement incontournable des **activités de pleine nature** et des **pratiques outdoor**.

Les thématiques 2018

Valorisez votre offre en positionnant votre stand dans l'un des univers thématiques du salon et bénéficiez du dispositif de communication spécifique à cet espace : plan de communication ciblé, animations thématiques... autant d'outils pour vous démarquer auprès de nos visiteurs !

- Pôle des TO Nature
- Pôle Equipement et Matériel Tendances et Innovations
- Pôle Hébergement
- Pôle Montagne (Rando, Trails, Canyoning, Escalade, Via Ferrata)
- Pôle Tourisme Durable

Boostez votre visibilité sur le salon

En complément de votre stand, faites la promotion de vos destinations, marques et produits en participant aux animations du salon !

Soyez la Destination à l'honneur du Salon **Sur devis**

Associez votre destination au salon et bénéficiez d'une visibilité officielle sur l'ensemble des supports de communication : invitations, plan média, marketing direct...

Un jour - Une destination **Sur devis**

Faites découvrir votre destination lors d'une journée à vos couleurs ! En plus de votre présence « stand », intervenez sur nos divers espaces d'animations : ateliers pratiques, accueil, forum...et proposez aux visiteurs dégustations, danses, jeux concours, promotions... Profitez d'un plan de communication spécifique.

Mettez en avant vos Bonnes affaires **Gratuit**

Faites la promotion de vos offres tarifaires exclusives « salon » sur l'Espace Bonnes affaires du salon.

Chiffres-clés

67 000 visites sur **8000 m²** d'événement.
270 exposants

Les exposants ⁽¹⁾



93%
satisfaits
du salon



98%
satisfaits de la
relation avec l'équipe
commerciale



75%
des exposants
gènèrent des ventes
après le salon

Ce qu'ils disent de l'événement

FEDERATION FRANCAISE DE CYCLOTOURISME :

« Un public très intéressé par le tourisme à vélo, avec des demandes concrètes et de très bons échanges, et comme chaque année beaucoup de monde. »

CHULLANKA : « Un flux de visiteur constant, des exposants de qualité, un couplage intéressant avec le Salon Mondial du Tourisme, l'EcoTrail de Paris et Vivez Nature et une bonne organisation. »

VAR TOURISME : « Encore une superbe édition »

Les visiteurs ⁽¹⁾



55%
de femmes

59%
d'actifs⁽³⁾
41%
de retraités



56 ans
Âge moyen



90%
sont satisfaits de leur visite



97% des visiteurs
partent en vacances au
moins 1 fois dans l'année



14% des visiteurs
réservent un séjour sur
place ou l'envisagent dans
les 15 jours

Budget vacances/foyer/an⁽²⁾ :

49%

1 000 à 3 000 €

30%

> 3000€

19 445 fans

2 730 followers

www.destinations-nature.com : **65 689** visiteurs uniques
sur février / mars 2017

11^{ème} édition **ecotrail** au Parc de la Seine

C'est dans le cadre du salon Destinations Nature, partenaire de l'EcoTrail de Paris®, courses nature en milieu urbain (trail, marches nordiques, randonnées...) que seront accueillis près de **13 000 participants** (42 ans d'âge moyen et 75% franciliens).

Au programme :

- Remise des dossards à tous les participants (du jeudi au samedi)
- Arrivée de 2 000 randonneurs et marcheurs nordiques au cœur du salon (dimanche)
- Le Village Eco-Trail : un espace dédié aux équipements et aux organisateurs de course

Même lieu, mêmes dates, 2 salons
pour optimiser la synergie visiteurs. Destinations Nature se tient en
concomitance avec :

Salon Mondial du tourisme Paris
PORTE DE VERSAILLES 15-18 MARS 2018

Partenaires Officiels 2017 (à confirmer pour 2018) Partenaire Principal

CAP FRANCE
Cap sur vos villages vacances

village bio et naturel vivez nature

FFRandonnée
www.ffrandonnee.fr

IGN

RMC INFO TALK SPORT

RMC DECOUVERTE NR24

CNEWS Matin