



LES RENDEZ-VOUS DEDIÉS AUX PROFESSIONNELS ET AUX ÉTUDIANTS

Février 2026

Le Salon Mondial du Tourisme et Destinations Nature permettent chaque année au grand public de trouver l'inspiration pour leurs futurs voyages et excursions outdoor. C'est aussi l'occasion pour les professionnels de faire un bilan de l'année passée et de s'informer sur les dernières tendances touristiques (inspirations des voyageurs, tendances expérientielles, accompagnement des influenceurs pour les acteurs touristiques).

Les étudiants ne sont pas en reste avec une journée spécifique qui leur est consacrée (le vendredi 13 mars), associant conférences et remises de prix.

Enfin, des acteurs spécialisés sur la formation, l'emploi, l'apprentissage des langues et le PVT (Programme Vacances Travail) compléteront cette offre.



LES CONFÉRENCES POUR LES PROFESSIONNELS

Voyage & Inspiration : les nouveaux parcours de voyage sur Pinterest

Judi 12 mars 2026, de 10h30 à 11h30 - Salle Europe

Cette keynote décrypte la transformation du funnel touristique à l'ère des plateformes d'inspiration. Entre évolution des comportements de recherche, montée de la planification visuelle et nouvelles logiques d'intention, Pinterest partage ses insights exclusifs sur la manière dont les voyageurs construisent leurs projets aujourd'hui - et comment les marques peuvent capter cette demande.

Intervention de: **Bastien de MONTAIGNE**, en charge des partenariats stratégiques avec les grands acteurs du tourisme, [PINTEREST FRANCE](#)

Les nouvelles pépites du voyage : quand l'expérience devient la destination

Judi 12 mars 2026, de 12h00 à 13h00 - Salle Europe

Du tourisme expérientiel à la gastronomie en passant par la culture immersive, découvrez les expériences qui font vibrer les voyageurs... et les réseaux sociaux. Les Pépites de France vous livre tendances et exemples concrets pour créer des offres mémorables et partageables.

Intervention de: **Julie QUATREHOMME**, Directrice générale, [LES PÉPITES DE FRANCE](#)

2025, une année de performance pour la destination Paris Île-de-France

Jeudi 12 mars, de 14h00 à 15h00 - Salle Europe

La première destination mondiale du tourisme de loisirs et d'affaires revient sur une année 2025 marquée par des records historiques, des dynamiques internationales soutenues et de nouvelles perspectives de développement pour les professionnels du secteur.

Intervention de : [VISIT PARIS REGION](#)

Comment l'influence aide les professionnels du tourisme à se développer ?

Jeudi 12 mars 2026, de 15h30 à 16h30 - Salle Europe

Finalistes de Pékin Express 2025 et fondateurs de la société Blondi Prod, Étienne et Judith sont photographes, vidéastes, influenceurs et blogueurs voyage.

Depuis plusieurs années, ils accompagnent les agences et offices de tourisme dans leur stratégie d'influence.

Lors de cette conférence, ils expliqueront comment les créateurs de contenu peuvent renforcer la visibilité d'une destination, inspirer les voyageurs et contribuer concrètement au développement touristique.

Interventions de : Judith & Etienne fondateurs de la société Blondi Prod / [Judith Voyage](#) et [Etiennexpress](#)

Comment réinventer le voyage à travers la création de contenus sur les réseaux sociaux ?

Jeudi 12 mars 2026, de 17h00 à 18h00 - Salle Europe

Les réseaux sociaux transforment profondément notre façon de voyager : destinations révélées par TikTok, expériences pensées pour être partagées, récits incarnés par des créateurs plutôt que par des brochures.

À l'image de "Kaizen", l'expédition racontée par Inoxtag, le voyage devient un récit immersif capable d'inspirer des millions de personnes et de redéfinir l'idée même d'aventure.

Cette conférence proposée par Webedia et le Média Expérience explore comment le contenu est devenu un véritable moteur d'inspiration et de décision et comment il nous pousse à aller voir plus loin... physiquement comme culturellement !

Interventions de : Clarisse Garnier, [WEBEDIA](#), et Iris Jeuffrain, [LE MEDIA EXPERIENCE](#)

LES ÉVÉNEMENTS À L'ATTENTION DES ÉTUDIANTS

Stage, alternance, formation initiale et continue...

Découvrez INNTO France, l'incontournable réseau des instituts nationaux de tourisme.

Jeudi 12 mars 2026, de 10h30 à 11h00 - Salle de conférence

Face aux mutations du secteur touristique, les compétences évoluent. INNTO France fédère des instituts universitaires spécialisés en tourisme pour répondre aux besoins réels des professionnels. Cette conférence permettra de découvrir un réseau national dédié aux formations post-bac en tourisme. Les professionnels du tourisme découvriront aussi les dispositifs de stage, d'alternance et de formation continue proposés pour renforcer leurs équipes et anticiper les défis du secteur.

Intervention de : Sylvie DURAND, Déléguée générale, [INNTO FRANCE](#)

Concours NEW EXPLORER CHALLENGE (le NEC) 2026

Vendredi 13 mars 2026, de 10h15 à 11h15 - Salle Europe

Retrouvez les finalistes de la sixième édition du New Explorer Challenge, le concours national des créateurs de voyages immersifs, en compagnie des écoles et universités de tourisme partenaires. Et découvrez en direct les lauréats qui partiront à destination, pour vivre l'expérience des itinéraires de voyage qu'ils ont concoctés.

Le NEW EXPLORER CHALLENGE (le NEC) est un challenge de réflexion pour la nouvelle génération des professionnels du tourisme. Il récompense chaque année des projets innovants de voyage aventure durable, conçus par des étudiants, sélectionnés et élus par un jury d'experts. L'équipe gagnante annuelle aura la chance de tester et de mettre en place son projet à destination.



Comment réussir sa recherche d'emploi dans le tourisme ?

Vendredi 13 mars 2026, de 11h30 à 12h30 - Salle Europe 401

CV, lettre de motivation, outils numériques : par où commencer pour décrocher un emploi, un stage ou une alternance dans le tourisme ? Bertrand Guislain, Président de oncommencelundi.com, partagera conseils pratiques et méthodes efficaces pour structurer sa recherche et maximiser ses chances de réussite, lors d'une conférence d'une heure accessible à tous.

REMISE DES PRIX DU CONCOURS VIDÉO 2026

Vendredi 13 mars 2026, à 14h00 - Salle Europe

L'association des CFA des métiers du Tourisme organise chaque année en partenariat avec la FFTST, un concours vidéo réservé aux apprentis de la filière « Tourisme » des principaux établissements de formation franciliens : le CFA INFA, le CFA UTEC, le CFA Stephenson Formation, l'École des Professionnels du Tourisme, le CFA Trajectoire et la Faculté des métiers de l'Essonne.

Ce concours s'articule autour de la conception par les jeunes d'une courte vidéo (2 mn) laissant libre cours à leur créativité. Le thème retenu en 2026 est la réponse à la question : Une destination de rêve peut-elle être une destination durable ?

Le jury sera constitué de personnes qualifiées du monde du tourisme et de la formation qui jugeront les vidéos selon des critères d'originalité, du respect du thème et de la créativité. Trois prix seront remis : le prix du Public, le Prix des Professionnels et le Grand Prix du Jury.



LES ACTEURS DE LA FORMATION PRÉSENTS SUR LE SALON MONDIAL DU TOURISME

Autour de la [FFTST – Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme](https://www.fftst.fr), plusieurs acteurs seront présents sur le Salon Mondial du Tourisme pour renseigner les étudiants sur les formations, les parcours professionnels, les métiers dans le secteur du tourisme et l'emploi.

Regroupant, depuis 1965, des professionnels diplômés du tourisme, la FFTST est une structure représentative du secteur touristique. Elle collabore à de nombreuses opérations propres à développer le secteur. À ce titre, elle est partenaire d'administrations, de fédérations, d'ONG et de divers opérateurs touristiques.

La fédération accueillera sur son stand :

[L'Association des CFA des métiers du Tourisme](https://www.association-cfa-tourisme.com) qui favorise le développement des formations en apprentissage dans le domaine du tourisme auprès des acteurs économiques, entreprises, branches et fédérations professionnelles, auprès des jeunes et de leurs familles et auprès des acteurs de la formation et de l'orientation.

[Oncommencelundi.com](https://oncommencelundi.com) est le site d'offres d'emploi spécialisé dans les métiers du tourisme.

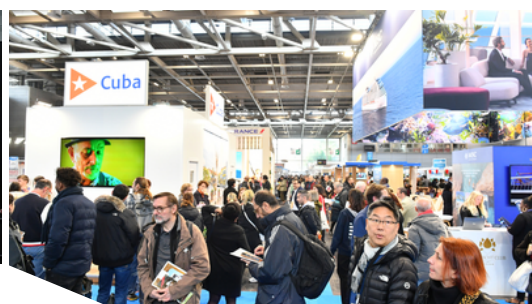


Le salon accueillera aussi :

INNTO France qui rassemble les instituts universitaires nationaux de tourisme proposant des formations, du DEUST au doctorat, destinées à répondre, par la formation et la recherche, aux besoins des professionnels du tourisme.

Pvtistes® qui informe sur le PVT (Programme Vacances Travail), un programme qui donne l'opportunité à des centaines de milliers de jeunes âgés de 18 à 35 ans, de partir à la découverte d'un pays étranger et de sa culture, tout en étant autorisés à y travailler grâce à l'obtention d'un permis ou visa vacances-travail. Pour les Français, des accords ont été signés avec 15 pays. Sur le salon, les Pvtistes® renseigneront sur les différentes modalités pour partir.

Spécialiste de la formation en langue, le **Comptoir des langues** présentera ses techniques d'apprentissages de l'anglais pour les professionnels et les particuliers.



INFORMATIONS GÉNÉRALES



DU 12 AU 15 MARS 2026

Tous les jours de 10h00 à 19h00

Dimanche fermeture à 18h00



TARIF ENTRÉE :

10 € EN BILLET PRÉVENTE / 12€ SUR PLACE

Gratuit pour les moins de 18 ans.



PARIS PORTE DE VERSAILLES

1 Place de la Porte de Versailles

75015 Paris

destinations
Nature

Votre billet d'entrée vous donne également accès au Salon Destinations Nature

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.DESTINATIONS-NATURE.COM / WWW.SALONS-DU-TOURISME.COM/PARIS

LE SALON MONDIAL DU TOURISME EST CO-ORGANISÉ PAR

Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays. Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant. Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.



Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont **Adonnet**, la **FEITS** et les **Entreprises du Voyage** et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

Accréditations presse : <https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/communiqués-dossiers-presse/accreditation-presse>

Photographies du salon : <https://dam.comexposium.com/web/8444e36ec18be628/s-lection-photos-salon-mondial-du-tourisme/?viewType=grid>

Service de presse en ligne (communiqués, visuels) : <https://tinivirt.com/Salon-Mondial-du-Tourisme-2026>

CONTACTS PRESSE
SALON MONDIAL DU TOURISME

Stéphane Barthélémi
01 53 30 74 04 / stephane@ab3c.com
Fabienne Frédal
01 53 30 74 07 / fabienne@ab3c.com

Accréditations presse : https://badge.destinations-nature.com/accueil.htm?utm_source=website&utm_medium=organic&utm_campaign=PRESE&utm_term=visiteur&utm_content=comexposium

Photographies du salon : <https://dam.comexposium.com/web/2276383a3cca33bc/s-lection-de-photos-destinations-nature/>

CONTACTS PRESSE
DESTINATIONS NATURE

Aleksandra Kawecki
06 82 30 35 57 / aleksandra@akagencyparis.com
Elise Guerrillot
06 87 34 21 67 / elise@leschoixdelise.com