



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

destinations
Nature

12 > 15 mars 2026

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

DESTINATIONS NATURE

Du 12 au 15 mars à Paris Expo Porte de Versailles

Le salon de toutes les aventures outdoor

Vanlife, vélo, trail, randonnée, sports de montagne... Les activités outdoor connaissent un engouement sans précédent en France. Du 12 au 15 mars 2026, Destinations Nature prend place à Paris Expo Porte de Versailles pour sa 41^{ème} édition. **Avec près de 200 exposants, plus de 47 000 visiteurs attendus et 6 500 m² d'exposition, l'événement s'impose comme le rendez-vous incontournable pour s'inspirer, s'équiper, découvrir de nouvelles destinations et préparer ses prochaines aventures nature.**

Cette année, Destinations Nature multiplie les nouveautés et les **animations inédites** : escape game immersif au Camp des Aventuriers, vol en parapente virtuel, piste cyclable pour tester le matériel, ateliers de réparation vélo, défis énergie, rencontres avec des créateurs de contenu, espace Vanlife immersif, ateliers nature... Sans oublier le **Festival Expérience Nature** qui revient pour sa 3^{ème} édition avec Sophie Jovillard comme marraine, 10 films d'aventure et la création du Prix du Jury.

Un terrain de jeu grandeur nature pour quatre jours d'immersion totale dans l'univers outdoor, accessible à tous ! Du week-end en France au trek au bout du monde, **le salon accompagne tous les projets d'aventure, de dépassement de soi ou de reconnexion à la nature.**



UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR, L'OUTDOOR, UN PHÉNOMÈNE DE SOCIÉTÉ

Les pratiquants d'activités outdoor incarnent une nouvelle manière de consommer qui s'affirme : plus conscient, où la quête de sens redessine les critères de choix et où leurs activités sont un critère déterminant. Côté voyage, même constat, ces passionnés ultra-mobiles et "early bookers" font du voyage non pas un luxe occasionnel mais un véritable mode de vie "outdoor", où l'expérience prime sur le prix. Les Français veulent de la nature, de l'authenticité, du sens. Destinations Nature répond à cette soif d'outdoor.

QUATRE VILLAGES THÉMATIQUES AU CŒUR DU SALON

Le salon s'organise autour de quatre villages permettant aux visiteurs de découvrir des univers adaptés à leurs passions : **le Village Vélo** pour les amateurs de deux-roues, **le Village Vanlife** pour les nomades en quête de liberté, **le Village Rando & Espace Montagne** pour les marcheurs et alpinistes, et **l'Espace Matériel & Équipement** pour s'équiper comme un pro. Chaque village propose animations, rencontres avec des experts et démonstrations.

VILLAGE VÉLO : DEUX ROUES, MILLE AVENTURES

22 millions de Français ont pratiqué le vélo pendant leurs vacances en 2023.

La France, 2e destination vélo dans le Monde

Du cyclotourisme au bikepacking, de la micro-aventure aux traversées de continents ou le Gravel qui explose : le vélo comme quête de liberté et manière unique d'être pleinement acteur de son voyage. Le tourisme à vélo devient un levier économique pour les territoires. Le Village Vélo illustre une révolution : **le vélo n'est plus seulement un sport, c'est devenu un art de vivre et de voyager.**

Au Village Vélo, en partenariat avec la **Fédération Française de Cyclisme**, un programme complet attend les passionnés : conférences, rencontres avec des aventuriers à deux roues, échanges avec des créateurs de contenu, animations pratiques, exposants spécialisés.

DES ANIMATIONS INÉDITES :

- **Nouveauté : La piste cyclable grandeur nature**

Pour la première fois, une piste cyclable est aménagée en plein salon. Les visiteurs testent vélos, gravels, VTT en conditions réelles, conseillés par des professionnels. De plus, éducateurs diplômés FFC sont sur place pendant 4 jours pour apprendre, aider à se perfectionner et à remettre en selle les visiteurs.

- **Apprendre à réparer son vélo**

Les visiteurs sont invités à venir avec leurs vélos à réparer. Avec l'atelier gratuit organisé par la FFC et Solicycle : les visiteurs mettent les mains dans le cambouis et repartent autonomes pour entretenir leur monture.

- **Pédaler pour la planète**

Défi Greenwheel : choisir un défi environnemental dans l'app, monter sur le vélo, transformer son effort en électricité réelle. L'énergie produite s'affiche en direct. Une animation qui démontre le pouvoir de l'énergie humaine.



À DÉCOUVRIR LES DESTINATIONS VÉLO : COMMUNAUTE DE COMMUNES MORET SEINE ET LOING, COULOMMIERS PAYS DE BRIE TOURISME, DESTINATION LUBERON - COEUR DE PROVENCE, GRAND CHATEAUDUN TOURISME, OFFICE DE TOURISME BAIE DE MORLAIX MONTS D'ARREE, OFFICE DE TOURISME DE RAMBOUILLET TERRITOIRES, OFFICE DE TOURISME DE SERRE CHEVALIER & BRIANÇON, PARC NATUREL REGIONAL VEXIN FRANÇAIS, RESPYRENNES, TOURISME EN MEUSE, UCPA VENTS & VOYAGES / LA BALAGUERIE, VAL D'OISE TOURISME, VISIT PARIS REGION...

DES IDÉES DE SEJOURS : Le Pays basque en VTT électrique avec un guide, les meilleurs spots des Bardenas et Riglos en VTT électrique, Stages de survie dans toute la France...

CONFÉRENCES

Table-ronde autour du vélo "Explorer autrement : le vélo, nouveau terrain d'évasion"

Alexis Brus, Thomas Davtin, et Lao and Theo
Vendredi 13 mars 2026, 17h15 - 17h45

Le développement du Cyclisme féminin, un enjeu sociétal

Cyclisme au Féminin (FFC Cyclisme féminin)
Samedi 14 mars 2026, 11h15 - 11h45

Gravel : Où pratiquer ? Avec qui/quels clubs ? Sur quelles épreuves/parcours ?

Avec des coureurs, organisateurs et le magazine Le Cycle
Samedi 14 mars 2026, 16h30 - 17h00

VILLAGE RANDO, MONTAGNE & GRANDS ESPACES

27 millions de français pratiquent la randonnée pédestre, sport le plus pratiqué en France.

Depuis plusieurs années, le running et le trail connaissent un essor fulgurant en France. On compte aujourd'hui 7,184 millions de pratiquants* running dont 54% s'entraînent régulièrement. Le trail, discipline en plein développement, rassemble quant à lui **2,614 millions de pratiquants trail avec 38% d'assidus (Kantar 2025)**.

La barre symbolique des 500.000 pèlerins et randonneurs est franchie pour la première fois avec **520.000 personnes** à se lancer **sur le chemin de Saint-Jacques vers Compostelle en 2025**.

MARCHER POUR SE RETROUVER

Au-delà de la performance, elle devient un moment de reconnexion à soi et à la nature.

Les chemins de Compostelle incarnent cette quête de sens : à quelques semaines de la sortie du film "Compostelle" le 1er avril 2026, le salon devient également le rendez-vous des futurs pèlerins. Mais Compostelle n'est qu'un exemple. **Les randonnées méditatives, le "slow hiking"**, les micro-aventures en pleine conscience se multiplient : bivouaquer pour observer les étoiles, marcher sans laisser de trace, autant de nouvelles façons d'appréhender la nature.

LA MONTAGNE POUR TOUS, PRENDRE DE LA HAUTEUR

Été comme hiver, la montagne offre une véritable bouffée d'oxygène et n'est plus réservée aux alpinistes confirmés. **Randonnées familiales** en altitude, via ferrata accessibles, **trails pour tous niveaux, bivouacs en refuges**, ski de randonnée : les pratiques se diversifient pour accueillir tous les publics.

Le Village Montagne rassemble destinations alpines et pyrénéennes, équipementiers spécialisés et aventuriers du quotidien et conférences. Parce que la montagne, c'est autant le dépassement de soi que la simple joie de prendre de la hauteur !

DES ANIMATIONS A NE PAS MANQUER !

- **Vol En Parapente - Réalité Virtuelle**

Avec Aube Expérience pour vivre les sensations du vol en parapente et se laisser porter au-dessus de paysages naturels spectaculaires.

- **Initiations Par La Fédération Française De La Randonnée Pédestre**

Tests et initiations à la marche nordique et à la marche avec bâtons dynamiques

Ateliers de lecture de cartes et de boussoles

- **Randonnée en musique « Nos pas partagés » : circuit en boucle de 7 km dans Paris depuis le salon.**

Le dimanche 15 mars 2026, la randonnée événement festive, "Nos pas partagés" créée et coorganisée par la Confédération Africaine de Randonnée Pédestre (CARP), la Fédération Française de Randonnée (Ffrandonnée), du comité de randonnée de Paris et de la Fédération Ivoirienne de Randonnée Pédestre (F.I.RA.PE), sous le patronage de SEM l'Ambassadeur de la Côte d'Ivoire en France.

À DECOUVRIR LES DESTINATIONS RANDO, MONTAGNE & GRANDS ESPACES : ATALANTE, AUBE EN CHAMPAGNE, CAP ARDECHE, CDT HAUTE-SAVOIE MONT-BLANC, CENTRE INTERNATIONAL VAL CENIS, CHEMIN DE COMPOSTELLE SFASJC, CHEMINS DU SUD, FALAISE SUISSE NORMANDE, FFRANDONNEE ÎLE-DE-FRANCE, MOLE & BRASSES TOURISME, OFFICE DE TOURISME BAIE DE MORLAIX MONTS D'ARREE, OFFICE DE TOURISME DE SERRE CHEVALIER & BRIANÇON, PARC NATUREL REGIONAL VEXIN FRANÇAIS, RANDHORIZONS, RESPYRENNES, SUR LES HAUTEURS...

CONFÉRENCES

Mon matériel de randonnée et de bivouac : ce que j'emporte en trek ?

On se fait la malle / [onsefait_lama_11e](#)
Jeudi 12 mars 2026, 10h30 - 11h00



Oser se lancer

En Route Mathilde / [enroute_mathilde](#)
Jeudi 12 mars 2026, 13h30 - 14h00



Randonner en respectant la nature - Ne laisser aucune trace

Eleonore Lluna / TIME ON TARGET
Vendredi 13 mars 2026, 11h15 - 11h30

Les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France et en Espagne

Patrick Cilia & Gérard Du Camino / COMPOSTELLE 2000
Vendredi 13 mars 2026, 15h00 - 15h30

Organiser le premier bivouac de ses enfants : trucs et astuces

Eleonore Lluna / TIME ON TARGET
Samedi 14 mars 2026, 15h00 - 15h30

Loin des foules, au cœur de la nature : l'expérience Môle & Brasses en Haute-Savoie

MÔLE & BRASSES TOURISME
Dimanche 15 mars 2026, 15h00 - 15h30

LES DESTINATIONS OUTDOOR DU BOUT DU MONDE

Du Népal à la Patagonie, de l'Islande à la Nouvelle-Zélande, de São Tomé et Príncipe à la Tasmanie, **les destinations Outdoor du bout du Monde attirent une nouvelle génération de passionnés.** Treks au long cours sur des sentiers mythiques ou trails engagés sur des terrains d'exception : ils deviennent **la plus belle façon de découvrir de nouveaux territoires.** Le salon réunit les spécialistes de aventures pour partager leurs expériences et transformer les rêves de voyage en projets concrets.



À DÉCOUVRIR : AVENTURES NEPALAISES, TURACO TRAIL, L'ECRIN SECRET DU ZIMBABWE, ANDES ET AMAZONIE : AMES ET COULEURS D'ÉQUATEUR, MON VOYAGE AU COSTA RICA, SÃO TOMÉ ET PRINCIPE, DESERT DU RUB AL KHALI, MONTAGNE ET WADIS, LA CHINE ENTRE SOLOS - YUNNAN, RIZIERES ET MYSTERES, RANDONNEES DANS LE SUD PEROU, D'AREQUIPA AU MACHU PICCHU, DE L'OUGANDA AU RWANDA : UNE AVENTURE AU COEUR DE L'AFRIQUE, DES CONTREFORTS BALKANIQUES A LA RIVIERA ALBANAISE, L'ASCENSION DU TOUBKAL, TASMANIE ET PERLES DU SUD AUSTRALIEN, ETERNELLE CHAPADA DIAMANTINA & ILE PARADISIAQUE DE BOIPEBA, ENTRE MONTAGNES ET FJORDS DANS LES ILES LOFOTEN, LES COVOYAGEURS

CONFÉRENCES

Tour d'Afrique en famille en 4x4 : première étape de la France à la Côte d'Ivoire

Trip and Twins / [tripandtwins](https://tripandtwins.com)
Jeudi 12 mars 2026, 17h15 - 17h45



São Tomé, le secret le mieux gardé de l'écotourisme

SAO TOME
Vendredi 13 mars 2026, 15h45 - 16h15

Bhoutan, les secrets d'un royaume préservé

Muriel Faure / TIRAWA
Vendredi 13 mars 2026, 14h15 - 14h45

Seychelles : voyage au cœur d'un paradis préservé

OFFICE DU TOURISME DES SEYCHELLES
Samedi 14 mars 2026, 14h15 - 14h45

ESPACE ÉQUIPEMENT

Le marché du sport en juillet 2025 est en forte croissance avec un chiffre d'affaires en progression de 9,4 % par rapport à juillet 2024. **Les segments les plus dynamiques sont les équipements outdoor (+13 %), le textile technique (+11 %) et les objets connectés sportifs (+17%).**

De la micro-aventure du week-end au trek de plusieurs semaines, chaque projet nécessite le bon équipement. L'Espace Matériel & Équipement rassemble les marques incontournables de l'outdoor et les conseils d'experts pour choisir son matériel adapté : sacs, chaussures, tentes, duvets, vêtements techniques. Parce qu'un équipement bien choisi, c'est la garantie d'une aventure réussie.

TONTON OUTDOOR, les spécialistes de l'équipement Outdoor avec ses boutiques à Vannes, Nantes et Paris, présentent toutes les dernières tendances et le meilleur de l'équipement : **l'avènement du "light-bikepacking"** pour le vélo, l'optimisation du "camp de base" mobile pour le Vanlife, L'émergence de **l'équipement "Circulaire"**, L'ère du "PFAS-Free", **Le retour en force des fibres naturelles** techniques (Mérinos 2.0 et chanvre technique), L'IA au service de la sécurité en montagne, **le "Fast & Light"** et



Bivouac Ultra-Léger où le confort n'est plus une option (matelas gonflables), les tentes autoportantes hybrides, Énergie et compacité pour une **autonomie sans contrainte** (panneaux solaires nomades, douches portables, mobilier ultra léger...). Mais aussi des chaussettes anti-ampoules (BV Sport), des sacs de trails (Osprey)...

LA MARINETTE, L'INNOVATION FRANÇAISE QUI LIBERE LES FEMMES EN OUTDOOR

Conçue et fabriquée en France, La Marinette permet aux femmes d'uriner debout lors de leurs randonnées, trails et aventures outdoor. Ariane Daguin, dans "Qui veut être mon associé" sur M6, ce mois-ci, vient d'investir dans cette **innovation 100% française qui révolutionne le quotidien des aventurières** et compte déjà plus de 35 000 utilisatrices.

LES ANIMATIONS INÉDITES

- **Voyage Virtuel avec Icebreaker sur le Stand Tonton Outdoor** : Casque VR et immersion 360° pour comprendre d'où vient la laine mérinos et pourquoi c'est un allié outdoor.
- **L'atelier des Tontons** pour graver ses gourdes.

LES MARQUES À DÉCOUVRIR : AIGLE, AQILA, BV SPORT, CIMALP, CHAPO'T, CLIX THERAPY, DEXSHELL, ERGOCONCEPT, G TECH, HYDRO FLASK, ICEBREAKER LA BOUTIQUE DU BATON, LA MARINETTE, LA SPORTIVA, LIFE'S CODE, LOWA, MS INNOVATION - OCEANE OPTIQUE, MX3 NUTRITION, NEO ATELIER, ORTLIEB, OSPREY, OPINEL, PEDI RELAX, PEAK PERFORMANCE, PIGNON CLOTHING, PRIMUS, RAB, SILVA, TERM-IC...

VILLAGE VANLIFE

La van life connaît un succès grandissant depuis la fin de la crise sanitaire. Les ventes explosent, avec 14 766 vans neufs vendus en 2024 en France contre 9 231 avant le Covid en 2019, selon les statistiques du syndicat des véhicules de loisir. **Le marché de l'occasion bat également son plein avec**, en France, 67 000 camping-cars ou vans de seconde main ont été immatriculés (pour 27 000 neufs) en 2025.

Le **Village Vanlife** réunit vanlifers expérimentés, constructeurs spécialisés et équipementiers. Du vanlifer aguerri au débutant curieux, chacun trouve dans cet espace tout le nécessaire pour vivre pleinement l'aventure nomade.

LE SPOT VANLIFE ANIMÉ PAR LES COFLOCS

Le Spot Vanlife est animé par Les Coflocs, créateurs de contenus et experts de la vie nomade. Rencontres quotidiennes pour s'inspirer, échanger sur les aménagements réussis, la gestion de l'autonomie et découvrir les plus belles destinations accessibles en van.

LE COIN DES GLOBE-TROTTEURS

Sans rendez-vous, des créateurs de contenu et voyageurs partagent leurs bons plans pour transformer les rêves de voyage en projets concrets.

CONFÉRENCES

L'appel de l'outdoor : quand cocher ses rêves devient un itinéraire de vie !

[Mariebucketlist](#) & [Les Coflocs](#)

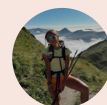
Samedi 14 mars 2026, 13h30 - 14h00



Yapluka ! Oser construire une vie d'aventure

Magalie Jegou / [magalie_jg](#)

Samedi 14 mars 2026, 17h15 - 17h30



Comment voyager hors des sentiers battus ?

[Alexis Lopez](#) & [Nico Mathieux](#)

Dimanche 15 mars 2026, 13h30 - 14h00



Oser partir seul en pleine nature

[Alexandre Cornejo](#)

Dimanche 15 mars 2026, 16h30 - 17h00



L'OUTDOOR S'INVITE DANS L'AGENDA HEBDOMADAIRE DES FRANÇAIS



La France entière a succombé aux joies des **escapades outdoor**. Ces pratiques sont devenues de **véritables rituels du quotidien** pour des millions de Français. On enfile ses chaussures de trail après le travail, on sort le vélo le samedi matin, on prépare une rando en famille pour le week-end : **l'outdoor s'est invité dans l'agenda hebdomadaire des Français comme une nécessité autant que comme un plaisir.**

Elle s'amplifie et se réinvente. Les équipements se perfectionnent, les applications de géolocalisation démocratisent l'accès aux itinéraires, les communautés de pratiquants foisonnent sur les réseaux sociaux, et les événements sportifs nature – trails, cyclosporives, raids – affichent complet des mois à l'avance.

ILE DE FRANCE : L'EXPERIENCE NATURE À PORTÉE DE RER

En Île-de-France, cette dynamique prend une résonance particulière. Longtemps associée au seul tourisme urbain, **la région révèle aujourd'hui une autre facette, résolument nature**. L'offre s'est considérablement structurée ces dernières années, portée par une demande croissante de dépaysement à portée de RER. Les pratiques se diversifient. **VisitParisRegion**, le site officiel de la destination, en est le reflet le plus direct. Les Franciliens disposent d'**un terrain de jeu outdoor exceptionnel** : randonnée dans les forêts du parc naturel du Vexin ou en Haute Vallée de Chevreuse, trails sportifs comme la Bossapas en Hauts-de-Seine (33 km, 1 100 mètres de dénivelé), explorations à vélo sur les plus de 1 000 km de pistes cyclables, ou grands itinéraires européens comme l'Avenue verte London-Paris ou la Scandibérique. Cycliste aguerri ou randonneur du dimanche, solo ou en famille : **la région s'affirme comme un véritable territoire outdoor.**



Parmi les loisirs de pleine nature qui connaissent un regain d'engouement, **l'équitation et les tourisme équestre s'imposent comme une évidence francilienne**. Partenaire de Destinations Nature 2026, la Fédération Française d'Équitation (FFE) rappelle que l'Île-de-France est l'une des régions les plus riches de France en matière de tourisme équestre : 8 000 km d'itinéraires balisés et 269 000 hectares de forêts à parcourir à cheval, des allées sablonneuses de Fontainebleau aux sentiers de la Haute Vallée de Chevreuse, en passant par les bords de Marne ou les terres d'histoire du Provinois en Seine-et-Marne (à retrouver sur l'application Géocheval). Plus qu'un sport, l'équitation est **une parenthèse de pleine nature** qui invite au lâcher-prise et stimule la production d'endorphines – développant motricité et confiance chez les plus jeunes, recentrant et ressourçant les adultes. Accessible à tous les niveaux et tous les budgets, c'est l'un des loisirs outdoor les plus complets qui soit, pour le corps comme pour l'esprit.



LE FESTIVAL EXPÉRIENCE NATURE

3 JOURS D'ÉVASION CINÉMATOGRAPHIQUE

10 FILMS, 1 500 SPECTATEURS

Du 13 au 15 mars, le **Festival Expérience Nature** propose une sélection d'une dizaine de films d'aventure et vanlife. Véritable carrefour d'inspiration, **1 500 spectateurs sont attendus** pour découvrir ces histoires authentiques de voyages nature, de dépassement de soi et de rencontres humaines inoubliables, confortablement installés sur des transats pour **une expérience immersive unique**. Chaque projection est suivie d'échanges avec les protagonistes des films, qui partagent leurs expériences sportives et leurs aventures avec le public.

Sophie Jovillard, journaliste et présentatrice TV, est, cette année encore, **marraine du festival**.

Elle partage sa passion pour l'exploration en animant des rencontres exclusives avec les réalisateurs et aventuriers. **Nouveauté 2026** : cette édition est marquée par la création du Prix du jury, qui récompensera le film le plus inspirant dédié à la nature, à l'aventure, aux voyages et à la découverte de territoires préservés.

PROGRAMMATION

Vendredi 13/03

13h30 : Sur la route des rennes – 3000 km à vélo pour les enfants malades

14h55 : Ubuntu – 2 femmes, 45 000 km à travers l'Afrique

16h35 : Mon Double Everest – Maxime Sorel : Vendée Globe + Everest

Samedi 14/03

13h30 : Better Up There – Léo Slemett, freeride et résilience

14h45 : Inner Horizon – Annika Horn trace sa voie au Groenland

16h20 : Afghanistan Peuples en sursis – Cédric Tassan à vélo

Mandala – Kilian Bron explore le Népal en VTT

Dimanche 15/03

13h30 : Run Again - Dave Pen, le chanteur d'Archive, à la Spine Race de 460 km.

16h05 : La Traversée de la Liberté - L'Académie Philippe Croizon en Guyane

Mamarumi - L'exploration de l'Équateur à VTT de Fred Horny

Programmation complète sur www.destinations-nature.com



LE CAMP DES AVENTURIERS

En partenariat avec **Time on Target**, le Camp des Aventuriers accueille petits et grands pour quatre jours d'apprentissage ludique. Cet espace intergénérationnel rassemble les passionnés de nature autour d'expériences concrètes et accessibles à tous.

NOUVEAUTÉ 2026 : UN ESCAPE GAME IMMERSIF

Pour la première fois, un escape game grandeur nature plonge les visiteurs dans un décor immersif. La mission : retrouver un cœur disparu en 30 minutes chrono. Un défi à faire en famille !

Des Ateliers Nature (Gratuits) Pour toute la Famille

Des ateliers pédagogiques pour acquérir les gestes essentiels de l'outdoor : confectionner un kit de survie, filtrer l'eau et la rendre potable, reconnaître les empreintes d'animaux, préparer et organiser son sac d'aventure, choisir son matériel de bivouac, préparer sa trousse de secours en rando. Accès libre, toute la journée dans la limite des places disponibles.

Des Ateliers Créatifs (Payants)

Le bar à baume pour fabriquer ses baumes de plantes et la création complète d'un bracelet de survie en paracorde avec pierre allume-feu.



INFORMATIONS GÉNÉRALES



DU 12 AU 15 MARS 2026

Tous les jours de 10h00 à 19h00
Dimanche fermeture à 18h00



TARIF ENTRÉE

10 € billet prévente / 12 € sur place
Gratuit pour les moins de 18 ans.



PARIS PORTE DE VERSAILLES

1 Place de la Porte de Versailles
75015 Paris



Votre billet d'entrée vous donne également accès au Salon Mondial du Tourisme

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.DESTINATIONS-NATURE.COM



DESTINATIONS NATURE EST CO-ORGANISÉ PAR

Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays. Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant. Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

COMEXPOSIUM



Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FEITS et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

Accréditations presse :

https://badge.destinations-nature.com/accueil.htm?utm_source=website&utm_medium=organic&utm_campaign=PRESSE&utm_term=visiteur&utm_content=comexposium

Photographies du salon :

<https://dam.comexposium.com/web/2276383a3aca33bc/s-lecture-de-photos-destinations-nature/>

CONTACTS PRESSE

Aleksandra Kawecki
O6 82 30 35 57 / aleksandra@akagencyparis.com
Elise Guerrillot
O6 87 34 21 67 / elise@leschoixdelse.com