



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

destinations
Nature

12 > 15 mars 2026

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



L'ÉVÉNEMENT DE RÉFÉRENCE DES AVENTURES ET SPORTS OUTDOOR , DE RETOUR À PARIS DU 12 AU 15 MARS 2026.

Trek, trail, escapades en van, marche nordique, randos nature, à pied, à cheval ou à vélo... **Les activités outdoor connaissent un engouement sans précédent** en France ! Toutes ces disciplines sont à découvrir lors de Destinations Nature, la meilleure source d'inspiration pour les aventures et loisirs en plein air pour tous les visiteurs, experts comme novices.

Du 12 au 15 mars 2026, Destinations Nature prend place à Paris Expo Porte de Versailles pour présenter les dernières nouveautés en matière d'équipement, de voyages nature, d'hébergements, d'activités en France et à l'international, sans oublier, le **Festival Expérience Nature** qui propose une sélection de films d'aventure et vanlife.

Avec près de 200 exposants et plus de 47 000 visiteurs attendus et dans un contexte de transformation profonde du tourisme vers plus de responsabilité environnementale et d'authenticité, Destinations Nature s'impose comme **l'événement incontournable pour tous les fans de sports outdoor pour s'inspirer, s'équiper, découvrir de nouvelles destinations et préparer leur prochaines aventures nature.**

CHIFFRES CLÉS

200

EXPOSANTS

+ 47 000

VISITEURS ATTENDUS

6 500 m²

D'EXPOSITION



UN MARCHÉ EN PLEINE MUTATION

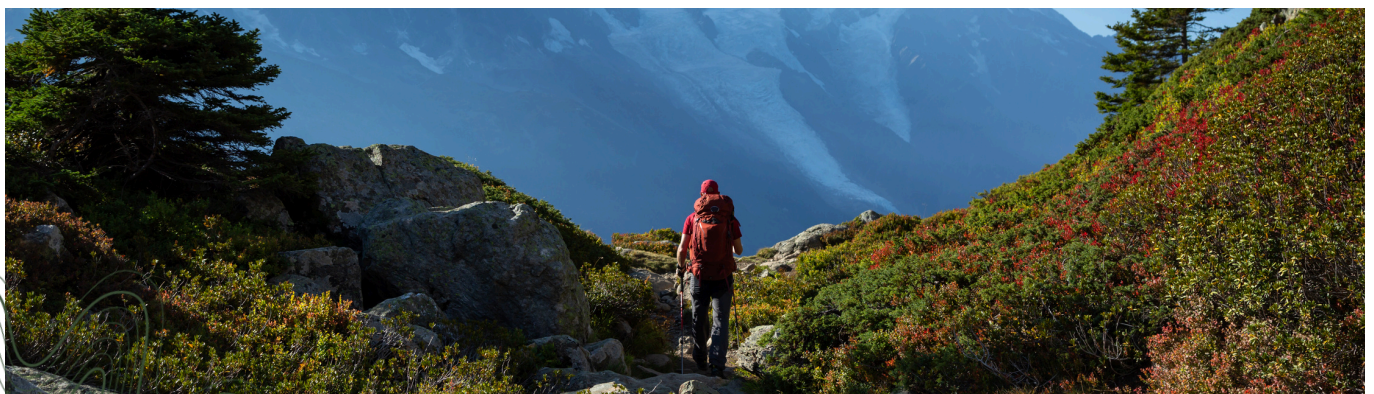
Avec **27 millions d'adeptes**, la randonnée s'impose comme le sport le plus pratiqué en France, devant le vélo et la natation. Une pratique qui dépasse désormais le cadre du simple loisir pour devenir un véritable critère de choix de destination de vacances. La France connaît **un véritable boom des pratiques outdoor**, porté par une quête de nature et d'activités en plein air et une volonté de s'évader de la vie quotidienne. Les chiffres sont éloquentes : **44% des vacanciers comptent faire des randonnées pendant leurs vacances d'été. Le vélo** n'est pas en reste, avec **22 millions de Français** ayant déclaré avoir pratiqué cette activité pendant leurs vacances en 2023.

Les motivations sont claires : **73% recherchent la découverte de paysages**, tandis que **46% privilégient le contact avec la nature et la biodiversité**. Un engouement également marqué chez les jeunes générations connectées souhaitant maintenir un lien fréquent avec la nature. La "**vanlife**" s'est d'ailleurs imposée sur les réseaux sociaux, séduisant une nouvelle génération en quête de liberté et d'aventure, portée par les vlogs immersifs de voyageurs nomades.

En 2025, **cette passion pour la nature** se traduit dans les choix de destinations et des activités proposées : 34% des passionnés de randonnée privilégient la France pour leurs vacances d'été, avec une prédilection pour la Bretagne, l'Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Sud. À l'international, 66% optent pour des destinations nature à l'étranger, l'Espagne, l'Italie et le Cambodge figurant en tête de leurs choix.

Cette évolution s'inscrit dans **une transformation plus large des comportements**. Selon l'infographie exclusive de Destinations Nature, **la dimension écologique pèse désormais dans 62%** des choix de vacances, confirmant l'ancrage d'un tourisme responsable au cœur des préoccupations françaises.

Dans ce contexte de transformation vers plus de responsabilité environnementale et d'authenticité, Destinations Nature accompagne cette mutation en réunissant **tous les acteurs engagés de l'outdoor et du tourisme nature** en présentant les innovations du secteur et en inspirant les futurs voyageurs.



4 JOURS D'IMMERSION DANS L'UNIVERS OUTDOOR

Destinations Nature invite ses visiteurs à explorer de nouveaux horizons et une nouvelle façon de concevoir le voyage en France ou à l'étranger.

- 4 jours pour **rencontrer, partager et échanger avec la communauté outdoor.**
- 4 jours pour **s'équiper, tester du matériel**, faire le plein **de bons plans, découvrir les destinations nature** tendances et profiter de séjours à prix attractifs.
- 4 jours pour tout savoir avec **un condensé d'informations pratiques** et d'inspiration pour les passionnés.

Destinations Nature réunit pratiquants (trailers, randonneurs, marcheurs, trekkeurs, cyclistes), fédérations sportives, tour-opérateurs spécialisés, institutions, organisateurs d'événements sportifs, aventuriers, auteurs, influenceurs et guides partagent leurs récits, anecdotes et conseils personnalisés.

Au programme : ateliers, conférences, démonstrations, tests produits, animations uniques, découverte de nouveaux concepts d'hébergement et destinations insolites...

Des exposants inspirants : ALLIBERT, AVIS EXPLORE, CAP FRANCE, CHEMINS DU SUD, CIMALP, FFRANDO IDF, RANDONADES, RESPYRENEES, SOCIETE FRANCAISE DES AMIS DE SAINT-JACQUES DE COMPOSTELLE, TIRAWA, UCPA...





4 JOURS D'IMMERSION DANS L'UNIVERS OUTDOOR

DES UNIVERS THÉMATIQUES POUR TOUTES LES PASSIONS

ESPACE MONTAGNE Été comme hiver, la montagne représente une véritable bouffée d'oxygène pour les passionnés de nature. Cet espace propose des activités outdoor familiales aux aventures sportives les plus exigeantes. Randonnées, sorties en vélo, sports en plein air : des expériences inoubliables en altitude pour tous les niveaux.

LE VILLAGE VANLIFE est entièrement dédié aux passionnés de vanlife et aux vacances nomades. Il réunit vanlifers expérimentés, constructeurs spécialisés et équipementiers proposant une large gamme de solutions et d'accessoires innovants pour optimiser l'expérience de vie en van. Du vanlifer aguerrri au débutant curieux, chacun trouvera dans cet espace tout le nécessaire pour vivre pleinement l'aventure.



À DECOUVRIR : LE SPOT VANLIFE, ANIMÉ PAR LES COFLOCS

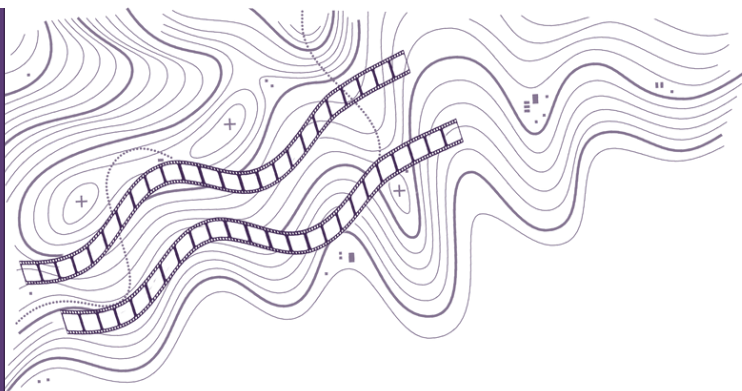
Cet espace dédié aux échanges entre passionnés d'aventure et de vie nomade. Des créateurs de contenus vanlifers et voyageurs outdoor experts, partagent leurs conseils, astuces et récits de voyages. Un rendez-vous pour s'inspirer, échanger sur les bonnes pratiques et les belles destinations.

LE VILLAGE ÉQUIPEMENT met en lumière les dernières innovations, les équipements et matériels indispensables pour les séjours nature, la randonnée ou le trekking, le trail ou la marche nordique.

LE VILLAGE VÉLO / CYCLOTOURISME met en avant les meilleures pistes cyclables, voies vertes et équipements dédiés : VTT, gravel ou cyclotourisme, test de nouveautés et découverte d'aventures à deux roues...

NEW! Une piste cyclable pour tester le matériel.

LE CAMP DES AVENTURIERS : Autour d'un feu de camp, un programme d'ateliers se déroule pendant quatre jours pour aventuriers novices comme expérimentés, avec une programmation adaptée aux familles le week-end. : confectionner un kit de survie, organiser son sac d'aventure, filtrer l'eau potable, reconnaître les empreintes d'animaux sauvages...



LE FESTIVAL EXPÉRIENCE NATURE

3 JOURS D'ÉVASION CINÉMATOGRAPHIQUE

Du 13 au 15 mars, le **Festival Expérience Nature** propose une sélection d'une dizaine de films d'aventure et vanlife. Véritable carrefour d'inspiration, **1 500 spectateurs sont attendus** pour découvrir ces histoires authentiques de voyages nature, de dépassement de soi et de rencontres humaines inoubliables, confortablement installés sur des transats pour **une expérience immersive unique**. Chaque projection est suivie d'échanges avec les protagonistes des films, qui partagent leurs expériences sportives et leurs aventures avec le public.

Sophie Jovillard, journaliste et présentatrice TV, est, cette année encore, **marraine du festival**. Elle partage sa passion pour l'exploration en animant des rencontres exclusives avec les réalisateurs et aventuriers.

NEW!

Nouveauté 2026 : cette édition est marquée par la création du **Prix du jury**, qui récompensera le film le plus inspirant dédié à la nature, à l'aventure, aux voyages et à la découverte de territoires préservés.





DESTINATIONS NATURE, UNE NOUVELLE IDENTITÉ AU SERVICE DE LA PASSION

Pour sa 41^e édition, Destinations Nature se dote d'une **nouvelle identité graphique dynamique** et moderne, incarnant l'esprit outdoor, des grands espaces et de l'aventure. Les couleurs vives, les formes graphiques inspirées de la topographie et les visuels immersifs reflètent l'ADN de l'événement : la nature, la liberté, le dépassement de soi et la passion.



INFORMATIONS GÉNÉRALES



DU 12 AU 15 MARS 2026

Tous les jours de 10h00 à 19h00
Dimanche fermeture à 18h00



TARIF ENTRÉE

10 € billet prévente / 12€ sur place
Gratuit pour les moins de 18 ans.



PARIS PORTE DE VERSAILLES

1 Place de la Porte de Versailles
75015 Paris



Votre billet d'entrée vous donne également accès au Salon Mondial du Tourisme

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.DESTINATIONS-NATURE.COM



DESTINATIONS NATURE EST CO-ORGANISÉ PAR

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

COMEXPOSIUM



Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage, et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

Accréditations presse :

https://badge.destinations-nature.com/accueil.htm?utm_source=website&utm_medium=organic&utm_campaign=PRESE&utm_term=visiteur&utm_content=comexposium

Photographies du salon :

<https://dam.comexposium.com/web/2276383a3aca33bc/s-lection-de-photos-destinations-nature/>

CONTACTS PRESSE

Aleksandra Kawecki
06 82 30 35 57 / aleksandra@akagencyparis.com
Elise Guerrillot
06 87 34 21 67 / elise@leschoixdelse.com