



*En quête  
de votre nature*

salon destinations  
**Nature**  
13 > 16 MARS 2025  
PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES



RANDONNÉES À PIED / À VÉLO / TREKKING / TRAIL



Infos média: Mars 2025

## DESTINATIONS NATURE 2025, LES ADEPTES DES ACTIVITES NATURE ET OUTDOOR AU RENDEZ-VOUS

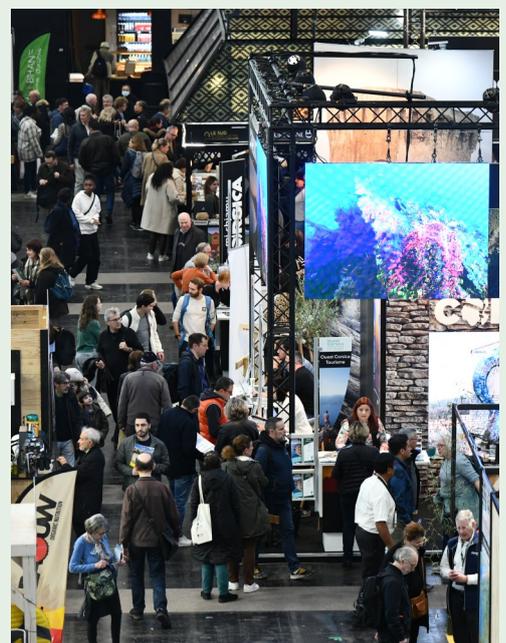
Retour sur le salon Destinations Nature qui s'est tenu du 13 au 16 mars dernier à Paris Expo Porte de Versailles. Le salon a réuni 193 experts français et étrangers autour de séjours nature et outdoor avec une offre diversifiée pour satisfaire toutes les envies d'escapades : hébergement, équipement, collectivités, loisirs...

Véritable source d'inspiration, le salon a été également l'occasion de découvrir des récits passionnants d'aventures et de vanlife lors de la seconde édition du Festival Expérience Nature.

Les visiteurs ont répondu présent (+7% versus 2024) pour découvrir les dernières tendances du voyage, échanger avec les spécialistes et profiter d'un programme d'animations riche : 90% des visiteurs se disent satisfaits de leur visite.

### Une édition réussie ancrée autour des activités outdoor

Véritable lieu d'inspiration, le salon n'a pas désempilé tout au long des 4 jours avec près de 7% de visiteurs en plus comparé à 2024 et a su satisfaire les 193 exposants présents. De par son offre complète, les visiteurs ont pu découvrir et planifier leurs prochains voyages auprès des spécialistes présents selon leurs envies : randonnées, cyclotourisme, vanlife, trek, tourisme équestre ou encore loisirs alternatifs pour du tourisme local ou plus lointain.



## Climat d'affaires positif pour les exposants porté par la qualité de visiteurs

Bilan positif pour le climat d'affaires sur le salon avec 80% des visiteurs qui disent venir sur le salon en étant porteurs de projets en France ou à l'étranger. A noter pour cette édition, une hausse de 19% du budget moyen d'un séjour (2843€ VS 2385€ en 2024).

Ces tendances ont eu un impact positif sur le climat d'affaires ressenti par les exposants sur le salon. 95% de ces derniers se disent satisfaits du salon (+7 pts versus 2024) ainsi que de la qualité du visitorat (+5 pts versus 2024). Les opportunités d'affaires sont plus importantes sur le salon en comparaison au secteur (+12 pts) avec un réel impact sur le chiffre d'affaires des exposants après salon (79% soit +19 pts versus 2024).

## Succès pour la seconde édition du Festival Expérience Nature

Une nouvelle fois, le **Festival Expérience Nature** a tenu toutes ses promesses d'évasion, d'aventure et de récits inspirants, sous le parrainage de **Sophie Jovillard**. Pendant trois jours, **1500 spectateurs** (+15% versus 2024) ont vibré au rythme des projections, découvrant une programmation riche et immersive, suivie d'échanges passionnants avec les réalisateurs et protagonistes.

Conçue avec soin, cette programmation avait pour ambition d'inspirer les passionnés de voyages et de liberté, mais aussi tous ceux en quête d'aventure, de nouvelles expériences et de dépassement de soi. **Rencontres marquantes, témoignages captivants et moments de partage inoubliables** ont rythmé ces journées intenses.

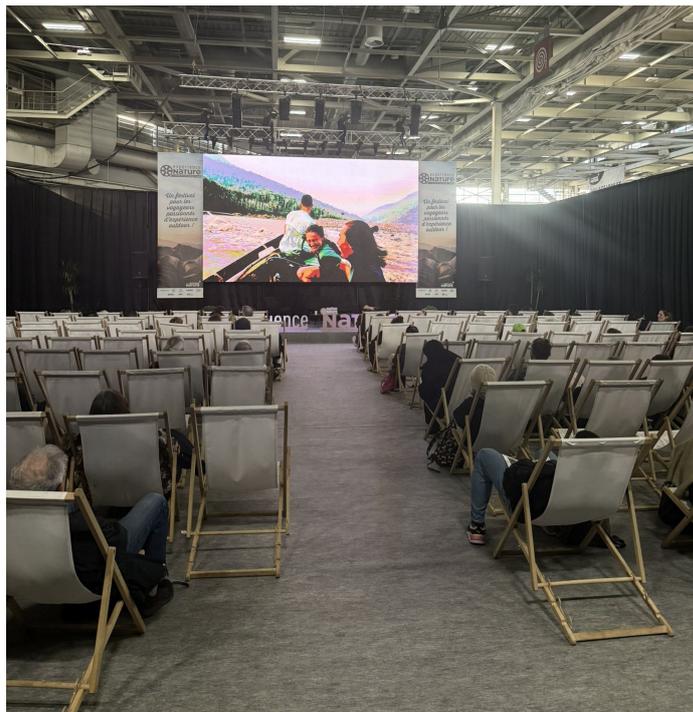
Le festival avait mis à l'honneur **trois grandes thématiques** qui faisaient écho aux aspirations des aventuriers :

**Trail et Trek dans les grands espaces**, pour les amateurs de défis en pleine nature.

**Aventure à vélo**, une invitation à explorer le monde sur deux roues, entre bitume et chemins.

**Vanlife et Tour du monde**, une ode à la liberté et aux voyages sans frontières.

Trois univers, une même promesse : **offrir une véritable parenthèse d'évasion et d'inspiration !**



## RENDEZ-VOUS EN 2026 !

La prochaine édition du salon Destinations Nature se tiendra

**du 12 au 15 mars 2026**

à Paris Expo Porte de Versailles

## Un lieu, 3 rendez-vous dédiés à l'évasion et à l'aventure

Destinations Nature et le Festival Expérience Nature se sont tenus conjointement avec le **Salon Mondial du Tourisme**, pour une immersion dans les cultures du monde.

Un seul billet a permis de profiter de ces trois événements.

Le Salon Mondial du Tourisme invite à explorer des destinations authentiques et méconnues, en mettant à l'honneur la richesse des cultures du monde à travers leur gastronomie, leur artisanat et leur folklore. Lieu d'évasion immédiate, il proposera des conseils avisés, des rencontres inspirantes avec des globe-trotteurs, des animations culturelles et culinaires, ainsi que des bons plans pour des voyages accessibles et de qualité.

<https://www.salons-du-tourisme.com/Paris>

## CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2024

**4 jours** d'événement

**180 exposants - 6500 m<sup>2</sup>**

**83 %** des visiteurs avaient un projet de voyage en venant au salon

**96 %** pratiquent au moins une activité outdoor

**93 %** des visiteurs pratiquent la randonnée à pied

**28 %** viennent dans le but d'acheter du matériel ou de l'équipement

## INFORMATIONS PRATIQUES

**LIEU :** Paris Expo Porte de Versailles

**DATES :** DU 13 AU 16 MARS 2025  
Ouverture de 10h à 19 h.  
Fermeture à 18h le dimanche.

**PRIX :** 12€ par personne (10€ en prévente), gratuit pour les moins de 18 ans.

**SITE WEB :**  
[destinations-nature.com](https://destinations-nature.com)

**INSTAGRAM:**  
[@salon\\_destinations\\_nature](https://www.instagram.com/salon_destinations_nature)

**ACCREDITATIONS MÉDIA :**  
[Demande accréditation](#)

**VISUELS ET LOGOS HD :**  
[à télécharger ICI](#)



Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.



Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.  
[comexposium.fr](https://comexposium.fr)

## À propos du Salon Destinations Nature

Le **Salon Destinations Nature** est le rendez-vous annuel des passionnés d'activités de plein air. Depuis 40 ans, il rassemble les professionnels du secteur outdoor autour des dernières innovations et tendances, en phase avec les attentes croissantes des Français pour des vacances nature, durables et responsables.