

# DESTINATIONS NATURE

## Les équipements indispensables pour les aventuriers

Du 16 au 19 mars 2023 se déroulera une nouvelle édition du salon Destinations Nature : le rendez-vous incontournable des adeptes de voyages nature, de randonnées, d'activités Outdoor et de micro-aventures. Ce rassemblement permet de trouver des inspirations pour les futures escapades en France ou à l'étranger. Réussir son périple et profiter au maximum de cette expérience nécessite aussi de bien s'équiper. Matériels, applications mobiles, carnets de voyage... seront présentés sur Destinations Nature aux randonneurs néophytes et expérimentés.



Développée par le CRT d'Île-de-France, l'application **Paris Region Aventures (PRA)** est construite comme un jeu de piste géant pour explorer Paris et ses alentours. Elle révèle des anecdotes, des secrets historiques et de bonnes adresses grâce à plusieurs aventures et missions à réaliser en 1h30, accessibles dès l'âge de 5 ans. A l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques qui auront lieu en 2024, **Paris Region Aventures** a créé des aventures à faire de chez soi sur la thématique des sports. L'application propose aussi de découvrir les figures du mouvement impressionniste et les sites liés à cette

histoire artistique grâce à *Destination Impressionnisme*. PRA permet alors de rassembler les familles autour de la culture, de la nature, des sports et bien d'autres thématiques, tout en explorant de nouveaux lieux. Disponible sur [AppStore](#) et [GooglePlay](#).

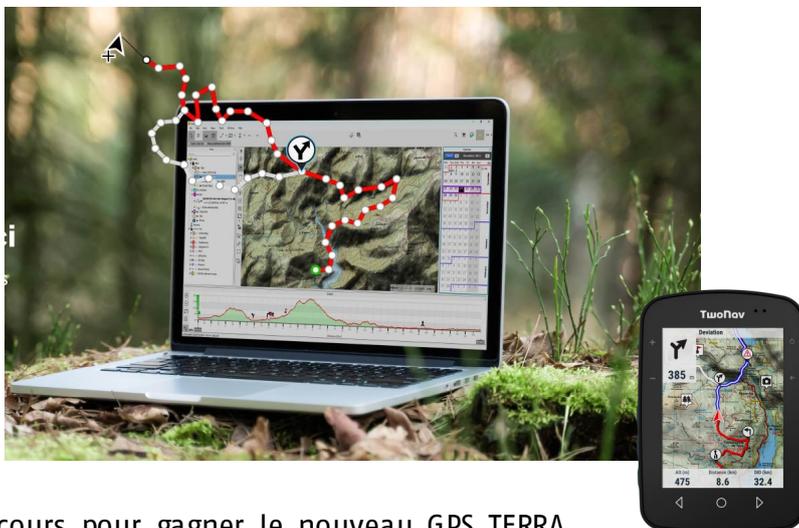
C'est avec passion et dans le respect de la nature que **Cimalp**, une marque française éco-responsable basée dans la Drôme, propose des équipements de plein air au service du confort et de la performance : vestes, pantalons, 1ère couche thermique, polaires, lunettes de soleil ou encore bâtons de marche... De la randonnée à l'alpinisme en passant par le Trail running, **Cimalp** équipe et protège ainsi aventuriers, sportifs et montagnards dans leurs pratiques outdoor. L'atout de cette PME française est l'innovation sur laquelle repose ses conceptions de produits. Au fil des années, **Cimalp** a breveté de



nombreuses technologies textile comme sa propre membrane étanche, respirante et résistante pour une protection optimale en conditions difficiles (pluie, vent) ou encore son tissu 100% stretch. **Cimalp** est également soucieuse de l'environnement dans sa conception toujours plus écologique et responsable. Dans sa démarche globale, **Cimalp** encourage la reconnexion à la nature, à soi et à l'aventure. La marque cherche ainsi à démocratiser la pratique des sports de montagne en proposant des produits techniques accessibles à tous. [cimalp.fr](http://cimalp.fr)

**TwoNav** est une entreprise qui propose à ses utilisateurs des logiciels et des GPS à la pointe de la technologie leur permettant de tirer un maximum de profit de leurs activités de plein air. Les produits **TwoNav** sont destinés à la pratique de toutes sortes de disciplines sportives : randonnée, VTT, vélo de route, gravel, escalade, ski, géocaching, course à pied, navigation routière, sports aériens... L'entreprise, présente dans une vingtaine de pays, a la volonté d'œuvrer pour la protection de la nature et veille aussi à optimiser la sécurité de ses utilisateurs.

Cette année, **TwoNav** organise un jeu concours pour gagner le nouveau GPS TERRA d'une valeur de 399€ aux visiteurs qui viendront à leur rencontre. [twonav.com](http://twonav.com)



**VISORANDO** est une application indispensable aux randonneurs. Elle leur permet de trouver des idées d'itinéraires et d'être guidés sur plus de 25 000 randonnées disponibles. L'application a pour souhait de rapprocher les aventuriers et de partager la passion pour la randonnée tout en la rendant plus accessible. Les marcheurs peuvent s'inspirer mais aussi créer et partager leurs propres circuits. **VISORANDO** s'engage à la sécurité des randonneurs et les conseille. **VISORANDO** veille aussi à la protection de la faune sauvage avec l'initiative Quiétude Attitude. [visorando.com](http://visorando.com)

Pensé avec les territoires, pour les sportifs, **On Piste** est une solution numérique complète et 100% gratuite qui regroupe sur un site et une application mobile une sélection de destinations à explorer à pied, à vélo ou à ski, en France et à l'International. **On Piste** a créé des challenges qui seront disponibles cet été, ainsi qu'un label avec la Fédération Française de Handisport pour donner accès à des activités sportives inclusives afin que les personnes handicapées puissent aussi bénéficier des activités en plein air. [onpiste.com](http://onpiste.com)



**IGN**, la référence en terme de cartographie française, sort son application mobile **IGNrando'**. Elle guide les randonneurs sur des périples approuvés par IGN, tout en leur donnant des informations plus techniques : distance, dénivelé, temps de parcours, vitesse, coordonnées GPS... L'application permet aussi aux marcheurs d'enregistrer leur progression, et leur fourni des indications sur les sites naturels aux alentours ou sur les gîtes à proximité par exemple. **IGNrando'** permet aussi de se promener en toute sécurité : il est possible de partager sa géolocalisation en temps réel. [ignrando.fr](http://ignrando.fr)

La **FFRandonnée** a toujours eu pour souhait d'accompagner les randonneurs dans l'organisation de leurs sorties dans les meilleures conditions. C'est pour cela qu'elle a créé l'application **MaRando** à l'aide de 8900 baliseurs collecteurs et de professionnels. En plus de fournir un guidage GPS, **MaRando** permet aux marcheurs de créer un parcours à la carte, de l'enrichir d'un texte descriptif et d'informations complémentaires tels que balisage, informations pratiques, points d'intérêts avec photographies... qu'ils pourront partager s'ils le souhaitent. [ffrandonnée.fr](http://ffrandonnée.fr)



**Aventura Editions** propose des carnets dédiés à chaque type d'aventure. Des compagnons pour guider dans tous les périples et conserver ses plus beaux souvenirs. Ils sont fabriqués en France par des entreprises qui emploient des personnes en situation de handicap. Les carnets sont conçus pour tous les thèmes, que ce soit au quotidien ou pour un voyage, les carnets **Aventura Editions** sauront immortaliser les souvenirs. Idéal pour offrir aux amateurs de voyages.

[aventura-editions.com](http://aventura-editions.com)

## ESPACE MÉDIA EN LIGNE

Liste des exposants, visuels et communiqués de presse [SUR CE LIEN](#)

ACCREDITATIONS PRESSE [NOUS CONTACTER](#)

Salon Mondial  
du **tourisme**



**COMEX** POSIUM

Le Salon Mondial du tourisme présentera ses offres en France et à l'étranger avec la présence de plus de 300 professionnels.

Des alternatives et de multiples idées pour voyager autrement et intelligemment seront à découvrir. Le salon mettra en avant, entre autres, des espaces thématiques et offres : œnotourisme et gastronomie, routes des savoirs-faire, croisières.

[salons-du-tourisme.com/Paris](http://salons-du-tourisme.com/Paris)

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie.

[comexposium.fr](http://comexposium.fr)

**north**  
communication

CONTACTS MEDIA

North Communication

E-mail : [helene@north.fr](mailto:helene@north.fr) - [jeannec@north.fr](mailto:jeannec@north.fr) | Tel: 01.45.45.61.23 - 06.81.59.79.82