

FESTIVAL DE FILMS D'AVENTURE & VANLIFE



COMEXPOSIUM



experience
Nature

**UN FESTIVAL JEUNE ET
DÉJÀ INCONTOURNABLE**



**SOPHIE
JOVILLARD,
MARRAINE DE
L'ÉDITION 2025**



**PLUS DE 30
FILMS PROJETÉS**



2 ANS

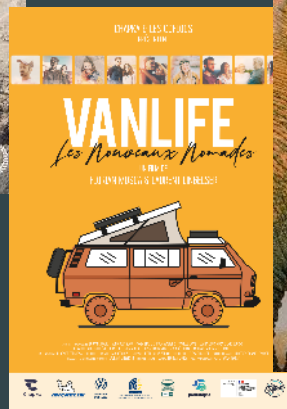
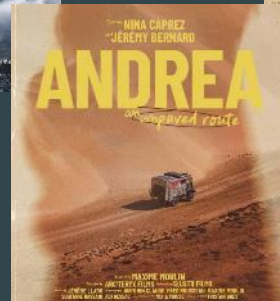
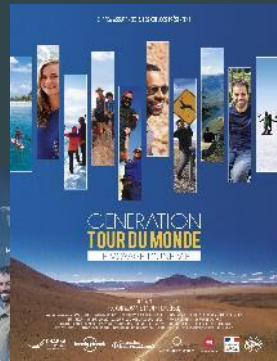
**D'EXISTENCE >
CRÉATION EN
2024**

2800

**SPECTATEURS
PASSIONNÉS
DÉJÀ ACCUEILLIS**

**DES
PERSONNALITÉS
& INTERVENANTS
RECONNUS**

PANEL DES PROJECTIONS 2024-2025



UN CONCEPT FORT, DES THÉMATIQUES INSPIRANTES

TRAIL –TREK & GRANDS
ESPACES



AVENTURE A VÉLO



VANLIFE & TOUR DU MONDE



UNE COMMUNAUTE EN QUÊTE D'INSPIRATION

AVENTURIERS EN HERBE
ET CONFIRMÉS

PASSIONNÉS DE VOYAGES
ET DE NATURE

AMATEURS DE DÉFIS ET
DE LIBERTÉ





POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

**BENEFICIER
D'UNE VISIBILITE
ACCRUE EN AMONT
& PENDANT LE
FESTIVAL**

**TOUCHER UNE
AUDIENCE
JEUNE &
ENGAGEE**

**ASSOCIER VOTRE
IMAGE A DES
VALEURS FORTES**

**PROFITER D'UN
FESTIVAL EN
PLEINE
CROISSANCE**



ILS ÉTAIENT PARTENAIRES EN 2025 :

Corsica

Visit Paris
Région

Cimalp

Le Parisien

RMC découverte



RETOUR SUR LE FESTIVAL



ILS EN PARLENT LE MIEUX

« Ça donne envie d'évasion et de voyage ! » - **VISITEURS**

« Les gens vont pouvoir venir s'inspirer et visiter le monde. » - **ERWAN LE LANN**

« Ça nous rend vivant ! » - **VISITEURS**

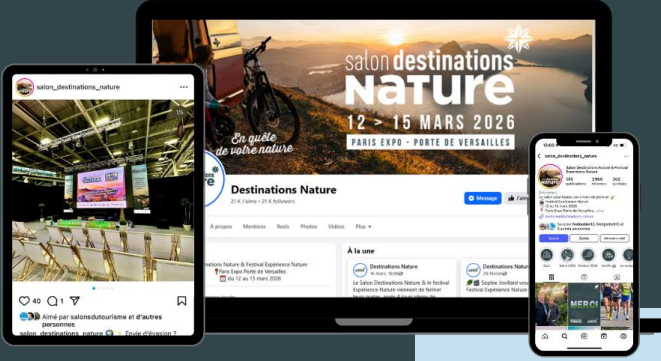
« Un moment d'échanges et de rencontres ! » - **SOPHIE JOVILLARD**



RETOUR EN IMAGES SUR LA
VIDÉO BEST-OF DU FESTIVAL



UN PLAN DE COMMUNICATION D'ENVERGURE



Une communauté de plus
de **25 000** followers
sur nos réseaux sociaux

Des newsletters
envoyées sur notre base
de données qualifiées de
+ **28 000** contacts



Des partenaires médias et hors médias



Des achats médias dédiés au festival



De nombreuses retombées presse
(TV/Radio/Print/Web/Réseaux sociaux)



DEVENEZ PARTENAIRE

	Bronze 2 000€ HT	Silver 5 000€ HT	Gold 10 000€ HT
	Limité à 3 partenaires	Limité à 2 partenaires	Limité à 1 partenaire
Partenaire Titre	Sur devis		
Visibilité Logo			
Logo page partenaires	X	X	X
Logo sur le plan de com en amont du Festival (Affiche Officielle, insertions presse et digitale, trailer vidéo..)		X	X
Logo sur la signalétique Festival (panneau en entrée de salon + entrée du festival, logo sur écran d'attente du festival)	X	X	X
Plan de communication			
Logo dans email dédié au Festival	X	X	X
Post FB + Insta (organique + sponso)			X
Diffusion Contenu & Prise de parole			
Vidéo / spot pub (max une minute) en intermède des films présentés		2 passages / jour min	6 passages / jour min
Un ambassadeur présent pour une conférence de 30 minutes sur scène		X	X
Diffusion de votre film*			X
Droits & Dotations	X		
Droits d'utilisation* des marques Destinations Nature & Expérience Nature par la marque partenaire		X	X
Lien « Invitation Destinations Nature + Expérience Nature » personnalisé fourni	X	X	X
Captation* photo & vidéo par la marque partenaire durant le festival. Invitations au festival & possibilité de faire gagner des places			X

**OPTION : PERSONNALISATION DE CONSOMMABLES & ACCESSOIRES
(EXEMPLE: MINIPOT DE POPCORN, SERVIETTES...) -1 PARTENAIRES/JOUR - 1 300 €**

The image shows a large indoor event space, likely a convention hall, with a high ceiling and exposed structural elements. In the foreground, rows of white folding chairs are arranged, facing towards the background. A large, dark-colored stage or booth structure dominates the mid-ground. On the left side of this structure, a vertical banner features the 'experience Nature' logo (a stylized wheel) and the text 'Un festival pour les voyageurs passionnés d'expérience outdoor !'. The main part of the stage structure has a large screen displaying the 'experience Nature' logo. To the right, another smaller banner is visible with similar text. The overall lighting is dim, with some spotlights visible on the ceiling. The text 'experience Nature' is overlaid in large, white, sans-serif font across the center of the image.

experience Nature