

DESTINATIONS NATURE

12 > 15 mars 2026

BUSINESS

&

NOTORIÉTÉ

COMEXPOSIUM



DESTINATIONS NATURE

EN IMAGE



salon destinations 
Nature

LES CHIFFRES CLES

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité. Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.



COMEXPOSIUM



DESTINATIONS NATURE C'EST...

47 000

VISITES

195

EXPOSANTS

6 500 m²

D'EXPOSITION

TENUE CONJOINTE AVEC LE

Salon Mondial du
TOURISME
PARIS

VOYAGE • CULTURE • ARTISANAT • GASTRONOMIE • FOLKLORE



MÊME LIEU –
MÊME DATE



4 JOURS
D'EXPOSITION



1 FOIS
PAR AN



PARIS EXPO PORTE
DE VERSAILLES

DES VISITEURS PORTEURS DE PROJET



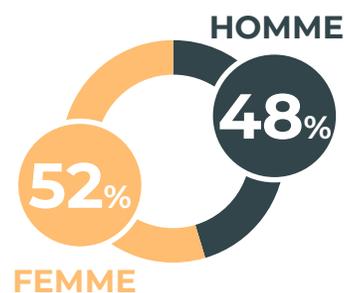
ILS PRATIQUENT
MAJORITAIREMENT LA
RANDONNÉE À PIED
OU À VÉLO,
& LE TREK



67%



SONT SATISFAITS PAR
LEUR VISITE DES
SALONS



57 ANS

ÂGE MOYEN



82%
DE
FRANCILIENS



BUDGET
VACANCES :

2733€



39%



RÉSERVENT UN
SÉJOUR SUR PLACE
OU DANS LES 15
JOURS

ILS EXPOSENT SUR DESTINATIONS NATURE

40%
DE NOUVEAUX
EXPOSANTS SUR LES
SALONS EN 2025

OFFICES
NATIONAUX ET
RÉGIONAUX DE
TOURISME



AGENCES DE VOYAGE
ET TOUR-OPÉRATEURS
NATURE & RANDO



MUSÉES ET
SITES
CULTURELS



ITINÉRAIRES RANDO
& VÉLO FRANÇAIS &
ÉTRANGER

VENDEUR DE,
MATÉRIEL
OUTDOOR &
OUTILS
CONNECTÉS



HÉBERGEMENTS



VANLIFE



LOISIRS ET
ACTIVITÉS
DE PLEIN AIR



PRESSE, ÉDITIONS...



FEDERATIONS DE
RANDONNEES, DE
CYCLOTOURISME
& DE SPORTS
OUTDOOR



LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

1# GÉNÉRER DU BUSINESS

78%



des visiteurs sont porteurs de projet d'activités **OUTDOOR** en France ou à l'étranger

36%



envisagent de réserver dans les 15 jours suivants le salon

76%



des exposants estiment que leur participation à l'évènement leur permettra de générer des ventes après le salon

75%



des exposants dont l'objectif était de générer du lead sont satisfaits

3# DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ

Auprès de plus de

47 000 VISITEURS

parmi lesquels plus de 71% viennent pour

trouver des idées de destinations

ILS NOUS FONT CONFIANCE :



Forte fréquentation, très bonne qualité des échanges avec les visiteurs, demandes très qualifiées, très bonne réactivité des équipes qui accompagnent les exposants en amont et durant le salon

– **FEDERATION FRANCAISE D'EQUITATION**

Très bonne organisation, stand attractif, et une belle fréquentation du public

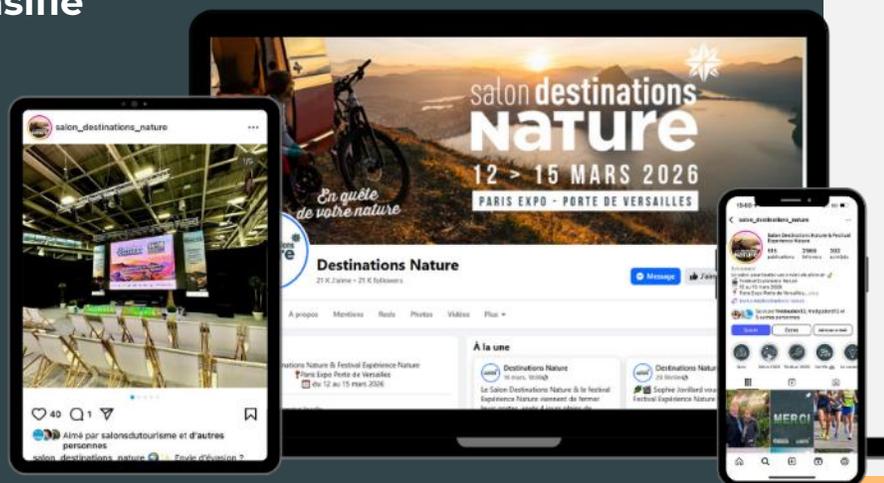
– **VAL DE MARNE TOURISME ET LOISIRS**



UN PLAN DE COMMUNICATION PERFORMANT & MULTICANAL

Un déploiement annuel qui s'intensifie dans les 6 mois précédant le salon

Un site internet avec plus de
180 000
VUES



Une animation continue des réseaux sociaux



avec une intensification des publications un mois avant et pendant les salons, afin d'engager notre communauté de plus de

25 000 INDIVIDUS.

Une large campagne de communication digitale sur Google, Facebook et Instagram pour toucher un maximum de voyageurs.

PARTENAIRES MÉDIAS

17+

ENCARTS PUBLICITAIRES PRINT & DIGITAUX

30+

FACES D'AFFICHAGE

120+

ÉCRANS DIGITAUX

30+

RETOMBÉES PRESSE

130+

Des activations exclusives avec

15+



CRÉATEURS DE CONTENU, dès la phase de teasing et tout au long du salon, avec un point de ralliement : le Coin des Globe-Trotteurs.



Base de données

28 000

CONTACTS avec l'envoi de 25 news

RAYONNEZ SUR LE SALON

MULTIPLIEZ VOS OPPORTUNITÉS DE
VISIBILITÉ

Les visiteurs viennent en quête d'expériences :

**OFFREZ-LEUR UN VÉRITABLE
VOYAGE IMMERSIF !**



**DRIVEZ DU
TRAFIC SUR
VOTRE
STAND**



**DÉGUSTATIONS
GOURMANDES**



**DÉMONSTRATION
S CAPTIVANTES**



**TEST MATERIEL
VELO & BATON**



SUR LES ESPACES

**LE FESTIVAL &
LE CAMP DES
AVENTURIERS**



**SPONSORISER LE FESTIVAL OU RAYONNER
EN PROPOSANT DES ATELIERS IMMERSIFS
SUR LE CAMP DES AVENTURIERS**

**SALLE DE
CONFÉRENCES**



**PRISES DE PAROLE INSPIRANTES,
TÉMOIGNAGES ET RETOURS
D'EXPÉRIENCE**

LE FESTIVAL experience **Nature**

LE FESTIVAL DE FILMS AVENTURE ET VANLIFE



3 JOURS

DE PROJECTION

1500+

SPECTATEURS

10+

FILMS PROJÉTÉS

UNE MARRAINE
D'EXCEPTION :
SOPHIE JOVILLARD

DES INTERVENANTS DE
RÉFÉRENCE

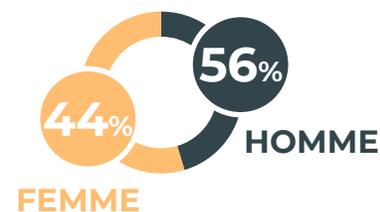
DES DISCUSSIONS POST
PROJECTION AVEC LE
PUBLIC

CRÉATION EN 2024
3^{ème} édition en 2026



COMEXPOSIUM 

LES SPECTATEURS



43 ANS 
MOYENNE D'ÂGE

UNE AUDIENCE LOCALE

82%
DE FRANCILIENS 

15%
DE PARISIENS

3 GRANDES THÉMATIQUES :

TRAIL - TREK -
GRANDS
ESPACES 

AVENTURE
À VÉLO 

VANLIFE & TOUR
DU MONDE 



UN PLAN DE COMMUNICATION SPECIFIQUE ADDITIONNEL

ILS ÉTAIENT PARTENAIRES EN 2025 :

- Corsica
- Visit Paris Région
- Cimalp
- Le Parisien
- RMC découverte

RETOUR EN IMAGES SUR LA VIDÉO BEST-OF DU FESTIVAL



CAMPAGNES DIGITALES SEA & SMA (GOOGLE, DISPLAY ET RÉSEAUX SOCIAUX)

CRM > NEWSLETTERS DÉDIÉES

RP/ PRESSE / RADIO / AFFICHAGE

ACHATS & PARTENARIATS MEDIA

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

VOTRE STAND
ADAPTÉ À VOS
OBJECTIFS DE
PARTICIPATION EN
TERMES DE TAILLE,
D'AMÉNAGEMENT,
D'EMPLACEMENT,
DE BUDGET.



DES OUTILS DE
COMMUNICATION
OFFERTS ET
INCLUS DANS
VOTRE
INSCRIPTION



EVÉNEMENTIALISATION
DE VOTRE PRÉSENCE :
PROPOSEZ UN ATELIER
IMMERSIF OU ANIMEZ
UNE CONFÉRENCE



UNE OFFRE D'OUTILS
DE COMMUNICATION
COMPLÉMENTAIRES
POUR VOUS
DÉMARQUER



J'ESTIME MA PARTICIPATION →

& UNE EQUIPE A VOTRE SERVICE



**FRÉDÉRIC
AMBROSINO**
Chef de marché



**STÉPHANIE
LOYER**
Chef de marché



**CLARISSE
GONNY**
Responsable
commerciale



**VERONIKA
ALBARRACIN**
Responsable
commerciale

commercialtourisme@comexposium.com

