DESTINATIONS NATURE

12 > 15 mars 2026

BUSINESS

&

NOTORIÉTÉ

COMEXPOSIUM ASMT

DESTINATIONS NATURE

EN IMAGE

LES CHIFFRES CLES

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité. Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

salon international de l'agriculture

FOIRE DE PARIS

CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE

SALON RETRO MOBILE — LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

SIAL Paris — INSPIRE FOOD BUSINESS

TENUE CONJOINTE AVEC LE

Salon Mondial du Tourisme PARIS

VOYAGE • CULTURE • ARTISANAT • GASTRONOMIE • FOLKLORE

MÊME LIEU – MÊME DATE

COMEXPOSIUM ASMT

DESTINATIONS NATURE C'EST…

47 000	195	6 500 m²
VISITES	EXPOSANTS	D'EXPOSITION

4 JOURS
D'EXPOSITION

1 FOIS
PAR AN

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

DES VISITEURS PORTEURS DE PROJET

COMEXPOSIUM ASMT

ILS PRATIQUENT MAJORITAIREMENT LA RANDONNÉE À PIED OU À VÉLO, & LE TREK

67%
SONT SATISFAITS PAR LEUR VISITE DES SALONS

HOMME 48%
52% FEMME

57 ANS
ÂGE MOYEN

68%
DE CSP+

82%
DE FRANCILIENS

BUDGET VACANCES :
2733€

39%
RÉSERVENT UN SÉJOUR SUR PLACE OU DANS LES 15 JOURS

Source enquête satisfaction visiteurs & exposants 2025

ILS EXPOSENT SUR DESTINATIONS NATURE

COMEXPOSIUM ASMT

40%

DE NOUVEAUX EXPOSANTS SUR LES SALONS EN 2025

OFFICES NATIONAUX ET RÉGIONAUX DE TOURISME

AGENCES DE VOYAGE ET TOUR-OPÉRATEURS NATURE & RANDO

MUSÉES ET SITES CULTURELS

ITINÉRAIRES RANDO & VÉLO FRANÇAIS & ÉTRANGER

VENDEUR DE, MATÉRIEL OUTDOOR & OUTILS CONNECTÉS

HÉBERGEMENTS

VANLIFE

LOISIRS ET ACTIVITÉS DE PLEIN AIR

PRESSE, ÉDITIONS...

FEDERATIONS DE RANDONNEES, DE CYCLOTOURISME & DE SPORTS OUTDOOR

LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

COMEXPOSIUM ASMT

1# GÉNÉRER DU BUSINESS

78%

des visiteurs sont porteurs de projet d'activités OUTDOOR en France ou à l'étranger

36%

envisagent de réserver dans les 15 jours suivants le salon

2# GÉNÉRER DU LEAD

76%

des exposants estiment que leur participation à l'évènement leur permettra de générer des ventes après le salon

75%

des exposants dont l'objectif était de générer du lead sont satisfaits

3# DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ

Auprès de plus de

47 000 VISITEURS

parmi lesquels plus de **71%** viennent pour trouver des idées de destinations

ILS NOUS FONT CONFIANCE :

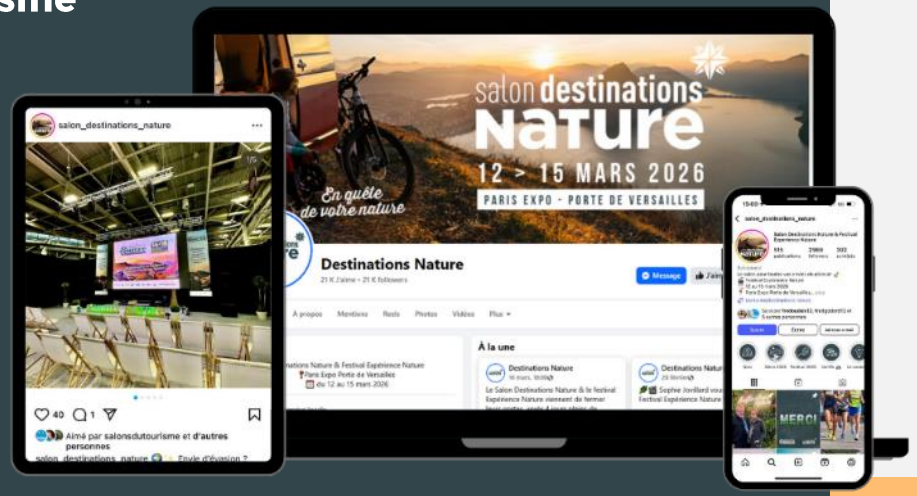
"Forte fréquentation, très bonne qualité des échanges avec les visiteurs, demandes très qualifiées, très bonne réactivité des équipes qui accompagnent les exposants en amont et durant le salon
– FEDERATION FRANCAISE D'EQUITATION

Très bonne organisation, stand attractif, et une belle fréquentation du public
– VAL DE MARNE TOURISME ET LOISIRS"

UN PLAN DE COMMUNICATION PERFORMANT & MULTICANAL

COMEXPOSIUM ASMT

Un déploiement annuel qui s'intensifie dans les 6 mois précédant le salon



Un site internet avec plus de

180 000 VUES

Une animation continue des réseaux sociaux

avec une intensification des publications un mois avant et pendant les salons, afin d'engager notre communauté de plus de

25 000 INDIVIDUS.

Une large campagne de communication digitale sur Google, Facebook et Instagram pour toucher un maximum de voyageurs.

PARTENAIRES MÉDIAS	ENCARTS PUBLICITAIRES PRINT & DIGITAUX	FACES D'AFFICHAGE	ÉCRANS DIGITAUX	RETOMBÉES PRESSE
17+	30+	120+	30+	130+

Des activations exclusives avec

15+

CRÉATEURS DE CONTENU, dès la phase de teasing et tout au long du salon, avec un point de ralliement : le Coin des Globe-Trotteurs.

Base de données

28 000

CONTACTS avec l'envoi de 25 news

RAYONNEZ SUR LE SALON

MULTIPLIEZ VOS OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

Les visiteurs viennent en quête d'expériences :

OFFREZ-LEUR UN VÉRITABLE VOYAGE IMMERSIF !

COMEXPOSIUM ASMT

SUR LES ESPACES

LE FESTIVAL & LE CAMP DES AVENTURIERS

SPONSORISER LE FESTIVAL OU RAYONNER EN PROPOSANT DES ATELIERS IMMERSIFS SUR LE CAMP DES AVENTURIERS

SALLE DE CONFÉRENCES

PRISES DE PAROLE INSPIRANTES, TÉMOIGNAGES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

DRIVEZ DU TRAFIC SUR VOTRE STAND

- **DÉGUSTATIONS GOURMANDES**
- **DÉMONSTRATIONS CAPTIVANTES**
- **TEST MATERIEL VELO & BATON**

Sous réserve de validation de l'organisateur

LE FESTIVAL experience Nature

LE FESTIVAL DE FILMS AVENTURE ET VANLIFE

3 JOURS DE PROJECTION

1500+ SPECTATEURS

10+ FILMS PROJETÉS

UNE MARRAINE D'EXCEPTION :
SOPHIE JOVILLARD

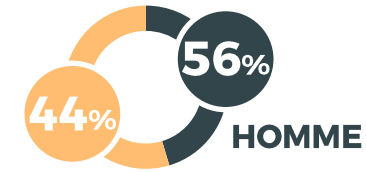
DES INTERVENANTS DE RÉFÉRENCE

DES DISCUSSIONS POST PROJECTION AVEC LE PUBLIC

CRÉATION EN 2024
3ème édition en 2026

COMEXPOSIUM ASMT

LES SPECTATEURS



43 ANS
MOYENNE D'ÂGE

UNE AUDIENCE LOCALE

82%
DE FRANCILIENS

15%
DE PARISIENS

3 GRANDES THÉMATIQUES :

TRAIL – TREK – GRANDS ESPACES

AVENTURE À VÉLO

VANLIFE & TOUR DU MONDE

experience Nature
LE FESTIVAL DE FILMS AVENTURE ET VANLIFE

UN PLAN DE COMMUNICATION SPECIFIQUE ADDITIONNEL

COMEXPOSIUM ASMT

ILS ÉTAIENT PARTENAIRES EN 2025 :

- Corsica
- Visit Paris Région
- Cimalp
- Le Parisien
- RMC découverte

RETOUR EN IMAGES SUR LA VIDÉO BEST-OF DU FESTIVAL

CAMPAGNES DIGITALES SEA & SMA (GOOGLE, DISPLAY ET RÉSEAUX SOCIAUX)

CRM > NEWSLETTERS DÉDIÉES

RP/ PRESSE / RADIO / AFFICHAGE

ACHATS & PARTENARIATS MEDIA

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

VOTRE STAND ADAPTÉ À VOS OBJECTIFS DE PARTICIPATION EN TERMES DE TAILLE, D'AMÉNAGEMENT, D'EMPLACEMENT, DE BUDGET.

DES OUTILS DE COMMUNICATION OFFERTS ET INCLUS DANS VOTRE INSCRIPTION

EVÉNEMENTIALISATION DE VOTRE PRÉSENCE : PROPOSEZ UN ATELIER IMMERSIF OU ANIMEZ UNE CONFÉRENCE

UNE OFFRE D'OUTILS DE COMMUNICATION COMPLÉMENTAIRES POUR VOUS DÉMARQUER

J'ESTIME MA PARTICIPATION

COMEXPOSIUM ASMT

& UNE EQUIPE A VOTRE SERVICE

FRÉDÉRIC AMBROSINO
Chef de marché

STÉPHANIE LOYER
Chef de marché

CLARISSE GONNY
Responsable commerciale

commercialtourisme@comexposium.com