



UN PLAN DE COMMUNICATION D'ENVERGURE

Près de 106 000 visiteurs uniques à l'année sur notre site Internet

Une communauté de plus de 22 800 followers sur nos réseaux sociaux

17 partenariats médias et hors médias

10 encarts publicitaires

177 retombées presse (TV / Radio / Print / Web / Réseaux sociaux)

20 Newsletters envoyées sur notre base de données qualifiée de 27 000 contacts

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ...

- **Votre stand adapté à vos objectifs de participation en termes de taille, d'aménagement, d'emplacement, de budget.**
- **Des outils de communication offerts et inclus dans votre inscription.**
- **Événementialisation de votre présence :** proposez une animation découverte ou folklorique ou animez une conférence.
- **Une offre d'outils de communication complémentaires pour vous démarquer.**

...GRÂCE À UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Faites appel à nos experts du secteur :

Stéphanie LOYER – Chef de marché

Frédéric AMBROSINO – Responsable commercial

Vadjima COOWAR – Responsable commerciale

Clarisse GONNY – Responsable commerciale

commercialtourisme@comexposium.com



ESTIMEZ VOTRE PARTICIPATION
ACCÉDEZ AU DOSSIER DE PARTICIPATION EN LIGNE



salon destinations NATURE

DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS
& VOTRE NOTORIÉTÉ
GRÂCE À DESTINATIONS NATURE



COMEXPOSIUM



RANDONNÉES À PIED / À VÉLO / TREKKING / TRAIL

destinations-nature.com
#Destinature



salon destinations Nature

RANDONNÉES À PIED / À VÉLO / TREKKING / TRAIL

Sensible aux préoccupations de notre siècle, qu'elles soient environnementales, sociétales ou géopolitiques, le randonneur d'aujourd'hui aspire à voyager différemment : se déplacer et randonner en limitant son impact sans pour autant faire de compromis sur ses besoins de dépaysements et de grands espaces, que ce soit en solo, en duo, en famille, en France ou à l'étranger.

Pour trouver des idées de destinations et s'informer, les randonneurs se tournent en premier lieu vers Internet. Mais face à l'abondance d'offres et de contenus disponibles, il n'est pas toujours évident pour les randonneurs de s'y retrouver et pour les acteurs du secteur de se démarquer.

A l'ère du digital, la rencontre et le conseil n'ont donc jamais été aussi essentiels. Destinations Nature est LE point de rencontre entre les visiteurs en quête d'idées voyages et votre expertise en tant que spécialistes du secteur. Place de marché reconnue, le salon est l'opportunité incontournable d'accroître votre notoriété et de séduire un public ciblé et qualifié, porteur de projets.

Professionnels du tourisme, rejoignez l'aventure !

Marianne CHANDERNAGOR
Directrice du Salon Destinations Nature



DESTINATIONS NATURE VOTRE RENDEZ-VOUS ANNUEL

42 000
VISITES

180
EXPOSANTS

6 500
M² D'EXPOSITION









4 JOURS
D'EXPOSITION

1 FOIS
PAR AN

PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

Tenue conjointe avec le salon
Mondial du Tourisme
même lieu / même date

ILS EXPOSENT AU SALON DESTINATIONS NATURE :

-  Offices nationaux et régionaux de tourisme
-  Agence de voyage et Tour-Opérateurs Nature et Rando
-  Fédérations de randonnée, de cyclotourisme et de sports outdoor
-  Itinéraires rando et vélo français et étranger
-  Vendeur d'équipements, matériel outdoor et outils connectés
-  Hébergements
-  Van life
-  Presse, éditions...

LES RAISONS D'EXPOSER

GÉNÉRER DU BUSINESS :
83 % des visiteurs sont porteurs de projet d'activités outdoor en France ou à l'étranger.
38% envisagent de réserver dans les 15 jours suivants le salon.

GÉNÉRER DU LEAD :
77% des exposants estiment que leur participation à l'événement leur permettra de générer des ventes après la fermeture du salon.
96% des exposants dont l'objectif était de générer du lead sont satisfaits.

DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ :
Après de **42 000 visiteurs** parmi lesquels près de **60%** viennent pour trouver des idées de nouvelles destinations outdoor.

Ils nous font confiance :

« De bons échanges, des visiteurs intéressés, déclenchement de futurs séjours, nombreuses inscriptions à notre newsletter, et une très bonne ambiance sur le stand qui a plu aux visiteurs autant qu'à nous. »

Escale en Bourgogne

Une forte fréquentation les 4 jours, un nombre record de documentations distribuées et des visiteurs très intéressés."
Office de Tourisme Falaise - Suisse Normande

"Beaucoup de gens intéressés par notre destination."
Aragon Tourisme

[Voir tous les témoignages](#)

DES VISITEURS PORTEURS DE PROJET*

- Entre 35 et + de 65 ans**
- 35% ont un budget vacances supérieur à 3000€**
- Porteurs de projet d'activités outdoor en France ou à l'étranger**
- Pratiquent majoritairement la randonnée à pied, à vélo, le trek.**
- 67% des visiteurs sont intéressés par le tourisme de plein air (rando, trek, vélo, golf, surf...)**
- 90% des visiteurs pratiquent la randonnée à pied**



UNE PLACE DE MARCHÉ RÉFÉRENTE

TANT POUR LES VISITEURS

- 79% de nos visiteurs jugent** importante leur visite au salon pour leur choix de vacances.
- 62% des visiteurs pensent** revenir lors de la prochaine édition.

QUE POUR LES EXPOSANTS

- 83% des exposants sont satisfaits** de leur participation au salon Destinations Nature.
- 75% des exposants pensent** exposer à nouveau lors de la prochaine édition.

RAYONNEZ SUR LE SALON !

Démonstrations, tests de matériel, ateliers, conférences, dégustations... Événementialisez la présentation de votre destination, partagez vos connaissances et faites vivre une expérience inédite aux visiteurs.

* Source : Enquêtes Satisfaction Visiteurs & Exposants 2023

