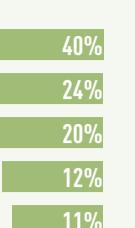


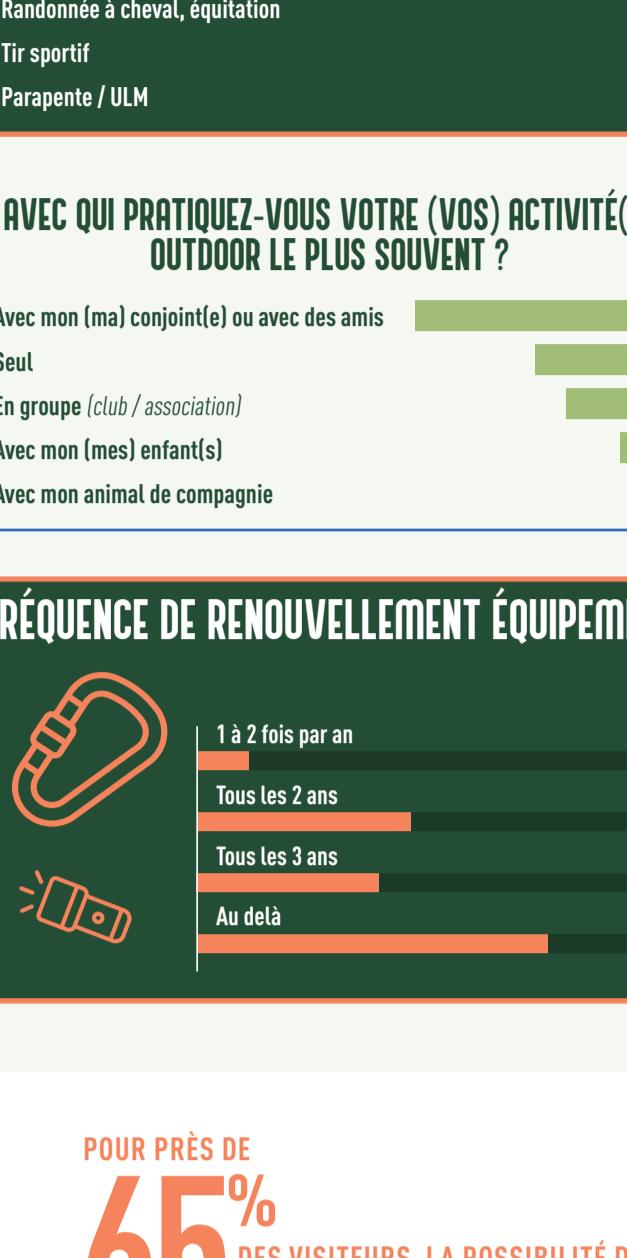
ACTIVITÉS OUTDOOR 2026

CHIFFRES CLÉS & ENVIE D'ÉVASION

FOCUS OUTDOOR (PRATIQUES, ÉQUIPEMENTS)



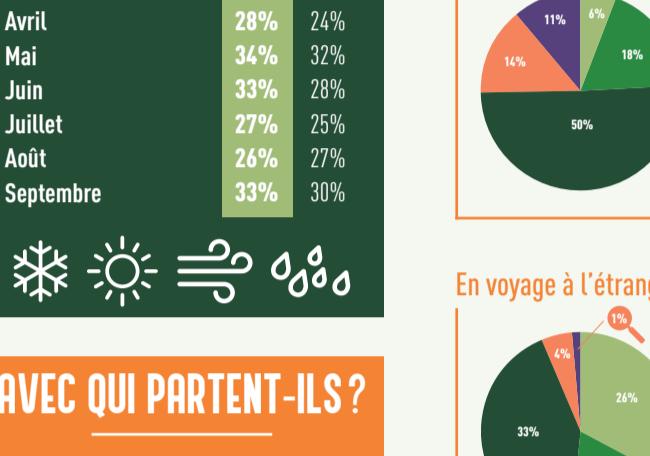
PARMI LES ACTIVITÉS & SPORTS OUTDOOR SUIVANTS, LESQUELS PRATIQUEZ-VOUS ?



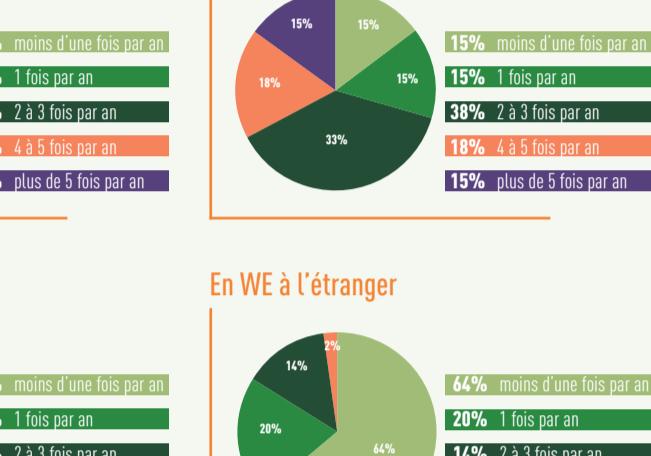
LESQUELS SOUHAITERIEZ-VOUS TESTER EN 2026 ?



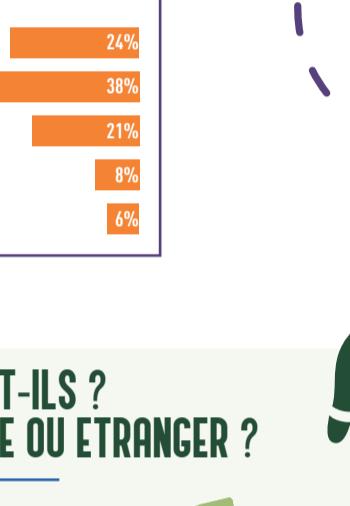
AVEC QUI PRATIQUEZ-VOUS VOTRE (VOS) ACTIVITÉ(S) OUTDOOR LE PLUS SOUVENT ?



MOTIVATION



FRÉQUENCE DE RENOUVELLEMENT ÉQUIPEMENTS



POUR PRÈS DE
65%
DES VISITEURS, LA POSSIBILITÉ DE PRATIQUER DES ACTIVITÉS OUTDOOR EST UN CRITÈRE
IMPORTANT DANS LE CHOIX DE LEURS WEEK-ENDS ET VOYAGES.

QUAND PARTENT-ILS ?

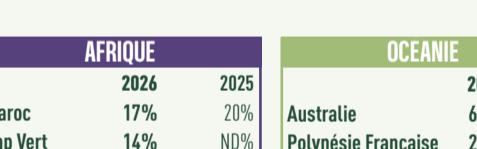
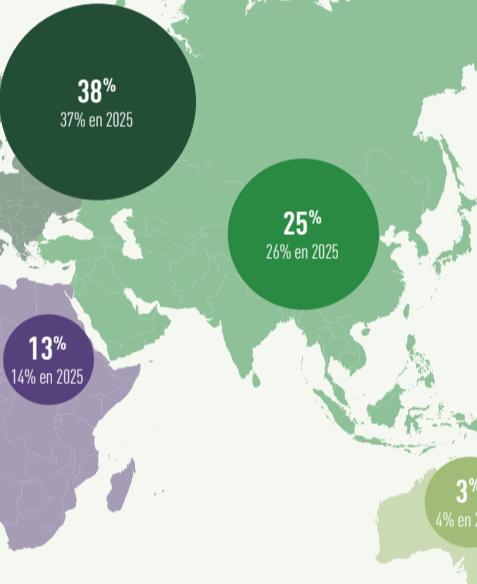
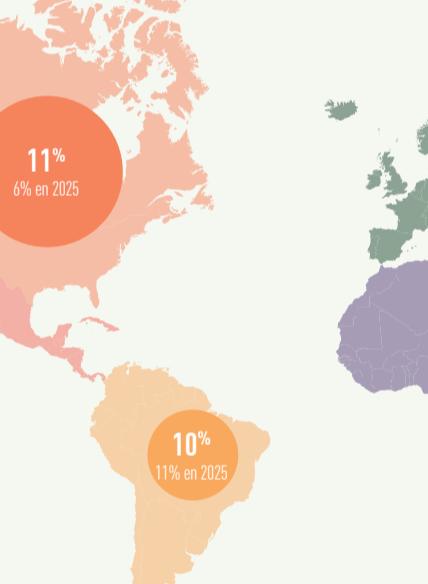
Le hors-saison est toujours la période privilégiée pour leurs vacances

	2026	2025
Avril	28%	24%
Mai	34%	32%
Juin	33%	29%
Juillet	27%	25%
Août	26%	27%
Septembre	33%	30%

AVEC QUI PARTENT-ILS ?



COMBIEN DE FOIS PAR AN PARTENT-ILS ?



COMBIEN DE TEMPS ?



39%
ENVISAGENT DE PARTIR EN FRANCE

TOP FRANCE	
1. Bretagne	39% / 40%
2. Auvergne-Rhône-Alpes	35% / 36%
3. Région Sud	34% / 34%
4. Normandie	26% / 21%
5. Occitanie	25% / 30%
6. Bourgogne-Franche-Comté	23% / 17%
7. Nouvelle-Aquitaine	22% / 20%
8. Pays de la Loire	21% / 13%
9. Centre-Val de Loire	17% / 11%
10. Grand Est	17% / 13%
11. Corse	13% / 13%
12. Hauts-de-France	13% / 11%
13. Île-de-France	11% / 5%
14. DOM TOM	10% / 7%

61%
ENVISAGENT DE PARTIR À L'ÉTRANGER

TOP 5 PAYS LES PLUS RECHERCHÉS	
1. Italie	11% / 6% en 2025
2. Espagne	10% / 16% en 2025
3. Vietnam	10% / 11% en 2025
4. Canada	10% / 10% en 2025
5. Japon	10% / 10% en 2025

EUROPE

2026 2025

Italie 27% 21%

Espagne 21% 24%

Grèce 10% 16%

AMÉRIQUE DU NORD

2026 2025

Canada 47% 50%

États-Unis 27% 29%

AMÉRIQUE DU SUD

2026 2025

Argentine 28% 41%

Brésil 28% ND%

AFRIQUE

2026 2025

Maroc 17% 20%

Cap Vert 14% ND%

Tanzanie 14% ND%

OCEANIE

2026 2025

Australie 66% 70%

Polynésie Française 22% ND%

LES CRITÈRES IMPORTANTS DANS LE CHOIX DES VACANCES

Le prix 51% / 51% en 2025

La richesse culturelle 41% / 41% en 2025

L'absence de danger 39% / 39% en 2025

Les conditions climatiques 35% / 35% en 2025

Des destinations moins connues 31% / 31% en 2025

Le confort / bien-être 19% / 19% en 2025

La dimension écologique 19% / 19% en 2025

La distance 11% / 11% en 2025

L'absence de risques sanitaires 11% / 11% en 2025

L'absence de risques climatiques 4% / 4% en 2025

La possibilité de voyager avec son animal de compagnie 4% / 4% en 2025

QUEL(S) FORMAT(S) DE VOYAGE PRATIQUEZ-VOUS LE PLUS SOUVENT ?

QUEL(S) FORMAT(S) DE VOYAGE AVEZ-VOUS ENVIE DE FAIRE DANS LES ANNÉES À VENIR ?

Voyage en autonomie (organisé par vous-même) 73% / 57%

Voyage organisé (par agence) 31% / 40%

Voyage itinérant (road trip) 31% / 39%

Court séjour en ville (city break) 24% / 24%

Séjour tout compris (all inclusive) 20% / 20%

Voyage en sac à dos (back packing) 14% / 15%

Séjour thématique (sportif, bien-être, etc.) 11% / 11%

Croisière, voilier 5% / 13%

LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE / INFLATIONNISTE ACTUEL A-T-IL UN IMPACT SUR VOTRE BUDGET POUR VOS PROCHAIS PROJETS DE VACANCES ?

À la hausse 41% / 39% en 2025

À la baisse 59% / 62% en 2025

67% DES VACANCIERS SONT IMPACTÉS PAR LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE. (-4PTS VS 2025)

DESTINATIONS-NATURE.COM #DESTINATURE

f x y i

COMMENT SE DÉPLACENT-ILS ?

Leur voiture 33% / 42%

Le bus 6% / 4%

Le train 42% / 42%

L'avion 70% / 70%

En camping-car/van 4% / 4%

En gîte d'étape 15% / 14%

En location via une agence 14% / 14%

En hôtel 64% / 62%