



experience **Nature**

12 > 14 mars 2027

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

**L'AVENTURE COMMENCE
AVEC VOUS**

LES CHIFFRES CLÉS experience Nature



**Sophie
Jovillard,
marraine
depuis
3 éditions**

+ de
1500
SPECTATEURS

12
*FILMS
PROJETTÉS*



LES PROJECTIONS 2026



3 GRANDES THÉMATIQUES



**TRAIL – TREK
GRANDS ESPACES**

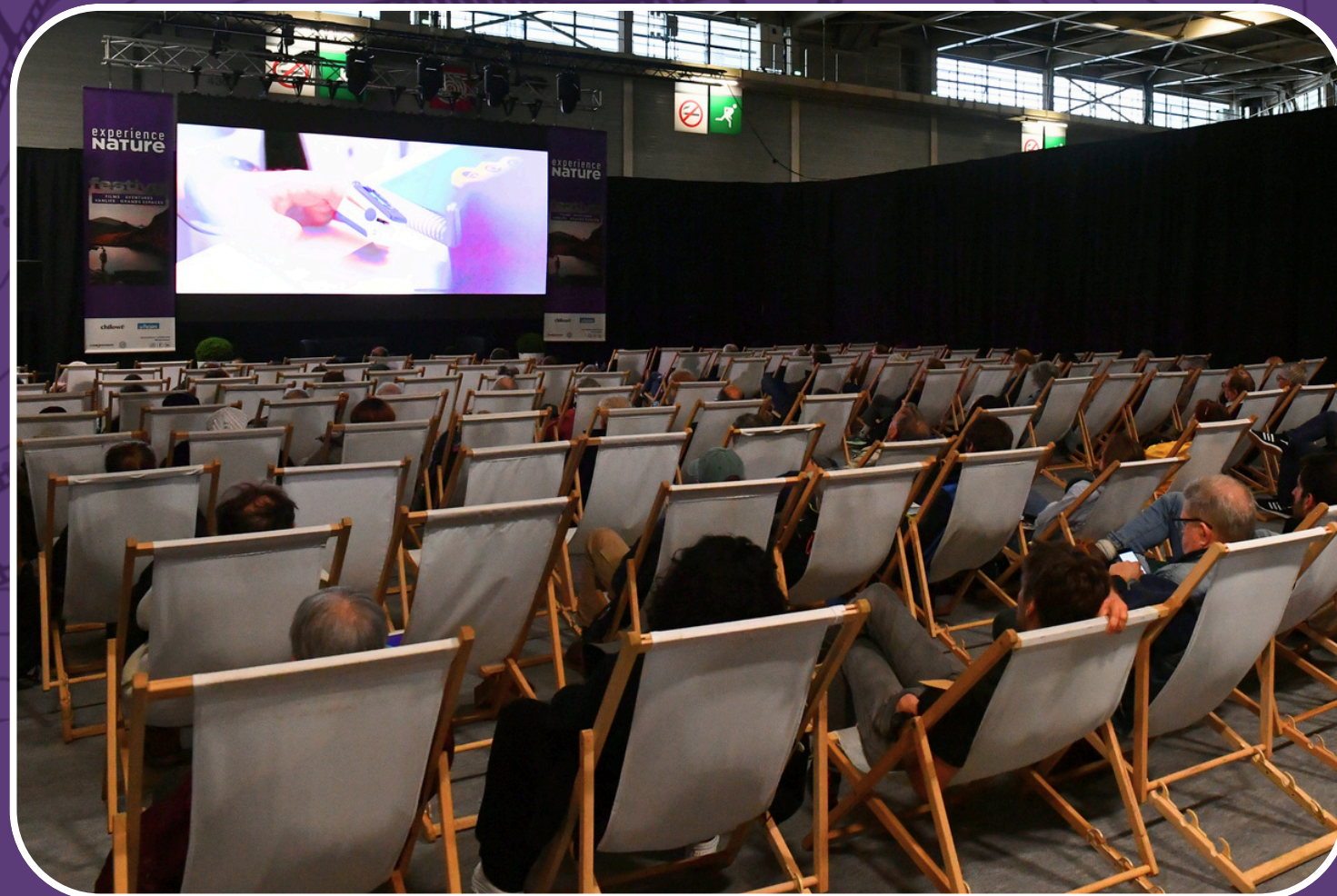


**AVENTURE
À VÉLO**



**VANLIFE &
TOUR DU MONDE**

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?



GAGNEZ EN VISIBILITÉ AVANT, PENDANT
ET APRÈS LE FESTIVAL

RENCONTREZ UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE DE
PASSIONNÉS D'OUTDOOR, DE VOYAGE ET DE VANLIFE

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À DES VALEURS
FORTES : AVENTURE, NATURE ET ÉVASION

PROFITEZ DE LA DYNAMIQUE D'UN ÉVÉNEMENT
EN PLEINE CROISSANCE

RETOUR SUR LE FESTIVAL

RETOUR EN IMAGES

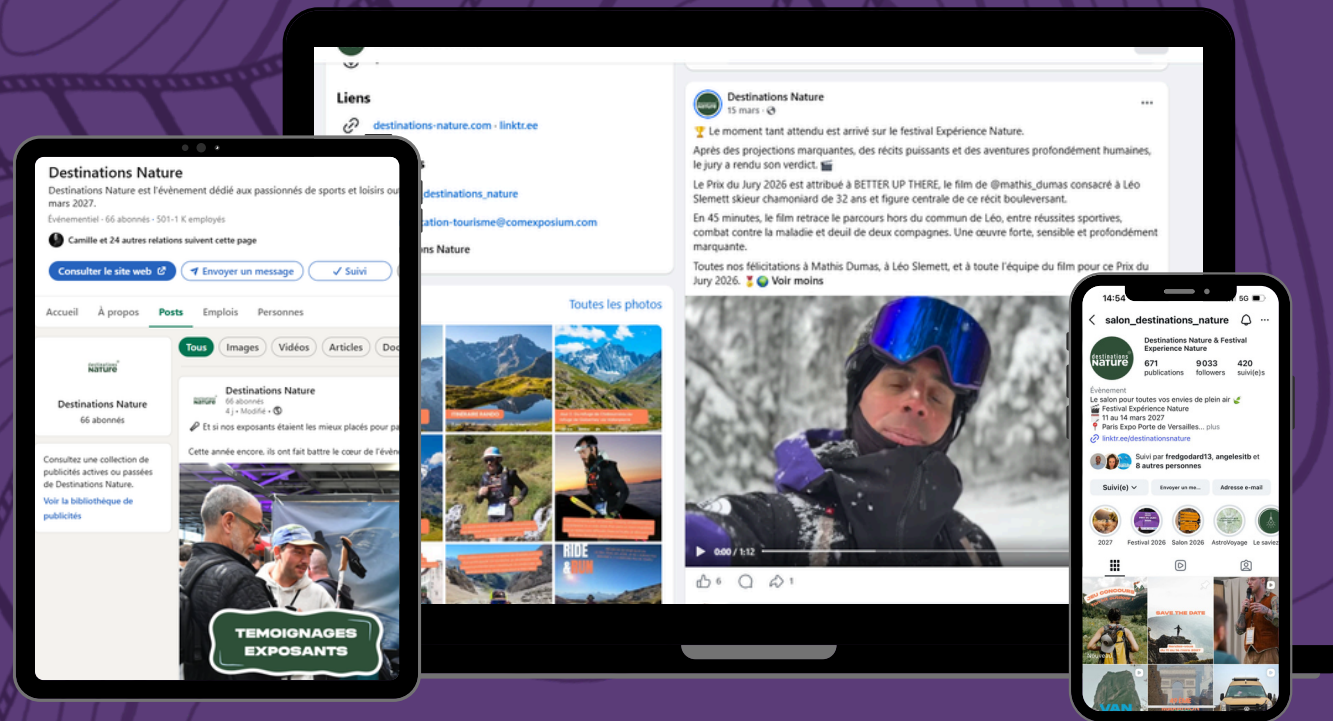


« Les films présentés dans le cadre du salon étaient d'une très grande qualité, et la présence de Sophie Jovillard a été particulièrement appréciée pour sa sympathie et son professionnalisme. »
- spectateur -

« Le fait de visionner des expériences humaines, c'est beaucoup plus concret »
- spectateur -

« Les retours du public nous ont vraiment touchés : certains nous ont dit que ça leur avait donné envie de partir à l'aventure. »
- Olivia Kohler -

UN PLAN DE COMMUNICATION DÉDIÉ



Un site internet avec plus de
145 000 VISITES

Une animation continue des réseaux sociaux



avec une intensification des publications un mois avant et pendant les salons, afin d'engager notre communauté de plus de

32 000 INDIVIDUS.

DES PARTENAIRES
MÉDIAS & HORS MÉDIAS

DES ACHATS MÉDIAS
DÉDIÉS AU FESTIVAL

DE NOMBREUSES
RETOMBÉES PRESSE

ILS NOUS ONT FAIT
CONFIANCE

chilowé®



DEVENEZ PARTENAIRE

	BRONZE - 2 000€ HT	SILVER - 5 000€ HT	GOLD - 10 000€ HT
	Limité à 3 partenaires	Limité à 2 partenaires	Limité à 1 partenaire
PARTENAIRE TITRE			Sur devis
VISIBILITÉ LOGO			
Logo page partenaires	X	X	X
Logo sur le plan de com en amont du Festival (Affiche Officielle, insertions presse et digitale, trailer vidéo.)		X	X
Logo sur la signalétique Festival (panneau en entrée de salon + entrée du festival, logo sur écran d'attente du festival)	X	X	X
PLAN DE COMMUNICATION			
Logo dans email dédié au Festival	X	X	X
Post FB + Insta (organique + sponso)			X
DIFFUSION CONTENU & PRISE DE PAROLE			
Vidéo / spot pub (max une minute) en intermède des films présentés		2 passages / jour min	6 passages / jour min
Un ambassadeur présent pour une conférence de 30 minutes sur scène		X	X
Diffusion de votre film*			X
DROITS & DOTATIONS			
Droits d'utilisation* des marques Destinations Nature & Expérience Nature par la marque partenaire		X	X
Lien « invitation Destinations Nature + Expérience Nature » personnalisé fourni	X	X	X
Captation* photo & vidéo par la marque partenaire durant le festival. Invitations au festival & possibilité de faire gagner des places			X

*Soumis à validation de l'équipe éditoriale

OPTION: PERSONNALISATION DE CONSOMMABLES & ACCESSOIRES
(EXEMPLE: MINI POT DE POPCORN, SERVIETTES...) - 1 PARTENAIRE/JOUR - 1 300 €

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ



Frédéric Ambrosino

Chef de Marché



Julian Duhalde

Responsable commercial



Veronika Albarracin

Responsable commerciale



Milena Hauss

Responsable commerciale

commercialtourisme@comexposium.com



A vertical poster on the left side of the image. It features the text 'experience Nature' at the top, followed by 'festival' in a stylized font. Below that, it lists 'FILMS - AVENTURES', 'VANLIFE - GRANDS ESPACES'. At the bottom, there are logos for 'chilowé', 'Le Parisien', and 'COMEXPOSLIM'.

experience Nature

12 > 14 mars 2027

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES