

experience NaTure

12 > 14 mars 2027

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

L'AVENTURE COMMENCE AVEC VOUS

COMEXPOSIUM ASMT

LES CHIFFRES CLÉS experience Nature



Sophie Jovillard, marraine depuis 3 éditions

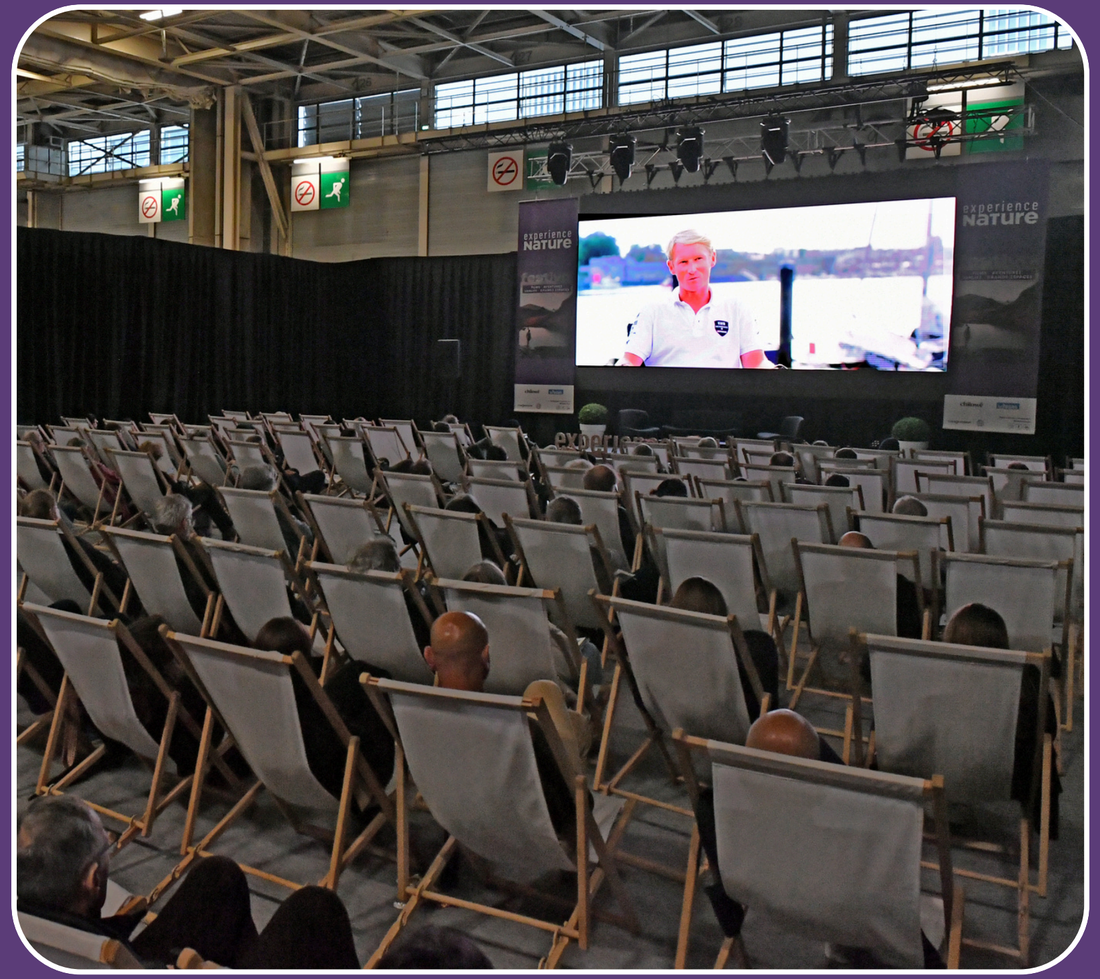
+ de

1500

SPECTATEURS

12

FILMS PROJETTÉS



LES PROJECTIONS 2026



3 GRANDES THÉMATIQUES



TRAIL – TREK
GRANDS ESPACES

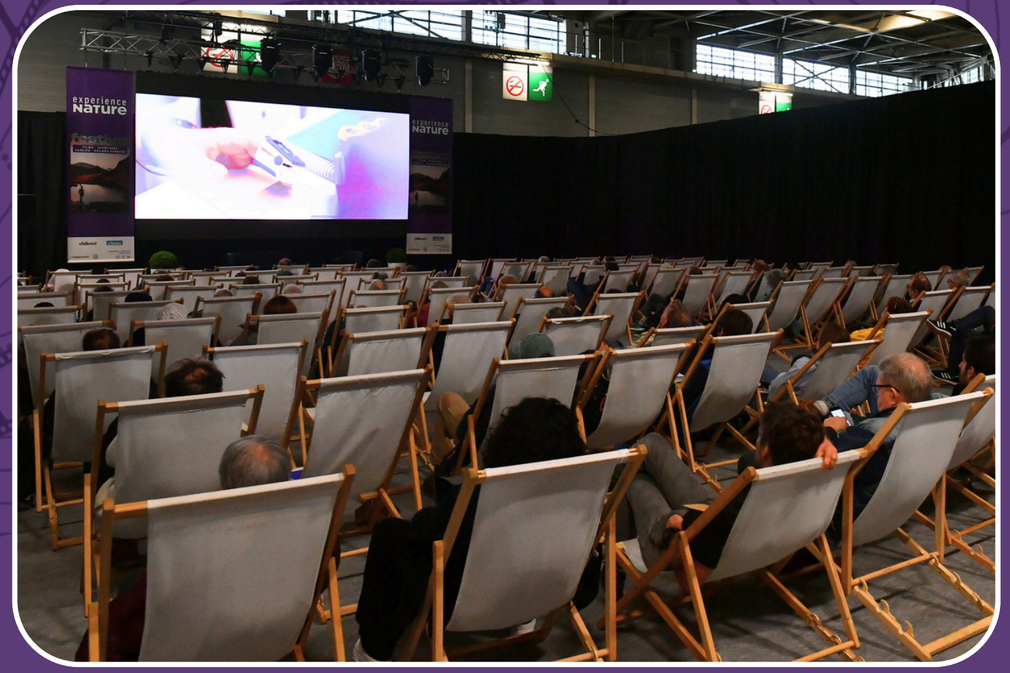


AVENTURE
À VÉLO



VANLIFE &
TOUR DU MONDE

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?



GAGNEZ EN VISIBILITÉ AVANT, PENDANT ET APRÈS LE FESTIVAL

RENCONTREZ UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE DE PASSIONNÉS D'OUTDOOR, DE VOYAGE ET DE VANLIFE

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À DES VALEURS FORTES : AVENTURE, NATURE ET ÉVASION

PROFITEZ DE LA DYNAMIQUE D'UN ÉVÉNEMENT EN PLEINE CROISSANCE

RETOUR SUR LE FESTIVAL

RETOUR EN IMAGES



« Les films présentés dans le cadre du salon étaient d'une très grande qualité, et la présence de Sophie Jovillard a été particulièrement appréciée pour sa sympathie et son professionnalisme. »

- spectateur -

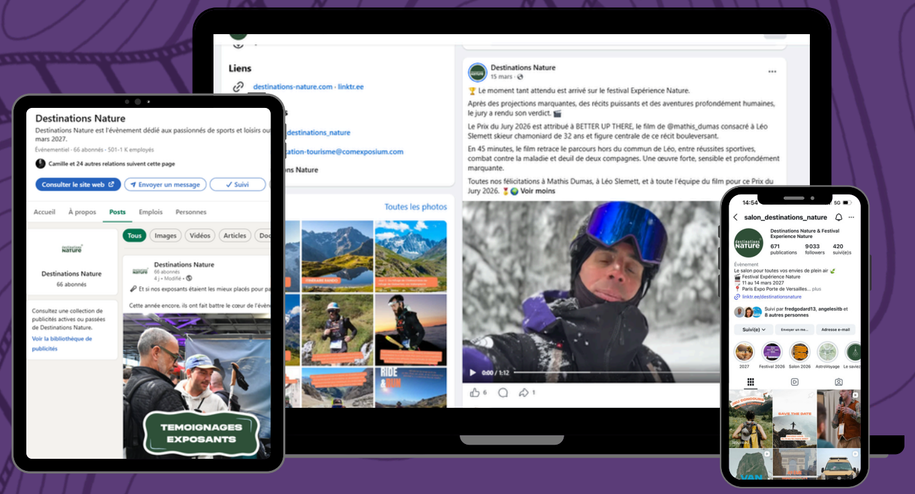
« Le fait de visionner des expériences humaines, c'est beaucoup plus concret »

- spectateur -

« Les retours du public nous ont vraiment touchés : certains nous ont dit que ça leur avait donné envie de partir à l'aventure. »

- Olivia Kohler -

UN PLAN DE COMMUNICATION DÉDIÉ



Un site internet avec plus de

145 OOO VISITES

Une animation continue des réseaux sociaux

avec une intensification des publications un mois avant et pendant les salons, afin d'engager notre communauté de plus de

32 OOO INDIVIDUS.

DES PARTENAIRES MÉDIAS & HORS MÉDIAS

DES ACHATS MÉDIAS DÉDIÉS AU FESTIVAL

DE NOMBREUSES RETOMBÉES PRESSE

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

chilowé

Le Parisien

CIMALP

CORSICA

Visit PARIS REGION

DEVENEZ PARTENAIRE

	BRONZE - 2 000€ HT	SILVER - 5 000€ HT	GOLD - 10 000€ HT
	Limité à 3 partenaires	Limité à 2 partenaires	Limité à 1 partenaire
PARTENAIRE TITRE			Sur devis
VISIBILITÉ LOGO			
Logo page partenaires	X	X	X
Logo sur le plan de com en amont du Festival (Affiche Officielle, insertions presse et digitale, trailer vidéo.)		X	X
Logo sur la signalétique Festival (panneau en entrée de salon + entrée du festival, logo sur écran d'attente du festival)	X	X	X
PLAN DE COMMUNICATION			
Logo dans email dédié au Festival	X	X	X
Post FB + Insta (organique + sponso)			X
DIFFUSION CONTENU & PRISE DE PAROLE			
Vidéo / spot pub (max une minute) en intermède des films présentés		2 passages / jour min	6 passages / jour min
Un ambassadeur présent pour une conférence de 30 minutes sur scène		X	X
Diffusion de votre film*			X
DROITS & DOTATIONS			
Droits d'utilisation* des marques Destinations Nature & Expérience Nature par la marque partenaire		X	X
Lien « invitation Destinations Nature + Expérience Nature » personnalisé fourni	X	X	X
Captation* photo & vidéo par la marque partenaire durant le festival. Invitations au festival & possibilité de faire gagner des places			X

*Soumis à validation de l'équipe éditoriale

OPTION: PERSONNALISATION DE CONSOMMABLES & ACCESSOIRES
(EXEMPLE: MINI POT DE POPCORN, SERVIETTES...) - 1 PARTENAIRE/JOUR - 1 300 €

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ



commercialtourisme@comexposium.com


experience
NaTure
festival
FILMS · AVENTURES
VANLIFE · GRANDS ESPACES
chilowé
Le Parisien
experience
NaTure
12 > 14 mars 2027
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES