

Faites rayonner votre offre outdoor

destinations NATURE

11 > 14 mars 2027

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

COMEXPOSIUM ASMI

LE RDV DES PASSIONNÉS D'OUTDOOR DEPUIS PLUS DE 40 ANS

RANDO - VÉLO - TRAIL - VANLIFE







Randonnée, vélo, vanlife, escalade, micro-aventure… tous les univers de la nature y sont réunis.

Exposer à **Destinations Nature Paris**, c'est :

- Gagner en visibilité auprès d'un public engagé et pratiquant
- Mettre en avant vos offres, équipements ou destinations
- Générer des contacts qualifiés & développer vos ventes
- Développer votre réseau au cœur de l'écosystème outdoor

Saisissez cette opportunité pour renforcer votre positionnement et accélérer votre croissance en 2027.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

FFRandonnée www.ffrandonnee.fr

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME

Visit PARIS REGION

LES CHIFFRES CLÉS

destinations Nature

VISITEURS

+ de **49K**

+ de **210**

EXPOSANTS

SURFACE

6500 m²

+ de **100**

ANIMATIONS



DESTINATIONS NATURE EN IMAGE



DES VISITEURS PORTEURS DE PROJETS

À QUI S'ADRESSE DESTINATIONS NATURE ?



LES SPORTIFS AVENTUREUX

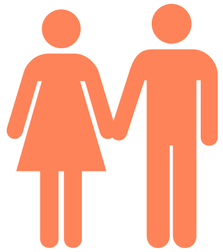


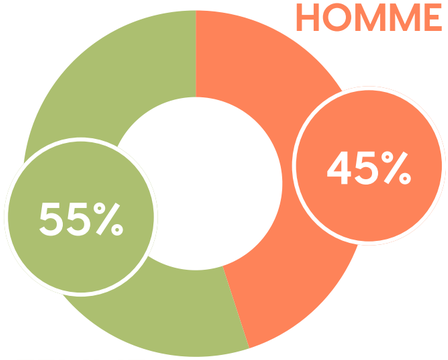
LES RANDONNEURS



LES BAROUDEURS CURIEUX

PROFIL TYPE DU VISITEUR





57 ANS
Âge moyen

65%
DE CSP+



2205€
Budget moyen

1/3
ACHETE DU MATÉRIEL SUR L'ÉVÉNEMENT



96%
PRATIQUENT UNE ACTIVITÉ OUTDOOR



85%
SONT SATISFAITS DE LEUR VISITE

Source enquête satisfaction visiteurs & exposants 2026

destinations Nature

TOUS LES ACTEURS DE L'OUTDOOR RÉUNIS

87% *SATISFAITS*

83% *SATISFAITS DE LA QUALITÉ DU VISITORAT*

41% *NOUVEAUX EN 2026*

ACTIVITÉS & LOISIRS OUTDOOR

- Loisirs et activités de plein air,
- Fédérations de randonnée, de cyclotourisme et de sports outdoor

DESTINATIONS & ITINÉRAIRES

- Offices de tourisme nationaux et régionaux,
- Itinéraires rando & vélo (France et international)

ÉQUIPEMENTS & INSPIRATIONS

- Vendeurs de matériel outdoor & outils connectés,
- Presse & maisons d'édition

VOYAGES & SÉJOURS

- Agences de voyage & tour-opérateurs Nature & Rando
- Hébergements,
- Vanlife



destinations Nature

Source enquête satisfaction visiteurs & exposants 2026

LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

1# BOOSTEZ VOTRE CA

76%

des visiteurs sont porteurs de projets d'activités outdoor en France ou à l'étranger

4 visiteurs sur **10**

ont réservé un séjour sur l'évènement

Des visiteurs engagés avec un pouvoir d'achat

€124

Dépense moyenne en équipement outdoor

€2,205

Budget moyen consacré aux voyages



DEMARQUEZ-VOUS AVEC NOTRE PROGRAMME "OFFRES SPÉCIALES SALON" !

DRIVE DE TRAFIC & VISIBILITÉ ADDITIONNELLE !

destinations Nature

Source enquête satisfaction visiteurs & exposants 2026

LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

2# GÉNÉREZ DU LEAD

86%

des exposants dont l'objectif était de générer du lead sont satisfaits

44% NOUVEAUX VISITEURS EN 2026

Une audience renouvelée signifie de nouveaux prospects et une visibilité auprès de milliers de clients potentiels chaque année.

73%

des exposants estiment que leur participation leur permettra de générer des ventes après la fermeture du salon





destinations Nature

Source enquête satisfaction visiteurs & exposants 2026

LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

3# DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ

49 000 VISITEURS au rendez-vous grâce à un plan media générateur de trafic

170+
FACES D'AFFICHAGE





130+
RETOMBÉES PRESSE





PARTENAIRES MÉDIAS*

chilowé · RMC DÉCOUVERTE · Le Parisien · RADIO SPORTS · Échappée VÉLO · VÉLO TOUT TERRAIN ATTITUDE · Balades RANDOS · Trek MAGAZINE · Grands Reportages · VAN Magazine · TRAIL CINÉ CLUB · SORTIR À PARIS .COM · Paris FRIENDLY · PARIS SECRET · Vélo · City Rid · Planète Gravel ATTITUDE · CHEMINS d'étoiles · Les pépites DE FRANCE · Visorando Préparer et partager ses randos

*Partenaires 2026

destinations Nature

ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS...

Retour sur leur expérience !

« C'est une première édition pour nous, et une vraie belle découverte. Les visiteurs sont passionnés, les échanges très constructifs. »

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME

«Ce salon nous a permis de faire connaître notre ADN et de gagner en notoriété. Les visiteurs sont venus pour découvrir, toucher, comparer et repartir avec des coups de cœur »

tonton OUTDOOR

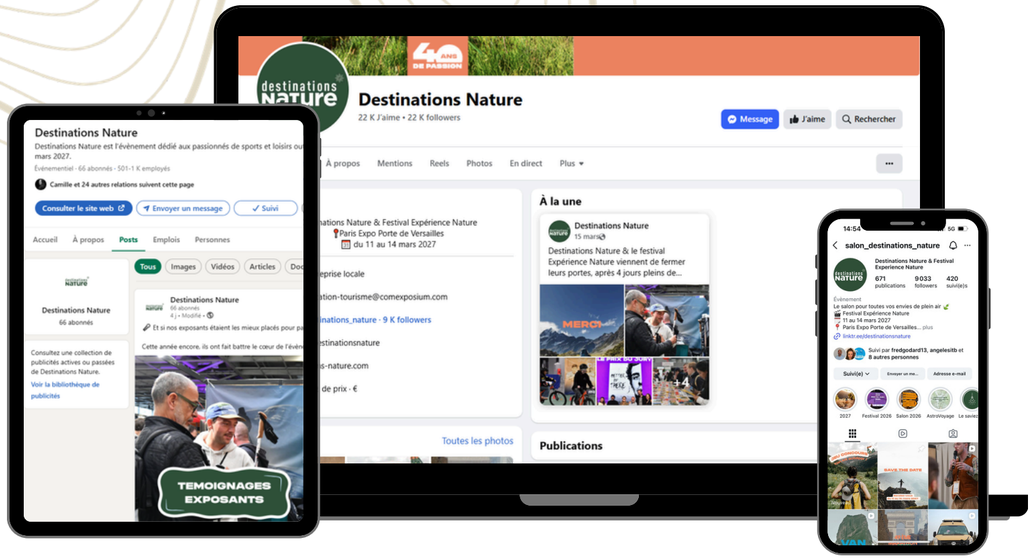
« Nous avons constaté une forte affluence durant les 4 jours du salon et nos animations gourmandes ont rencontré un vrai succès. »

Visit PARIS REGION



destinations Nature

UN PLAN DE COMMUNICATION PERFORMANT & MULTICANAL



Un site internet avec plus de

145 OOO VISITES

Une animation continue des réseaux sociaux

avec une intensification des publications un mois avant et pendant les salons, afin d'engager notre communauté de plus de

32 OOO INDIVIDUS.



Base de donnée
85 OOO CONTACTS
avec l'envoi de
44 newsletters



Puissante campagne de communication sur Google, Facebook et Instagram touchant un maximum de voyageurs

LE SPOT INFLUENCE

Un espace conçu pour informer et inspirer les visiteurs et augmenter le reach de l'évènement.

12 CRÉATEURS PRÉSENTS

+ DE 970K D'AUDIENCE CUMULÉE

84 CONTENUS CRÉES

Créateurs de contenus, influenceurs et grands voyageurs y partagent leurs expériences et échangent avec le public autour de leurs récits et de leurs conseils de voyage.

NOS CRÉATEURS DE CONTENU 2026

@antoineexplorelafrance (172k abonnés)
@alexis_lopez_officiel (230k abonnés)
@mariebucketlist (147k abonnés)
@nico.mathieux (155k abonnés)
@enroute_mathilde (177k abonnés)
@magalie_jg (121k abonnés)
@onsefait_lama_lle (16k abonnés)
@alcornejo (21k abonnés)
@tripandtwins (42k abonnés)
@paresseuxcurieux (42k abonnés)
@lao_and_theo (28k abonnés)
@thomas.davtin (13k abonnés)
@alexis_brus (20k abonnés)



destinations Nature

L'EXPÉRIENCE, AU COEUR DE LA VISITE



CAMPS DES AVENTURIERS

Ateliers Survie, Ateliers créatifs, Escape Game Aventure



ESSAIS MATÉRIEL

Parcours Vélo FFC, test matériel et équipement rando, vélo, trail, bivouac...



SPOT VANLIFE & INFLUENCE

Échanges inspirants, ateliers et animations autour de la vanlife & l'aventure



CONFÉRENCES & TABLES RONDES



FESTIVAL DE FILMS

PRENEZ PART A L'AVENTURE !

DRIVEZ DU TRAFIC SUR VOTRE STAND EN PROPOSANT DES ANIMATIONS !

DÉGUSTATIONS, JEUX CONCOURS, DÉMONSTRATIONS ...

destinations Nature

L'EXPÉRIENCE, AU COEUR DE LA VISITE

PROGRAMME DE CONFÉRENCES & TABLES RONDES



PRISES DE PAROLE INSPIRANTES, DÉCOUVERTE DE DESTINATIONS & NOUVEAUX MODES DE VOYAGE
TÉMOIGNAGES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

78%

DES VISITEURS SONT SATISFAITS DES CONFÉRENCES DE L'ÉVÉNEMENT

PARTICIPER AUX CONFÉRENCES, C'EST ACCROÎTRE SA VISIBILITÉ TOUT EN VALORISANT SON ACTIVITÉ AUPRÈS D'UN PUBLIC QUALIFIÉ & ENGAGÉ.

destinations nature

LE FESTIVAL DE FILMS

experience Nature

RETOUR EN IMAGES
SUR LA VIDÉO
BEST OF DU FESTIVAL



TRAIL – TREK
GRANDS ESPACES



AVENTURE
À VÉLO



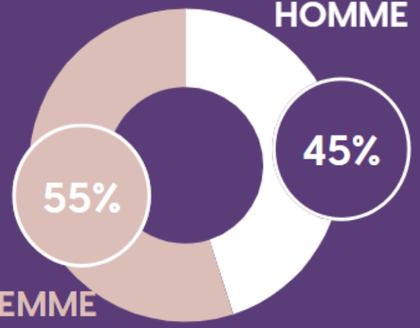
VANLIFE &
TOUR DU MONDE

3 JOURS DE FESTIVAL

1500 SPECTATEURS

+ DE 10 FILMS PROJETTÉS





52 ANS
Âge moyen

85% DE FRANCILIENS

15% DE PARISIENS



experience Nature

LES TARIFS
DES STANDS

SURFACE NUE

Pour un contrôle créatif total.
Créez votre stand de A à Z et concevez un espace unique reflétant la personnalité de votre marque.

472 € HT/m²

MODULE STANDARD

Profitez d'une structure prête à l'emploi, comprenant cloisons, enseigne, moquette et comptoir*. Idéale pour les primo-exposants ou pour ceux qui recherchent efficacité et simplicité.

Module de 6 m² (L. 3 m x P. 2 m)
3 105 € HT

MODULE OPTIMUM

Impact maximal, effort minimal. Profitez d'un stand équipé* et personnalisé* aux couleurs de votre marque. Vous fournissez les visuels, nous nous occupons du reste.

Module de 9 m² (L. 3 m x P. 3 m)
7 565 € HT

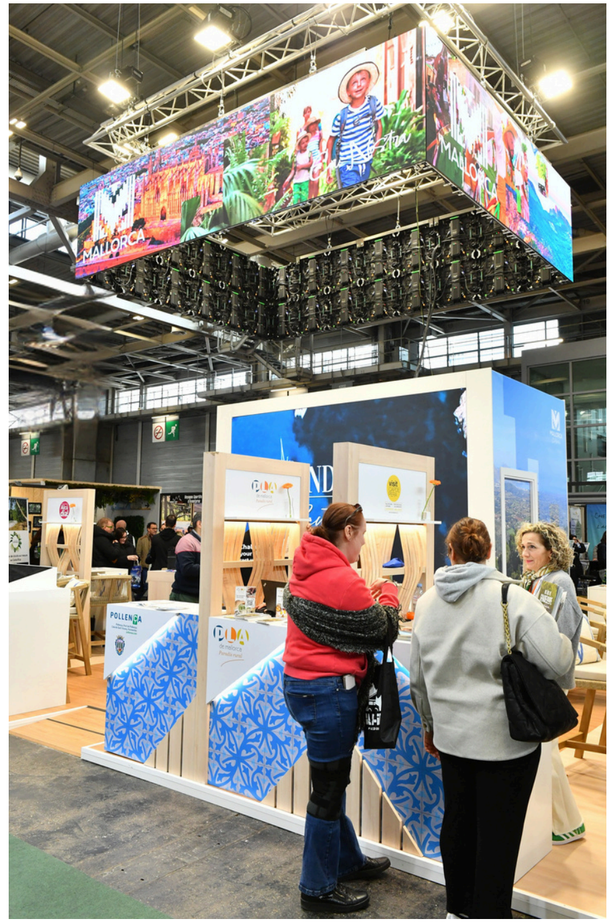
MODULE DECO

Réservé aux institutionnels

Module de 9 m²
4 722 € HT







Stand personnalisé (sur demande)
Créez un espace unique à votre image, répondant à votre propre cahier des charges.

À partir de – tarifs adaptés selon vos besoins et votre visibilité

destinations Nature

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

UNE OFFRE SUR MESURE (TYPOLOGIE DE STAND, SURFACE, VISIBILITE ASSOCIEE) SELON VOS OBJECTIFS & VOTRE BUDGET

DES OUTILS DE COMMUNICATION OFFERTS ET INCLUS DANS VOTRE INSCRIPTION

EVÉNEMENTIALISATION DE VOTRE PRÉSENCE : PROPOSEZ DES ANIMATIONS OU ANIMEZ UNE CONFÉRENCE

UNE OFFRE D'OUTILS DE COMMUNICATION COMPLÉMENTAIRES POUR VOUS DÉMARQUER



J'ESTIME MA PARTICIPATION

commercialtourisme@comexposium.com