



Faites rayonner votre offre outdoor

destinations
Nature

11 > 14 mars 2027

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

LE RDV DES PASSIONNÉS D'OUTDOOR DEPUIS PLUS DE 40 ANS

R A N D O - V É L O - T R A I L - V A N L I F E



Randonnée, vélo, vanlife, escalade, micro-aventure... tous les univers de la nature y sont réunis.

Exposer à **Destinations Nature Paris**, c'est :

- Gagner en visibilité auprès d'un public engagé et pratiquant
- Mettre en avant vos offres, équipements ou destinations
- Générer des contacts qualifiés & développer vos ventes
- Développer votre réseau au cœur de l'écosystème outdoor

Saisissez cette opportunité pour renforcer votre positionnement et accélérer votre croissance en 2027.



PARTENAIRES
INSTITUTIONNELS

FFRandonnée
www.ffrandonnee.fr

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DE CYCLISME

Visit
PARIS
REGION

LES CHIFFRES CLÉS

destinations
Nature

VISITEURS

+ de
49K

+ de
210

EXPOSANTS

SURFACE

6500
m²

+ de
100

ANIMATIONS



DESTINATIONS NATURE EN IMAGE



Best Of Destinations Nature 2026
Destinations Nature



On a fait le tour, vu les stands, on en a



Watch on  YouTube

DES VISITEURS PORTEURS DE PROJETS

À QUI S'ADRESSE
DESTINATIONS NATURE ?



LES SPORTIFS AVENTUREUX

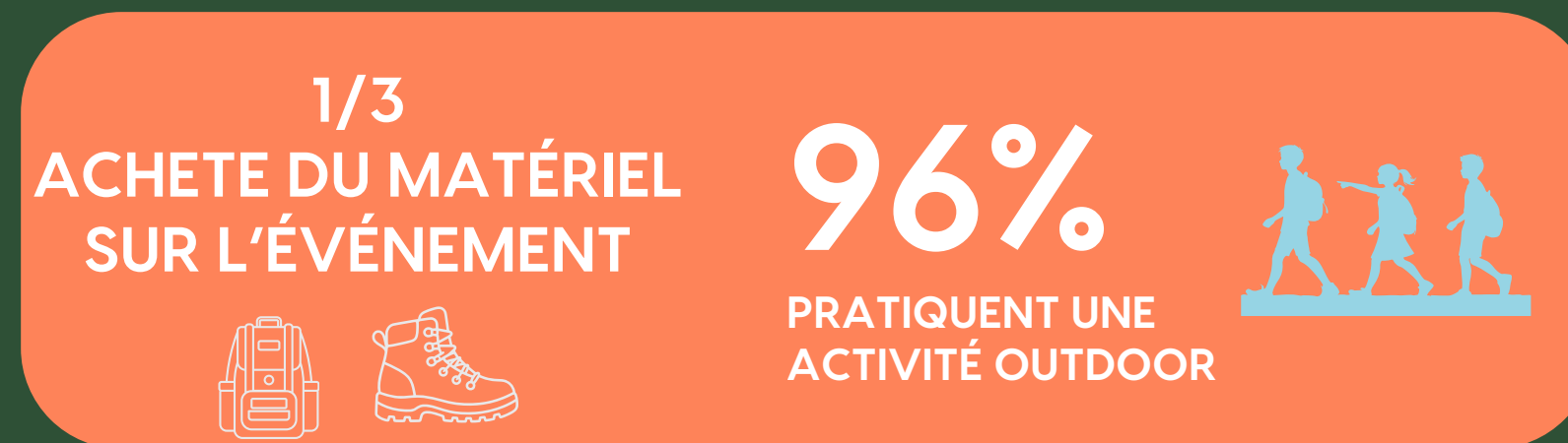
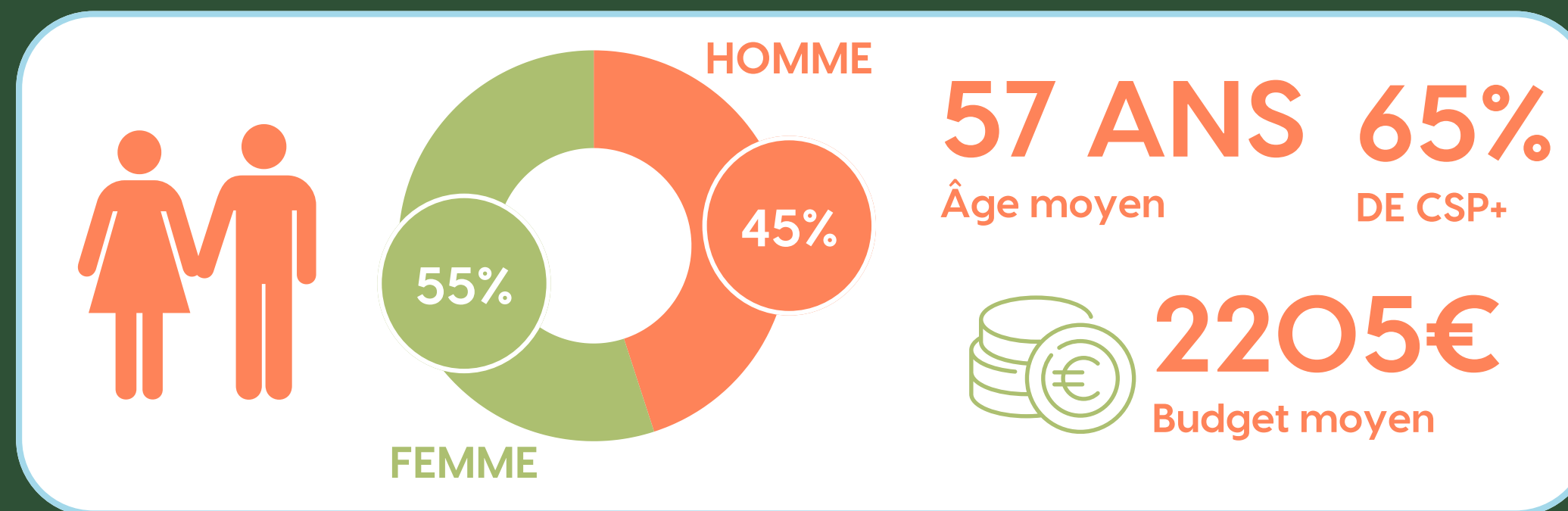


LES RANDONNEURS



LES BAROUDEURS CURIeux

PROFIL TYPE DU VISITEUR



TOUS LES ACTEURS DE L'OUTDOOR RÉUNIS

87%

SATISFAITS

83%

SATISFAITS DE LA QUALITÉ
DU VISITORAT

41%

NOUVEAUX EN 2026

ACTIVITÉS & LOISIRS OUTDOOR

- Loisirs et activités de plein air,
- Fédérations de randonnée, de cyclotourisme et de sports outdoor

DESTINATIONS & ITINÉRAIRES

- Offices de tourisme nationaux et régionaux,
- Itinéraires rando & vélo (France et international)

ÉQUIPEMENTS & INSPIRATIONS

- Vendeurs de matériel outdoor & outils connectés,
- Presse & maisons d'édition

VOYAGES & SÉJOURS

- Agences de voyage & tour-opérateurs Nature & Rando
- Hébergements,
- Vanlife



LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

1# BOOSTEZ VOTRE CA

76%

des visiteurs sont porteurs de projets d'activités outdoor en France ou à l'étranger

4 visiteurs sur 10

ont réservé un séjour sur l'évènement

Des visiteurs engagés avec un pouvoir d'achat

€124

Dépense moyenne en équipement outdoor



€2,205

Budget moyen consacré aux voyages



DEMARQUEZ-VOUS AVEC NOTRE PROGRAMME "OFFRES SPÉCIALES SALON" !

DRIVE DE TRAFIC & VISIBILITÉ ADDITIONNELLE !

LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

2# GÉNÉREZ DU LEAD

86%

des exposants dont
l'objectif était de
générer du lead sont
satisfaits

44% NOUVEAUX VISITEURS
EN 2026

Une audience renouvelée signifie
de nouveaux prospects et une
visibilité auprès de milliers de
clients potentiels chaque année.

73%

des exposants estiment
que leur participation leur
permettra de générer des
ventes après la fermeture
du salon



LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

3 #

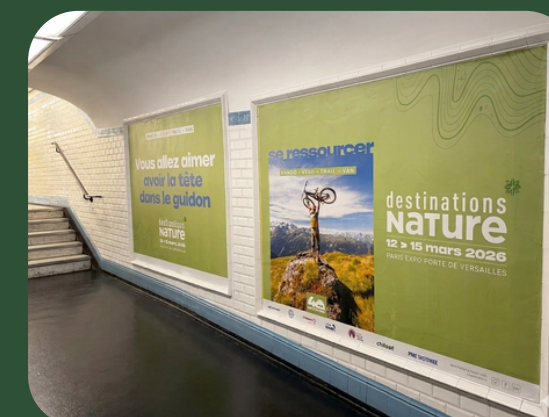
DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ

49 000 VISITEURS

au rendez-vous grâce à un plan media générateur de trafic

170+

FACES D'AFFICHAGE



130+

RETOMBÉES PRESSE



PARTENAIRES MÉDIAS*

chilowé

RMC DÉCOUVERTE

Le Parisien

RADIO SPORTS

Echappée VÉLO

Vélo Tout Terrain ATTITUDE

Balades RANDOS

Trek

Grands Reportages

VAN Magazine

TRAIL CINÉ CLUB

SORTIR À PARIS .COM

Paris FRIENDLY

* PARIS SECRET

Vélo

City Ride

Planète Gravel ATTITUDE

CHEMINS d'étoiles

Les pépites DE FRANCE

Visorando Préparer et partager ses randos

ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS...

Retour
sur leur
expérience !



« C'est une première édition pour nous, et une vraie belle découverte. Les visiteurs sont passionnés, les échanges très constructifs. »



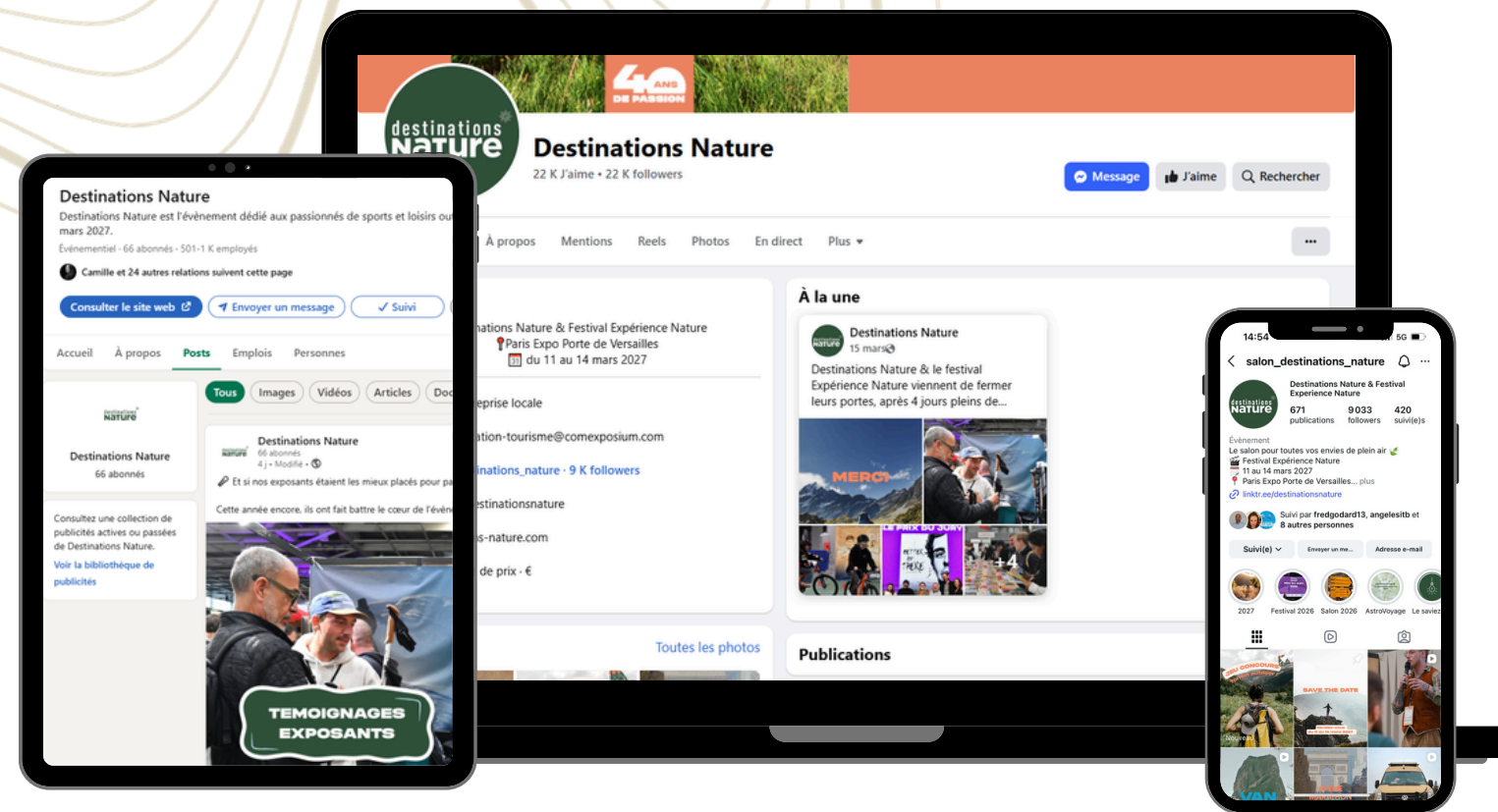
«Ce salon nous a permis de faire connaître notre ADN et de gagner en notoriété. Les visiteurs sont venus pour découvrir, toucher, comparer et repartir avec des coups de cœur »



« Nous avons constaté une forte affluence durant les 4 jours du salon et nos animations gourmandes ont rencontré un vrai succès. »



UN PLAN DE COMMUNICATION PERFORMANT & MULTICANAL



Un site internet avec plus de
145 000 VISITES

Une animation continue des réseaux sociaux



avec une intensification des publications un mois avant et pendant les salons, afin d'engager notre communauté de plus de

32 000 INDIVIDUS.



Base de donnée
85 000 CONTACTS
avec l'envoi de
44 newsletters



Puissante campagne de communication sur Google, Facebook et Instagram touchant un maximum de voyageurs

LE SPOT INFLUENCE

Un espace conçu pour informer et inspirer les visiteurs et augmenter le reach de l'évènement.

12 CRÉATEURS PRÉSENTS

+ DE 970K D'AUDIENCE CUMULÉE

84 CONTENUS CRÉÉS

Créateurs de contenus, influenceurs et grands voyageurs y partagent leurs expériences et échangent avec le public autour de leurs récits et de leurs conseils de voyage.

NOS CRÉATEURS DE CONTENU 2026

@antoineexplorelafrance (172k abonnés)

@alexis_lopez_officiel (230k abonnés)

@mariebucketlist (147k abonnés)

@nico.mathieux (155k abonnés)

@enroute_mathilde (177k abonnés)

@magalie_jg (121k abonnés)

@onsefait_lama_lle (16k abonnés)

@alcornejo (21k abonnés)

@tripandtwins (42k abonnés)

@paresseuxcurieux (42k abonnés)

@lao_and_theo (28k abonnés)

@thomas.davtin (13k abonnés)

@alexis_brus (20k abonnés)



L'EXPÉRIENCE, AU COEUR DE LA VISITE



CAMPS DES AVENTURIERS

Ateliers Survie, Ateliers créatifs, Escape Game Aventure



ESSAIS MATÉRIEL

Parcours Vélo FFC, test matériel et équipement rando, vélo, trail, bivouac...



SPOT VANLIFE & INFLUENCE

Échanges inspirants, ateliers et animations autour de la vanlife & l'aventure



CONFÉRENCES & TABLES RONDES



FESTIVAL DE FILMS



PRENEZ PART A L'AVENTURE !

DRIVEZ DU TRAFIC SUR VOTRE STAND EN PROPOSANT DES ANIMATIONS !

DÉGUSTATIONS, JEUX CONCOURS, DÉMONSTRATIONS ...

L'EXPÉRIENCE, AU COEUR DE LA VISITE

PROGRAMME DE CONFÉRENCES & TABLES RONDES

PRISES DE PAROLE INSPIRANTES, DÉCOUVERTE
DE DESTINATIONS & NOUVEAUX MODES DE
VOYAGE
TÉMOIGNAGES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

78%

DES VISITEURS SONT SATISFAITS DES
CONFÉRENCES DE L'ÉVÉNEMENT



PARTICIPER AUX CONFÉRENCES, C'EST ACCROÎTRE
SA VISIBILITÉ TOUT EN VALORISANT SON ACTIVITÉ
AUPRÈS D'UN PUBLIC QUALIFIÉ & ENGAGÉ.





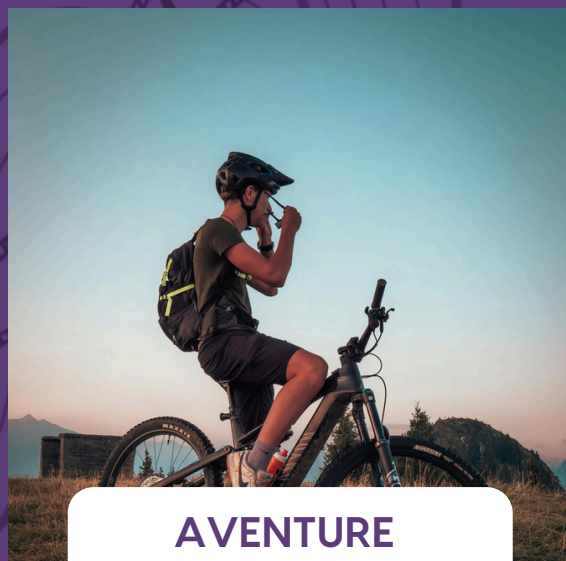
RETOUR EN IMAGES
SUR LA VIDÉO
BEST OF DU FESTIVAL

LE FESTIVAL DE FILMS

experience
Nature



TRAIL – TREK
GRANDS ESPACES



AVENTURE
À VÉLO

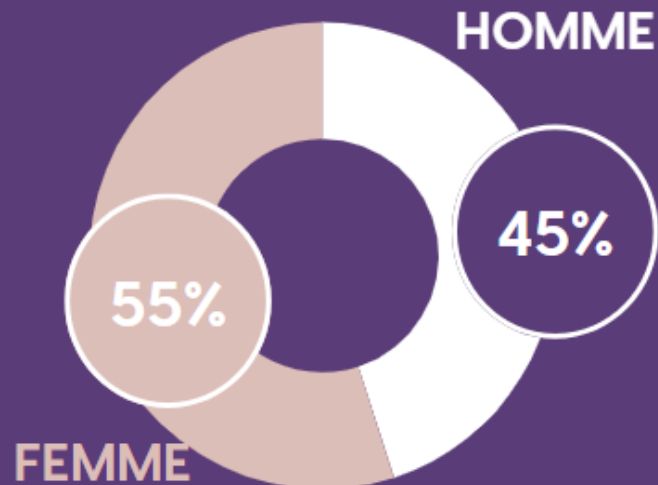


VANLIFE &
TOUR DU MONDE

3 JOURS
DE FESTIVAL

1500
SPECTATEURS

+ DE 10 FILMS
PROJETTÉS



52 ANS

Âge moyen

85% 15%

DE FRANCILIENS DE PARISIENS



LES TARIFS DES STANDS

SURFACE NUE

Pour un contrôle créatif total.
Créez votre stand de A à Z et concevez un espace unique
reflétant la personnalité de votre marque.

472 € HT/m²

MODULE STANDARD

Profitez d'une structure prête à l'emploi, comprenant
cloisons, enseigne, moquette et comptoir*. Idéale pour les
primo-exposants ou pour ceux qui recherchent efficacité
et simplicité.

Module de 6 m² (L. 3 m x P. 2 m)

3 105 € HT

MODULE OPTIMUM

Impact maximal, effort minimal. Profitez d'un stand
équipé* et personnalisé* aux couleurs de votre marque.
Vous fournissez les visuels, nous nous occupons du reste.

Module de 9 m² (L. 3 m x P. 3 m)

7 565 € HT

MODULE DECO

Réservé aux institutionnels

Module de 9 m²

4 722 € HT

Stand personnalisé (sur demande)
Créez un espace unique à votre image, répondant
à votre propre cahier des charges.



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

UNE OFFRE SUR MESURE
(TYPOLOGIE DE STAND,
SURFACE, VISIBILITE ASSOCIEE)
SELON VOS OBJECTIFS &
VOTRE BUDGET



DES OUTILS DE
COMMUNICATION
OFFERTS ET INCLUS DANS
VOTRE INSCRIPTION



Milena Hauss & Frédéric Ambrosino
Responsable commerciale & Chef de Marché

Grands comptes de l'Hébergement, OT France, Formation, Tourisme et Handicap, Thermalisme, Thalasso, bien-être, Start up, nouvelles techno, prestataires de services, Artisanat gastronomie, Tourisme de Mémoire
Régions France : Hauts-de-France, Normandie, Bretagne, Grand-Est
International : Afrique, Belgique, Europe du sud, Moyen-Orient

Julian Duhalde
Responsable commercial

Equipement-matériel et locations de van (VanLife) au national, Fédérations sportives et tous les institutionnels de l'outdoor, Associations, syndicats et fédérations de l'IDF, OT France, Montagne, Sponsoring
Régions France : Île-de-France, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire, Bourgogne-Franche-Comté, Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes
International : Amérique centrale & Amérique du sud, Caraïbes, Océan Indien, Océanie



EVÉNEMENTIALISATION DE
VOTRE PRÉSENCE :
PROPOSEZ DES ANIMATIONS
OU ANIMEZ
UNE CONFÉRENCE



UNE OFFRE D'OUTILS DE
COMMUNICATION
COMPLÉMENTAIRES POUR
VOUS DÉMARQUER



Veronika Albarracin
Responsable commerciale

Agences de voyage, transports, aérien, Croisières, Grands Comptes TO nationaux, OT France (Occitanie, PACA et Corse)
Régions France : Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse
International : Europe centrale et Europe de l'est

J'ESTIME MA PARTICIPATION



commercials@comexposium.com

