

DESTINATIONS NATURE

Le rendez-vous à ne pas manquer pour faire le plein d'idées de voyages nature et de loisirs en plein air

Du 16 au 19 mars 2023 se déroulera une nouvelle édition de Destinations Nature, le rendez-vous incontournable des adeptes de voyages nature, de randonnée, d'activités Outdoor et de micro-aventures. Ce rassemblement permet de trouver des inspirations pour les futures escapades en France ou à l'étranger. L'occasion de découvrir de nouveaux circuits à arpenter, de nouvelles destinations ou encore des expériences insolites. Destinations Nature accompagne et conseille le public néophyte ou expérimenté pour voyager dans le respect des territoires et de la biodiversité.



Le salon propose des parcours de visite thématiques pour répondre aux attentes des visiteurs :

NOUVEAU

AVENTURE EN FAMILLE 18% des vacanciers randonneurs décident de partir en famille. Un parcours sera consacré aux activités, aux destinations qui conviendront aussi bien aux petits comme aux grands.

HÉBERGEMENTS ALTERNATIFS Un parcours dédié aux hébergements nomades et insolites : cabanes, tiny houses, huttes de trappeur et yourtes mongoles seront au rendez-vous.

NOUVEAU

RANDONNÉES PARCS ET RÉSERVES Besoin d'inspiration pour se reconnecter avec la nature ? Destinations Nature propose une sélection de parcs et réserves naturels pour partir à la découverte de paysages préservés agrémentés d'une faune et d'une flore riches et diversifiées propices à des séjours au plus près de la nature.

RANDONNÉES ET TREKS EN MONTAGNE Pour les randonneurs aguerris, comme pour les marcheurs du dimanche : de nombreuses offres dans tous les massifs français d'hébergeurs et de programmes de randonnées en montagne en France et à l'étranger .

VÉLO/CYCLOTOURISME En 2022, 26% des visiteurs de l'évènement pratiquaient la randonnée à vélo. Cette année encore, un parcours réservé aux férus de bikepacking : les bons plans, les circuits, les destinations à tester et les conseils pour bien s'équiper

NOUVEAU

VOYAGES NOMADES De plus en plus tendance, les voyages nomades seront au cœur de ce parcours, qui exposera des vans, des camping-cars mais aussi des conseils et équipements pour tester cette nouvelle manière de voyager.

NOUVEAU

ECO-TOURISME Destinations Nature est aussi l'opportunité de mettre en lumière le tourisme durable grâce aux associations, aux clubs et aux professionnels présents sur l'évènement : une invitation au voyage dans le respect des territoires, des peuples et de la biodiversité.

UNE FORTE CROISSANCE DU TOURISME DE PLEIN AIR

Depuis une dizaine d'années, et surtout depuis la crise du Covid-19, le marché du tourisme de plein air a connu une forte croissance (x7 en 10 ans). En effet, le retour à la nature, voyager loin des foules, le bien être, la recherche du calme et le besoin de se mettre au vert sont des tendances qui se sont considérablement développées, faisant de la randonnée la première activité pratiquée par les touristes français.

88% DES VACANCIERS COMPTENT FAIRE DES RANDONNÉES ET/OU DES PETITES BALADES PENDANT LEURS VACANCES D'ÉTÉ

Dans quel but ?



CRITÈRE IMPORTANT DANS LE CHOIX DU LOGEMENT



Top France

	2023	2022
1. Auvergne-Rhône-Alpes	36%	36%
2. Bretagne	34%	38%
3. Région Sud	25%	32%
4. Occitanie	25%	24%
5. Nouvelle-Aquitaine	23%	19%

ET L'ENVIRONNEMENT ?

1 VACANCIER SUR 2 A CHANGÉ SES HABITUDES DE VOYAGE FACE AUX PROBLÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES



LES ACTEURS INCONTOURNABLES DE L'ÉDITION 2023



CapFrance est le premier réseau de villages vacances et hôtels clubs indépendants de France, avec près de 80 destinations dans les plus belles régions de l'hexagone.

CapFrance renouvelle avec enthousiasme sa présence sur le salon Destinations Nature 2023, au Grand Palais de Lille, l'occasion pour les visiteurs de (re)découvrir le réseau de villages vacances et hôtels clubs, et son offre à la fois authentique, flexible et confortable. CapFrance décline trois gammes de qualité pour toutes les expériences de vacances : gamme Authentique, gamme Avantage et gamme Sérénité. Mais aussi trois labels d'excellence qui garantissent un tourisme durable et engagé (label Chouette Nature), une restauration fraîche et de saison (label 4 Saisons), et une offre d'activités et d'animations pour tous les âges (label Animation).

+ d'infos sur capfrance-vacances.com



La **FFVélo** recense avec sa plateforme veloenfrance.fr des circuits (route ou VTT) dans toute la France, permettant à chacun de découvrir une région à vélo sans contrainte ! Mais aussi, des séjours à vélo, en France et à l'étranger. Et l'ensemble des clubs qui accueillent les pratiquants dans toute la France. C'est l'institution pour tout savoir des événements majeurs du milieu comme par exemple la Fête du vélo. Et pour trouver des randonnées à vélo dans de grands espaces naturels ou des événements VTT (les vertes tout terrain).

+ d'infos sur ffvelo.fr



La **FFRandonnée** contribue à la sauvegarde de l'environnement et à la valorisation du tourisme vert. FFRando propose des idées randos partout en France, en ville ou à la campagne, à la montagne ou sur le littoral. Les associations affiliées à la FFRandonnée organisent régulièrement des randonnées ouvertes au grand public, l'occasion de s'initier à la marche nordique ou encore la marche aquatique côtière.

+ d'infos sur ffrandonnee.fr



L'**IGN** L'Institut National de l'Information Géographique et Forestière a vocation à décrire la surface du territoire national et l'occupation de son sol, d'élaborer et de mettre à jour l'inventaire permanent des ressources forestières nationales.

+ d'infos sur ign.fr

A RETENIR

LIEU : Paris porte de Versailles. Pavillon 4.

DATES : du 16 au 19 mars 2023
Ouverture de 10h à 19 h.
Fermeture à 18h le dimanche.

LA PROMESSE :

La découverte du meilleur de l'Outdoor avec des idées de destinations en France et à l'étranger et des conseils pour pratiquer et voyager plus responsable.

PRIX :

12€ par personne (10€ en prévente),
gratuit pour les moins de 18 ans.
Entrée valable aussi pour le Salon Mondial
du Tourisme qui se tient aux mêmes dates
dans le même hall.

SITE WEB : destinations-nature.com

INSTAGRAM : instagram.com

FACEBOOK : facebook.com

CHIFFRES CLÉS

38% DE NOUVEAUX VISITEURS EN 2022

40 800 VISITES EN 2022

230 EXPOSANTS

200 DESTINATIONS



ESPACE MÉDIA EN LIGNE

Liste des exposants, visuels et communiqués de presse [SUR CE LIEN](#)

Salon Mondial
du **tourisme**



COMEX POSIUM

Le Salon Mondial du tourisme présentera ses offres en France et à l'étranger avec la présence de plus de 300 professionnels.

Des alternatives et de multiples idées pour voyager autrement et intelligemment seront à découvrir. Le salon mettra en avant, entre autres, des espaces thématiques et offres : oenotourisme et gastronomie, routes des savoirs-faire, croisières.

salons-du-tourisme.com/Paris

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie.

comexposium.fr

north[®]
communication

CONTACTS MEDIA

North Communication

E-mail : helene@north.fr - jeannec@north.fr | Tel: 01.45.45.61.23 - 06.81.59.79.82