

Partenaire "Argent" 6000€HT

(limité à 3 partenaires)

- Logo sur toute la com du festival (print et digitale)
- Logo sur la page partenaires et la page Festival du site internet du Salon Destinations Nature
- Logo sur le fond d'écran et écran d'attente sur scène
- Vidéo / spot pub (max une minute) en intermède des films présentés (10 passages au global des 3 jours estimés)
- Panneau sur embase avec le logo de la marque à l'entrée du festival
- Un ambassadeur présent pour une conférence de 30 minutes sur scène
- Droits & Dotations :
Droits d'utilisation* des marques Destinations Nature & Expérience Nature par la marque partenaire.
Captation* photo & vidéo par la marque partenaire durant le festival.
Invitations au festival & possibilité de faire gagner des places.
**Sous réserve de validation de l'Organisateur*

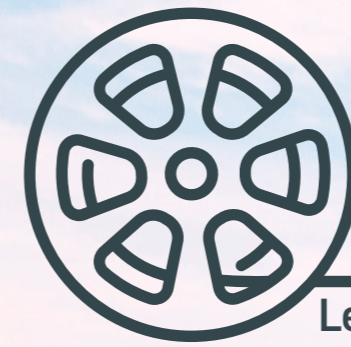
DEVENIR PARTENAIRE

Partenaire "Or" 10 000€HT

(limité à un partenaire exclusif)

- Logo sur toute la com du festival (print et digitale)
- Logo sur la page partenaires et la page Festival du site internet du Salon Destinations Nature
- Logo sur le fond d'écran et écran d'attente sur scène
- Panneau sur embase avec le logo de la marque à l'entrée du festival
- liseré permanent sur le bas de la Scène
- Citation dans les spots sponsorisés Instagram du Festival
- Vidéo / spot pub (max une minute) en intermède des films présentés (20 passages au global des 3 jours estimés)
- Un ambassadeur présent pour une conférence de 30 minutes sur scène
- Droits & Dotations :
Droits d'utilisation* des marques Destinations Nature & Expérience Nature par la marque partenaire.
Captation* photo & vidéo par la marque partenaire durant le festival.
Invitations au festival & possibilité de faire gagner des places.
**Sous réserve de validation de l'Organisateur*

D'autres options possibles sur demande à partir de 1000€HT



expérience NATURE

Le Festival de films Aventure et Vanlife

Du 15 au 17 mars 2024

Inspirez... Explorez!

Projections, Rencontres, Partage
Paris Porte de Versailles (sur le Salon Destinations Nature)



COMEXPOSIUM

salon destinations
NATURE



Un festival à Paris pour un public voyageur, passionné d'expériences outdoor



Une salle de projection de 250 places assises (1500 spectateurs attendus)



15 films projetés



Au cœur du Salon Destinations Nature, le plus grand rassemblement de l'écosystème de l'outdoor (territoires, agences de voyage, équipement, fédérations...)



Des projections suivies de questions-réponses avec les réalisateurs



Des intervenants de référence



Une zone de convivialité avec un grand Village Van Life à côté de la salle de projection



La Guinguette pour échanger, manger et boire



Diffusion en direct et en replay sur la chaîne Youtube du salon Destinations Nature



Mais aussi des master classes pour savoir filmer l'aventure et des ateliers pratiques



Le Prix « jeune pousse » qui valorise des vidéastes-aventuriers émergents



Nos ambassadeurs et nos partenaires : Les baladeurs, Librairie Transboréal, Optimistic traveler, Kilian Bron, Alaska Patagonie la Grande Traversée



LES THEMES

Vendredi : Trail-Trek-Grands Espaces

Samedi : Aventure à vélo

Dimanche : Expérience Vanlife

LE PROGRAMME

Ouverture du Festival
vendredi 15 mars

par notre parrain à 11h

9 grandes rencontres
(chaque matin et après-midi)

Des pastilles « inspirations » tous les jours
(conférences, master classes, talks)

Des pastilles « explorations » tous les jours
(vidéos et podcasts)

LES EVENEMENTS

Lancement du Prix « jeune pousse »

Le petit dej « familles en vadrouille »
dimanche à 10h

L'apéro Vanlife
dimanche à 12h

